

Ambition et positionnement de l'EM Strasbourg à l'horizon 2021

Strasbourg, 8 décembre 2016. *Après son élection en tant que directeur général de l'EM Strasbourg Business School fin mai 2016, Herbert Castéran a présenté aujourd'hui, lors d'une conférence de presse, sa vision stratégique et les grands axes de sa mandature pour l'école de management. Au programme : un travail sur la transformation de l'étudiant par l'offre pédagogique et la dimension internationale ; un changement de rapport avec les alumni qui passe par une offre d'accompagnement carrière inédite ; le développement de pôles d'excellence en recherche et formation ; la création d'un observatoire des futurs sur les besoins émergents des entreprises.*

L'EM Strasbourg a accueilli, à la rentrée 2016, près de 3100 étudiants dans ses 4 programmes de formation de bac+3 à bac+8. L'école a enregistré une hausse de 7% d'inscrits pour son programme Grande Ecole se stabilisant à la 15^e position au classement Sigem.

Dans un contexte de fusion, de course à la taille, l'école de management de Strasbourg, seule Business School française à appartenir à une université, offre les atouts cumulés du public et du privé et maintient un budget serein et en progression. Ceci lui permet d'avoir des marges de manœuvres importantes et de bénéficier d'une situation et d'un soutien positif pérenne. « Cette identité universitaire permet à l'EM Strasbourg d'avoir une souplesse, une agilité dans un monde en perpétuel mouvement. Aujourd'hui, les deux leviers de progression pour les écoles de commerce sont l'augmentation de la masse d'étudiants et des tarifs d'inscription. Ce n'est pas ce que l'école de management de Strasbourg souhaite faire » ajoute Herbert Castéran. « Mon projet pour l'EM Strasbourg se fonde sur le **constat des mutations accélérées du monde professionnel mettant en cause la vocation des écoles**. 60% des métiers exercés en 2030 n'existent pas encore actuellement. Parmi le classement des 10 emplois les plus sollicités de nos jours, aucun d'entre eux n'était exercé il y a 12 ans, en 2004¹. Là où il s'agissait de préparer des étudiants à une carrière, il s'agit désormais de donner aux étudiants les moyens de leur adaptation en continu. L'enjeu est la capacité à faire face à des environnements mouvants et à un volume informationnel inédit. À ce titre, le **savoir-devenir** devient désormais la préoccupation centrale de l'EM Strasbourg ».

L'école de tous les futurs pour les étudiants

L'EM Strasbourg doit devenir « **l'école de la transformation** ». Elle ne doit pas former les étudiants à un seul métier mais leur offrir la capacité à se situer dans un environnement économique et professionnel en mutation accélérée.

L'objectif est de faire **évoluer la démarche pédagogique** de l'école à la fois dans les contenus et dans les modes de délivrance afin d'être encore plus ancré dans la réalité. Celle-ci sera basée sur les nouveaux modes d'acquisition des étudiants et le développement de leurs compétences.

- **Une nouvelle approche dans le mode de fonctionnement et de construction de la pédagogie active**

Un modèle innovant de transformation pédagogique : le Bachelor Jeune entrepreneur. Proposé depuis 2011 aux étudiants post bac de l'EM Strasbourg, ce cursus en trois ans est inspiré de la Team Academy, école d'entrepreneurs créée en 1993 à l'Université de Jyväskylä, en Finlande. La pédagogie

¹ Selon une étude SAP, en collaboration avec The Boson Project, sur le futur de la fonction RH

de ce bachelor est fondée sur l'apprentissage par l'action, le travail en équipe, le développement du leadership de l'étudiant, de connaissances et d'outils testés et mis en pratique et d'aptitudes pour développer sa propre entreprise ou intégrer des postes managériaux.

« Ce bachelor est une source d'inspiration pour nos autres formations. Il a par ailleurs été identifié par le rapport du comité d'audit d'AACSB comme un des points forts de l'école. Les meilleures pratiques de cette pédagogie innovante seront transposées dans les formations du programme Grande Ecole » déclare Herbert Castéran. Cela passera par **une pédagogie active** et la systématisation auprès de tous les enseignants-chercheurs avec des actions comme :

- un apprentissage en mode projets,
- la capacité à se servir de la gamification pour le développement de compétences (business games, jeux de rôles et simulation),
- la poursuite de la classe inversée (acquisition des savoirs en distanciel et mise en œuvre des compétences en présentiel),
- l'auto-évaluation,
- la reconstitution d'espaces professionnels, appelés « salles de professionnalisation » (des espaces de cours repensés comme des cadres professionnels afin de pousser la logique des jeux de rôles pour des immersions totales aux réalités de l'entreprise)...

