

A la recherche du meilleur commercial !

L'EM Strasbourg organise le concours de négociation commerciale « les Négociales »

jeudi 1^{er} février 2018

Strasbourg, 29 janvier 2018. L'EM Strasbourg accueille, ce jeudi 1^{er} février au CCI Campus de Strasbourg, les auditions de 85 de ses étudiants qui concourent au prix du meilleur commercial devant un jury de 60 professionnels de la vente, du recrutement et de chefs d'entreprise. L'école de management devient le temps d'une journée, un centre de qualification interne du concours *Les Négociales* pour sélectionner les meilleurs étudiants commerciaux qui se rendront à la grande finale nationale les 21 et 22 mars à Epinal. Le principe des Négociales : permettre à des jeunes en formation de se tester et d'évoluer dans des situations de négociation proches de la réalité par des "sketches de mise en situation". De véritables jeux de rôle, dans lesquels s'investissent les jeunes futurs commerciaux face à des professionnels jouant le rôle d'acheteurs et participant comme membres du jury.

« Au départ, c'était un jeu pour les étudiants. Aujourd'hui, c'est une référence ». Michel Robert, Président fondateur du concours Les Négociales.

L'EM Strasbourg Business School, accueille pour la deuxième fois les auditions pour le concours Les Négociales. Créé en 1989, il permet à des jeunes en formation commerciale de se tester et d'évoluer dans des situations de négociation proches de la réalité.

L'école de management accueillera 85 étudiants et 60 professionnels pour jouer les scénarios de vente (acheteurs et jurys). Des entreprises partenaires seront également présentes pour représenter les cas pratiques que les étudiants devront défendre lors des auditions individuelles. Une vingtaine d'étudiants de l'école participent depuis plusieurs semaines à la logistique de cet événement, à la recherche de sponsors et à l'animation. A l'issue de cette journée, 6 étudiants seront sélectionnés pour se rendre à la finale nationale les 21 et 22 mars à Epinal. Enfin, 3 étudiants du master 2 Ingénierie d'affaires en apprentissage de l'EM Strasbourg ont déjà été sélectionnés pour la finale nationale lors des qualifications au centre de Mulhouse.

Le principe est simple, à travers des mises en situation, les jeunes futurs commerciaux s'investissent dans des jeux de rôles face à des professionnels jouant le rôle d'acheteurs et participant comme membres du jury. Les cas sur lesquels travaillent les étudiants sont soumis par des entreprises partenaires des Négociales. Les jurys évaluent la capacité des étudiants à comprendre le cas, à cerner les besoins du client, à argumenter et à conclure une vente.

Le but de ce concours étant pour les professionnels, de repérer les nouveaux commerciaux qu'ils intégreront peut-être dans leur force de vente. Ce challenge est donc devenu un véritable tremplin vers la vie professionnelle pour les futurs commerciaux qui y participent et un lieu privilégié de recrutement pour les entreprises.

Pour participer à ce grand challenge, il faut :

- être étudiant en formation commerciale
- avoir moins de 30 ans
- de niveau Bac à Bac+5

Juliette Laurent, diplômée de l'EM Strasbourg, grande gagnante nationale de la précédente édition.

Juliette Laurent, ancienne étudiante du Programme Grande Ecole à l'EM Strasbourg (diplômé en septembre 2017) a remporté, en mars 2017, le concours international francophone Les Négociales. Originaire de Bordeaux, cette étudiante en spécialisation négociation et management commercial est arrivée devant les 6000 candidats (issus d'écoles de France, de Belgique, du Maroc et de Suisse) à ce challenge national de négociation commerciale. Juliette a succédé à Alexandra Caput, une autre diplômée en négociation et management commercial de l'EM Strasbourg.

A l'issue du concours, Juliette a reçu de nombreuses offres d'emplois dans des grands groupes. Elle est depuis en VIE à Madrid comme Responsable Animation Réseau au sein de Schmidt groupe.

EM STRASBOURG : UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT UNIQUE EN FRANCE

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations Bac +3 à Bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 150 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au coeur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 17 000 diplômés.

Contacts presse :

Caroline Mathiot Stéphanie Masson

caroline.mathiot@em-strasbourg.eu - 03 68 85 80 32 smasson@madamemonsieur.agency – 06 84 65 17 34

www.em-strasbourg.eu

