

## Retour sur la 5<sup>ème</sup> édition de la « Nuit des valeurs » de l'EM Strasbourg

Strasbourg, 9 avril 2019. L'EM Strasbourg Business School a organisé jeudi 4 avril la 5<sup>ème</sup> édition de la « Nuit des Valeurs » réunissant près de 1000 étudiants de l'école de management autour de deux conférences et d'un grand défi créatif en rapport avec les 3 valeurs de l'école : l'éthique, le développement durable et la diversité.



### Des conférences pour prendre conscience des grands enjeux de ce siècle :

Pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive l'EM Strasbourg Business School a organisé sa nuit des valeurs. Cet événement autour de l'éthique, du développement durable et de la diversité réunit chaque année quelques 1000 étudiants de l'école. Son engagement, l'EM Strasbourg Business School souhaite le communiquer auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : étudiants et personnels administratifs. C'est dans ce cadre-là que sont intervenus **Herbert Castéran**, Directeur général, *EM Strasbourg Business School*, **Caroline Creven-Fourrier**, Global Head of Diversity and Inclusion, *Syngenta*, **Francis Kurz**, Président Directeur Général, *Algae Natural Food* et **Raphaëlle Vogel**, Fondatrice du cabinet de conseil en RSE, *Stepping Stones* lors d'une conférence autour du thème « **Salariés, managers ou entrepreneurs, avons-nous tous un rôle à jouer dans la société de demain ?** ».

S'en est suivie une autre conférence animée par **Raphaël Domjan**, écoaventurier et conférencier, qui s'engage, au travers de sa fondation SolarPlanet, pour la protection de notre planète, de notre biodiversité, de notre atmosphère et de notre environnement. Il veut favoriser l'utilisation des énergies renouvelables dans les pays en voie de développement et leur permettre ainsi d'acquérir une indépendance énergétique tout en développant de nouvelles technologies.

### Un grand défi créatif pour échanger autour des valeurs de l'école :

Collectivement et à l'aide du matériel mis à disposition (mode d'emploi, kit en carton, peinture, papiers, laine ou encore feutres), les étudiants ont eu pour mission d'échanger autour des choix de représentation, de couleurs ou encore de mots afin de mettre en valeur la thématique abordée et ce, en exploitant et créant le maximum de ramifications. Leur objectif était ainsi de construire un « **arbre des valeurs** », qui représente pour toute l'équipe l'une des trois valeurs de l'EM Strasbourg : l'éthique, la diversité ou le développement durable.

Manon Brille, étudiante en 2<sup>ème</sup> année du Master programme Grande Ecole raconte « *L'association de toutes nos idées nous a permis de comprendre les visions de chacun, en les intégrant à une création commune pour faire ressortir notre « be distinctive ». Il a fallu donner du sens, écouter, créer, faire preuve de créativité tout en apprenant à faire connaissance avec des personnes qu'on ne connaît pas. Finalement avec la contribution de toutes les équipes, on a réussi à donner vie à une forêt et à mettre en couleurs des valeurs. Très belle expérience. »*



Créativité, partage, diversité ont donc été les maîtres mots de cette soirée.

### Un outil de certification pour former des managers responsables :

Cette soirée aux valeurs de l'école représente l'une des nombreuses facettes de la sensibilisation des étudiants aux 3 grandes valeurs de l'école. Un outil d'apprentissage en ligne a par exemple été développé par ailleurs par l'école pour évaluer la progression des élèves sur ces sujets. La **Plateforme CforCSR®** comprend un volet « training » et un volet « certification ». Le « training » propose différents modules d'apprentissage : articles, ouvrages, vidéos, mises en situation, études de cas... pour former les étudiants à des pratiques managériales respectueuses des 3 valeurs de l'école et des principes de la RSO. La « certification » consiste en un test et permet d'obtenir un score attestant du niveau d'appropriation des notions clés en matière de RSO. La plateforme permet ainsi de certifier que l'EM Strasbourg forme des managers responsables, capables d'agir en respectant les principes de la RSO et les valeurs de l'école.

Enfin, l'EM Strasbourg a également mis en ligne un site internet dédié à ces 3 valeurs que vous pouvez consulter [ici](#). (Vous y retrouverez notamment dès mercredi 10 avril un article récapitulatif en détails la Nuit des Valeurs 2019.)

## EM STRASBOURG : UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT UNIQUE EN FRANCE

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations Bac +3 à Bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 150 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3 300 étudiants et compte 80 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 18 000 diplômés.

### Contacts presse :

Céline Sorg Stéphanie Masson  
celine.sorg@em-strasbourg.eu - 03 88 65 87 95 smasson@madamemonsieur.agency – 06 84 65 17 34

[www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)