- **Former des étudiants « pluriels »**

Grâce à la systématisation de cette pédagogie active, l'EM Strasbourg forme des étudiants « **pluriels** » en termes de connaissances, de compétences et de capacités où la **superposition des savoirs, la créativité, l'entrepreneuriat et l'interculturalité sont les maîtres mots**.

L'école poursuit les initiatives pour former ses étudiants dans le « savoir devenir ».

- Cela passe notamment par son **approche innovante de l'enseignement en RSO** avec son programme « 3V » (trois valeurs). Celui-ci est au cœur de sa mission et est activement enseigné aux étudiants en « blended learning » (plateforme de certification en ligne « CforCSR » et 3 journées de conférences et débats qui réunissent chacune près de 1000 étudiants chaque année).
- Afin de développer les connaissances des étudiants et leur offrir des doubles-compétences, l'école continuera à **développer des passerelles pédagogiques avec les formations de l'université**. 7 doubles-diplômes sont déjà proposés à tous les étudiants du programme Grande Ecole comme par exemple le marketing et la gestion du sport avec la faculté des sciences du sport ou encore le management et gestion publics avec l'IEP de Strasbourg. L'objectif est de doubler les diplômes en collaboration avec l'Université de Strasbourg. Enfin, l'école continuera à faire évoluer son portefeuille de spécialisations qui seront plus transversales et adaptées aux métiers de demain.
- L'EM Strasbourg fait également partie du **réseau Alsace Tech** qui fédère 14 grandes écoles d'ingénieurs, d'architecture et de management implantées en Alsace. L'école de management propose avec ce réseau des modules de créativité avec les ingénieurs ainsi que des concours d'innovation.
- « Nous souhaitons **donner l'envie d'entreprendre** et nous sommes actuellement en train de développer et étendre l'activité de la Ruche à Projets, centre entrepreneurial accessible à tous les étudiants. Ceci amène également à travailler au plus près avec nos partenaires comme Alsace Active ou encore la Semia. L'objectif est d'être **parmi les écoles comptant le plus fort taux d'étudiants créateurs d'entreprise**. L'étudiant doit devenir maître de son futur et savoir saisir les opportunités. L'entrepreneuriat peut aboutir à la création d'une entreprise mais dépasse ce strict cadre. C'est une capacité à identifier et à saisir les opportunités dans un état d'esprit positif » annonce Herbert Castéran. L'entrepreneuriat est un des axes forts du plan stratégique du directeur qui souhaite développer et faire émerger l'envie d'entreprendre chez tous les étudiants, toutes formations et niveaux confondus. L'école possède déjà outre

« La ruche à projets », une formation spécifique « Bachelor Jeune entrepreneur » et une spécialisation en entrepreneuriat dans son programme Grande Ecole. L'objectif est de développer les compétences des étudiants notamment par des modules de créativité, de culture générale...

- **Une adaptation à un monde qui bouge passe par l'internationalisation du corps professoral et des étudiants**

Dans le programme Grande Ecole, **l'EM Strasbourg impose à ses étudiants une année académique obligatoire à l'étranger** afin de les adapter au marché mondial et à les faire sortir de leur zone de confort. Cette année académique ne se passe volontairement pas dans des campus dédiés où se concentrent les étudiants français. Elle vise à provoquer un « choc » culturel et d'adaptation de la part de l'étudiant afin de stimuler sa capacité à faire face à des environnements inconnus. L'EM Strasbourg propose également deux parcours bilingues en première année du programme Grande Ecole : franco-anglais ou franco-allemand. Près de la moitié des cours de management général est enseignée en anglais et en allemand, et ceci, pour une immersion rapide dans une langue étrangère. Par voie de conséquence, un tiers des diplômés trouvent leur premier emploi à l'étranger. L'école va également **favoriser les échanges académiques internationaux**, inciter les enseignants-chercheurs à co-publier avec des universités partenaires à l'international afin de **créer une culture de la recherche internationale**. L'EM Strasbourg souhaite également mettre l'accent sur le recrutement d'enseignants-chercheurs issus de pays aux économies émergentes comme l'Amérique du Sud ou encore l'Asie.

