

Communiqué de presse

Europe Études, la Junior-Entreprise de l'EM Strasbourg fête son 40^e anniversaire

Strasbourg, mars 2014. Europe Études, Junior-Entreprise de l'EM Strasbourg, une des plus anciennes de France, va célébrer son 40^e anniversaire mardi 11 mars à 18 heures, dans les locaux de l'école. Cet événement, organisé par les étudiants membres de l'association, sera l'occasion de réunir clients, partenaires, étudiants, diplômés, ainsi que les fondateurs de plusieurs start-up à succès, venus partager leur expérience, le temps de quelques conférences où l'entrepreneuriat sera le sujet phare.

Dans le milieu des grandes écoles, les Junior-Entreprises, associations étudiantes fondées sur le modèle du cabinet de conseil, continuent de séduire les étudiants année après année. Pour eux, elles représentent une bonne opportunité de se confronter, dès la première année d'étude, aux réalités des métiers auxquels ils se préparent. Le principe ? Mettre en pratique l'enseignement théorique reçu en cours en proposant des études à des clients variés, dans les domaines de compétences de l'école. Une des plus anciennes en France est celle de l'EM Strasbourg : Europe Études célèbre ainsi son 40^e anniversaire mardi 11 mars, à partir de 18 heures, dans les locaux de l'école.

Organisée par les étudiants membres de l'association, l'événement réunira les fondateurs de plusieurs start-up à l'échelle nationale (E-cotiz, Filia Sport, Rookiz, Tryndo) et locale (BeamPulse, Facilis), qui partageront leur expérience en animant des conférences sur l'entrepreneuriat. Un cocktail permettra ensuite à l'ensemble des invités, clients, partenaires, membres de l'administration et bien sûr étudiants et diplômés de l'école, de prolonger la discussion. Pour les étudiants, c'est aussi l'occasion de créer un premier réseau professionnel, essentiel à leur future carrière.

Une association à l'image d'un cabinet de conseil en marketing gérée par 23 étudiants

Le mouvement des Junior-Entreprises (marque déposée) a vu le jour en 1969, et celle de l'EM Strasbourg l'a suivi de peu : créée en 1973 par deux étudiants – Jacques Ruh et Guy Spielberger –, son objectif est alors de fonder, au sein de l'école, un véritable cabinet de conseil en marketing à destination des entreprises de la région. Aujourd'hui, gérée uniquement par 23 étudiants réunis en association, Europe Études est structurée en différents pôles stratégiques. Les clients contactent directement l'association ou sont prospectés par des commerciaux qui leur proposent diverses prestations : étude de marché, de satisfaction, business plan, etc. Payantes, ces prestations sont très concurrentielles et appréciées par les acteurs économiques locaux et nationaux, notamment pour leur qualité, auditée chaque année par la CNJE (Confédération nationale des Junior-Entreprises).

Pour en savoir plus : <http://europe-Études.com>. Inscriptions et renseignements : infos@europe-etudes.com

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 600 étudiants et compte 72 enseignants-chercheurs, 600 intervenants professionnels et compte 15 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

Contact presse : EM Strasbourg, Stéphanie Masson, stephanie.masson@em-strasbourg.eu, 03 68 85 80 67 – 06 12 05 50 05