

Communiqué de presse

Strasbourg Fashion Week, du 11 au 13 mars 2016,
une semaine dédiée à la mode imaginée et préparée par
71 étudiants de l'EM Strasbourg Business School

Strasbourg, mars 2016. *L'association étudiante du Bureau des arts de l'EM Strasbourg Business School organise la cinquième édition de la Strasbourg Fashion Week du 11 au 13 mars 2016. Au cours de cette semaine, la mode se déclinera sous forme d'ateliers, de conseils beauté et mode et de défilés.*

Pour cette nouvelle édition de la Strasbourg Fashion Week, 71 étudiants de 1^{ère} et 2^e année du Programme grande école de l'EM Strasbourg ont travaillé sur un projet devenu une institution pour eux : démarcher les créateurs, convaincre les marques et trouver des partenaires. Ils ont imaginé des journées sur le thème de la mode pour faire de cette Fashion Week un temps de rencontre entre les professionnels et les passionnés du secteur. Un seul mot d'ordre pour l'équipe d'étudiants : tenir toutes les promesses qu'une Fashion Week classique se doit de tenir.

Une journée beauté : rendez-vous au bar/restaurant Jeannette et les cycleux (30 Rue des Tonneliers à Strasbourg) vendredi 11 mars de 13h à 18h pour une journée beauté. Au programme : des ateliers beauté animés par les professionnels partenaires de l'événement tels que KIKO (un maquillage gratuit avec la nouvelles collection), Kieh'l's (un diagnostic de peau gratuit de haute expertise), et bien d'autres : le boudoir du regard (restructuration des sourcils à 15€), l'Onglerie (pose de vernis semi permanent à 15€, pose de vernis à 3€), le Barbier de Monsieur (soin, taille et entretien de la barbe), La Source au Lotus (massage assis, vente de maquillage BIO, de bougies, écharpes...), Thé Inn (découverte autour du thé Détox et un atelier DO IT YOURSELF en partenariat avec le B3D de l'EM Strasbourg pour apprendre et repartir avec ses soins maison).

Entrée gratuite.

Place aux jeunes créateurs : vendredi 11 mars à 21h au Salon Rouge (1 rue de la Comédie à Strasbourg), de jeunes créateurs en école de mode, venant de lancer leurs propres marques ou autodidactes, présenteront leurs créations confectionnées sur le thème du contraste lors d'un défilé créateur devant un jury de professionnels. Celui-ci sera composé de Lecoindelodie, bloggeuse mode populaire et de Paul Thiery, professionnel de la mode.

En deuxième partie, des boutiques locales de Strasbourg présenteront leurs collections lors d'un défilé : La petite Etoile et les robes d'Antoinette, Maison Ruban et Lizzy. Un cocktail et des animations ponctueront cette soirée.

Tarif : 10€. Inscriptions sur place ou en ligne bit.ly/billetsSFW

Défilé Luxe : samedi 12 mars à 20h à l'EM Strasbourg (61 avenue de la Forêt Noire à Strasbourg), les férus de mode seront attendus sur le tapis rouge pour assister au défilé de mannequins habillés par les plus belles collections luxe de ses partenaires tels que Claudie Pierlot, Agatha, Lilith, Yellow, Pronuptia, Dentelle et Balconnets et le Printemps pour Maje et Bash. Cet événement, devenu incontournable lors de la Strasbourg Fashion Week, attend près de 200 personnes pour cette nouvelle édition.

Tarif : 10€. Inscriptions sur place ou en ligne bit.ly/billetsSFW

Vide-Dressing : dimanche 13 mars, de 10h à 19h à la Salle Mozart (1 rue du Miroir à Strasbourg), sera l'occasion pour les fashionistas de dénicher des perles rares et chics lors d'un vide-dressing. En plus de stands professionnels, un corner de créateur sera présent pour dénicher les dernières pièces en vogue. Pour les plus créatifs, un atelier Do it yourself sera proposé tout au long de la journée et permettra de repartir avec une pièce unique. DJ, cocktail et animations seront au programme.

Tarif : 2€.

Infos pratiques :

événement ouvert au public, ateliers gratuits et défilés payants sur réservation en ligne bit.ly/billetsSFW

Plus d'informations sur la page facebook bit.ly/SFW2016

Bureaux des arts, association de l'EM Strasbourg Business School

Le Bureau des arts (BDA) a pour vocation de promouvoir les arts et la culture au sein de l'EM Strasbourg Business School et sur le campus universitaire. Le BDA est composé de plus de 350 inscrits dont 40 membres actifs animant des ateliers, du théâtre classique à l'œnologie en passant par la mode. Chaque année, ce sont une dizaine d'événement de grande ampleur qui sont organisés par le BDA (Semaine des arts Art'Ung, le festival de théâtre d'improvisation, l'EM Fashion Week, etc.)

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte un corps enseignant de plus de 80 membres, 500 intervenants professionnels et compte 16 000 diplômés.
www.em-strasbourg.eu

Contact presse : EM Strasbourg, Stéphanie Masson, stephanie.masson@em-strasbourg.eu, 03 68 85 80 67