Un suivi post-diplômés effectif

- **Un career center développé pour les diplômés dès la rentrée prochaine**

Le directeur de l'EM Strasbourg souhaite renforcer la proximité et la qualité de services offerts aux étudiants et la développer auprès des diplômés. Le service d'accompagnement carrière et des experts RH réunis au sein de la cellule Cap Career de l'école suivent individuellement tous les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et personnel. En les aidant à mieux se connaître et à développer leurs savoir-être, l'école favorise une intégration professionnelle réussie au sein des entreprises. Ce **service sera désormais prolongé pour tous les diplômés jusqu'à cinq ans après l'obtention de leur diplôme**. Cela se traduira par un renforcement de l'équipe existante qui offrira un accompagnement et un **service de coaching personnalisé, des conseils, d'ateliers de développement personnel, d'un service d'offres d'emploi** dans le but d'être en harmonie avec les attentes et les évolutions du marché de l'emploi.

- **La création d'une plateforme communautaire d'accompagnement de carrière : une application de rencontres basées sur les « soft skills » afin de lier les étudiants, jeunes diplômés et entreprises**

L'EM Strasbourg va ouvrir, à l'horizon 2018, une plateforme d'accompagnement carrière liant à la fois le développement de *soft skills* et l'insertion professionnelle. À travers un profil, les étudiants et les diplômés pourront mettre en avant leurs compétences et leurs personnalités de manière originale afin de casser les codes du CV classique. A l'instar des sites de rencontres et **grâce à un "matching" ciblé, les entreprises partenaires pourront filtrer des profils** en recherche d'apprentissage, de stage ou d'emploi répondant à leurs aspirations.

Un partenaire formation et recherche incontournable pour les entreprises et les territoires

- **Une formation et recherche appliquée aux besoins des entreprises**

Aujourd'hui, 70% de la recherche à l'EM Strasbourg devrait être en lien direct avec les besoins des entreprises. L'EM Strasbourg va créer **un observatoire des futurs, des tendances innovantes** formé d'entreprises de la nouvelle économie et de directeurs de l'innovation de grands groupes. L'objectif étant de partir des besoins de l'entreprise afin de créer de la valeur partagée et de la synergie entre les entreprises et les enseignants-chercheurs de l'école ; d'anticiper les besoins futurs et d'être au plus près des mutations de la nouvelle économie. Dans les actions mises en œuvre : usine du futur 4.0, chaires logistique, e-marketing, big data et détection des signaux faibles...

- **Une offre généraliste dans son territoire qui répond aux besoins d'évolution des cadres d'entreprise**

L'EM Strasbourg bénéficie d'un ancrage territorial au cœur de l'Europe avec un rayonnement international fort. L'école souhaite devenir le partenaire formation/recherche généraliste incontournable pour les entreprises du territoire du Rhin supérieur (Grand Est, Allemagne, Suisse, Belgique, Luxembourg) en proposant toute une gamme de formations y compris des offres de formations courtes, certifiantes, non diplômantes. L'objectif est de développer une approche client et d'adapter l'offre de formation à tous les niveaux afin de faire monter en compétences les salariés et les cadres d'entreprise à des fonctions supérieures. Par exemple, l'EM Strasbourg a lancé, en novembre 2016, un cycle de formation « Jeunes repreneurs d'entreprises familiales » en partenariat avec Mazars et CIC Banque Privée.

- **Des pôles d'excellence transdisciplinaires au niveau mondial**

Au niveau international, l'EM Strasbourg va ouvrir des pôles d'excellence en formation et recherche pour les entreprises. Cette offre sera thématisée et deux pôles sont actuellement en réflexion dans le domaine du vin et du tourisme. *« Au-delà de notre territoire, l'objectif est de devenir visible au niveau mondial sur des pôles thématiques d'excellence pour les entreprises. On peut penser au vin et au tourisme par exemple. J'ai souhaité la création d'une dynamique par rapport aux centres d'intérêts de nos chercheurs. Cette démarche a été initiée grâce aux équipes d'enseignants-chercheurs en place, de leurs appétences et de leurs travaux de recherche en cours avec des entreprises partenaires. Les enseignants travaillent également ensemble dans des formations déjà existantes notamment dans le Master 2 management du tourisme et dans la spécialisation de troisième année du programme Grande Ecole « International Wine management and tourism », précise Herbert Castéran.*

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 30 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 150 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai. L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et 17 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu
