

## Communiqué de presse

### **Trois nouveaux masters de l'EM Strasbourg ouverts à l'apprentissage à la rentrée 2014**

**Strasbourg, mai 2014.** *La région Alsace a donné l'autorisation de l'ouverture de trois masters 2 de l'EM Strasbourg en apprentissage à la rentrée 2014. Il s'agit du master 2 Management du tourisme, Supply Chain Management et E-marketing. Les étudiants de moins de 26 ans, titulaires d'un M1 ou d'un bac +4 toutes disciplines pourront préparer un de ces diplômes tout en exerçant une activité professionnelle grâce à un contrat d'apprentissage d'un an signé par l'entreprise et l'apprenti, avec l'approbation de l'école. L'apprenti bénéficie ainsi d'un double statut, étudiant et salarié qui lui permettra de s'insérer dans le monde du travail, en poursuivant une formation diplômante.*

Trois masters 2 de l'EM Strasbourg, déjà accessibles en formation continue, vont être ouverts à l'apprentissage dès la rentrée 2014 : Management du tourisme, Supply Chain Management et E-marketing. Cette voie de formation permet de préparer un diplôme d'un niveau bac +5, tout en exerçant une activité professionnelle. Elle conjugue des périodes d'apprentissages théoriques à l'EM Strasbourg et des périodes de travail en entreprise pour mise en application des savoir-faire.

#### **Master 2 Management du tourisme, seule formation spécialisée tourisme à bac+5 du Grand Est**

Ce nouveau diplôme, ouvert à la formation continue depuis la rentrée 2013, prend en compte toutes les facettes de la gestion de la relation client et de l'offre touristique. Il propose une vision expérientielle du tourisme, un apprentissage visant la prise en compte globale du tourisme, de son expérience et de l'offre touristique. Date limite d'inscription en ligne : 15 juin 2014. Renseignements et inscriptions sur [www.em-strasbourg.eu/formations/m2tourisme.php](http://www.em-strasbourg.eu/formations/m2tourisme.php)

#### **Master 2 Supply Chain Management, un secteur demandeur en France et à l'international**

La supply chain recouvre près de 70% des métiers de l'entreprise : achats, approvisionnement, gestion de stock, production, distribution, retours... Ce master vise à former des managers efficaces et éclairés dans un environnement concurrentiel global. Le programme traite des concepts fondamentaux de toute la chaîne logistique, des fournisseurs aux clients : gérer des projets d'intégration dans chaque domaine de la supply chain, appréhender la globalité de la fonction logistique (enjeux, paysage stratégique, logiques des acteurs, etc.). Date limite d'inscription en ligne : 19 juin 2014. Renseignements et inscriptions sur [www.em-strasbourg.eu/formations/m2-supply-chain-management](http://www.em-strasbourg.eu/formations/m2-supply-chain-management)

#### **Master 2 E-marketing pour répondre aux nouveaux défis qui ont transformé les sociétés**

Ce nouveau master répond à la fois à la demande des professionnels et aux évolutions des métiers du marketing. L'objectif de ce programme est de former des managers capables de : conduire des projets web, utiliser des outils liés au webmarketing, améliorer la compréhension du comportement des internautes, gérer et organiser l'information dans l'entreprise, intégrer les démarches web 2.0 dans la stratégie de l'entreprise, renforcer la stratégie de communication par les réseaux sociaux. Promotion déjà complète pour l'année 2014-2015. Renseignements et inscriptions sur [www.em-strasbourg.eu/formations/master-e-marketing](http://www.em-strasbourg.eu/formations/master-e-marketing)

#### **Les avantages de l'apprentissage :**

Une formation gratuite et rémunérée  
Un diplôme reconnu et adapté aux besoins des entreprises

Une expérience professionnelle qui favorise l'insertion dans le monde du travail  
Un double encadrement par un professionnel (maître d'apprentissage) et un enseignant (tuteur pédagogique)  
Un salaire non soumis à cotisations salariales (salaire net égal au salaire brut) et non imposable, dans la limite du montant annuel du SMIC  
Des avantages divers : la carte d'étudiant des métiers, les allocations familiales ou allocations au logement, des tarifications particulières sur certains modes de transport...

Source : Unistra.fr

---

**EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

*Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.*

*L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.*

*L'EM Strasbourg est accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 900 étudiants et compte 72 enseignants-chercheurs, 600 intervenants professionnels et compte 15 000 diplômés. [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)*

---

Contact presse EM Strasbourg :

Stéphanie Masson – [stephanie.masson@em-strasbourg.eu](mailto:stephanie.masson@em-strasbourg.eu) – 03 68 85 80 67 – 06 12 05 50 05