

Communiqué de presse

La SIG Strasbourg et l'EM Strasbourg s'associent pour une performance partagée en sport et management

Strasbourg, 6 décembre 2016. *La SIG Strasbourg, club de basketball de Strasbourg, et l'EM Strasbourg Business School ont signé ce mardi 6 décembre 2016 à l'école de management, une convention de partenariat, au titre de la saison sportive 2016/2017. Ce partenariat intitulé « EM Strasbourg – SIG Strasbourg, sport et management, la performance partagée » a pour objectif d'associer les deux parties au travers différentes manifestations, mêlant le volet pédagogie, recherche, et événements autour des valeurs du basket et de la performance dans le sport de haut niveau.*

La signature de convention de partenariat entre l'EM Strasbourg et la SIG a eu lieu ce mardi 6 décembre 2016, à l'EM Strasbourg, en présence de :

Martial BELLON – Président de la SIG Strasbourg

Aymeric JEANNEAU – Manager Général Développement de la SIG Strasbourg

Babak MEHMANPAZIR – Directeur général adjoint de l'EM Strasbourg

Claire ROEDERER – Maître de Conférences-HDR à l'EM Strasbourg

Et deux joueurs de la SIG Strasbourg : Mam JAITEH et Olivier CORTALE

A travers ce partenariat, valorisé par un affichage permanent au sein de l'Arena, la SIG Strasbourg et l'EM Strasbourg Business School s'associeront lors de plusieurs opérations au cours de la saison sportive 2016/2017 :

- La SIG Strasbourg intervient à l'EM Strasbourg, dans le cadre d'un cours, et d'une conférence phare autour du Naming de la future Arena, ou du management du stress dans une équipe (date et intervenant à venir).
- L'EM Strasbourg intègre dans un cours marketing du programme Grande Ecole, une problématique proposée par la SIG Strasbourg. Cette problématique sera traitée en groupe par les étudiants et sera restituée aux équipes marketing de la SIG Strasbourg (cours politique de produit et de la marque pour les étudiants de 2^e année du programme Grande Ecole, entre septembre et décembre 2016).
- La SIG Strasbourg propose un concours autour de sa communication digitale, à l'ensemble des étudiants de l'EM Strasbourg (des étudiants du programme Bachelors jusqu'aux étudiants des masters universitaires en passant par les étudiants du programme Grande Ecole) sur le thème : La SIG Strasbourg en ligne.
- L'EM Strasbourg organise à la SIG Strasbourg un évènement « Tout l'EM à la SIG », mêlant étudiants et corps enseignant (date à convenir)
- La SIG Strasbourg s'engage à mettre à disposition des chercheurs de l'EM Strasbourg des données marketing et RH afin de permettre la réalisation de travaux de recherche sur la base de celles-ci.

« Nous rapprocher de la SIG Strasbourg où se pratique un sport de haut niveau et qui a un vrai projet et des ambitions nous a semblé d'emblée une superbe idée. Le marketing du sport intéresse beaucoup nos étudiants. Les problématiques proposées par la SIG Strasbourg vont permettre aux étudiants de l'EM

Strasbourg de travailler sur l'expérience vécue le soir de match, la communication et le branding de la SIG Strasbourg, dans le cadre de différentes études de cas. Ce partenariat crée une dynamique favorable pour que nos étudiants mettent en pratique les concepts théoriques qu'ils étudient en cours » indique Claire Roederer, Maître de Conférences-HDR à l'EM Strasbourg

« Je me réjouis de la signature de cette convention qui concrétise notre volonté de collaborer sur différentes dynamiques pédagogique et managériale avec la SIG Strasbourg. L'EM Strasbourg partage avec la SIG

Strasbourg, la quête de la performance et l'ancrage au cœur de l'Eurométropole. L'EM Strasbourg forme des managers performants responsables et ouverts sur l'international. La SIG Strasbourg a une culture de l'engagement, de la performance et une équipe internationale tout comme l'EM Strasbourg qui forme des managers performants et ouverts sur l'international. Sport et Management, la performance partagée est par conséquent une thématique sur laquelle nous pouvons nous apporter beaucoup mutuellement » témoigne Herbert Castéran, directeur général de l'EM Strasbourg.

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 150 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai. L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 17 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

Contact presse : Stéphanie Masson - stephanie.masson@em-strasbourg.eu – 03 68 85 80 67