

## Le Programme Grande école de l'EM Strasbourg ré-accrédité EPAS pour 5 ans

*Strasbourg, le 4 octobre 2017.* L'EM Strasbourg Business School annonce la ré-accréditation EPAS de son Programme Grande école pour 5 ans, la durée maximale. L'école qui a été auditée mi-mars, disposait déjà du label pour 5 ans. EPAS est un label international accordé par l'EFMD (European Foundation for Management Development) qui distingue les formations d'excellence au management. L'excellence de l'enseignement du Programme Grande école est ainsi soulignée par un organisme international.

Il s'agit d'une reconnaissance majeure pour l'EM Strasbourg. Dans l'ensemble, l'équipe *Peer Review* estime que le programme Grande école est un programme performant et a identifié les points forts suivants :

### **Programme de développement personnel et professionnel**

L'école dispose d'un important programme de développement personnel et professionnel qui offre aux étudiants des possibilités de coaching continu, une meilleure définition de leurs parcours professionnels, la préparation aux entretiens et le renforcement de leur confiance en eux.

### **Etude obligatoire à l'étranger**

L'école possède un grand nombre de partenaires internationaux dans lesquels ses étudiants sont envoyés durant une année.

### **Professionnalisme du personnel**

Les évaluateurs ont particulièrement apprécié l'engagement et le dévouement du directeur du programme et du personnel responsables de la gestion du programme.

### **Haut niveau d'autonomie**

L'école et l'Université ont mis en place un contrat d'objectifs et de ressources dédiées qui permet à l'école de fonctionner avec un niveau d'autonomie très élevé.

« *Cette ré-accréditation et sa durée viennent souligner l'excellence de notre Programme Grande école ainsi que la vision et les orientations stratégiques que nous nous sommes fixés pour les années à venir* » souligne Herbert Castéran, Directeur général de l'EM Strasbourg.

Pour en savoir plus sur EPAS

---

EPAS est un système international d'accréditation de programmes géré par EFMD. Il vise à évaluer la qualité de tout programme en management et business ayant une perspective internationale et d'une qualité appropriée pour l'accréditer.

Le processus implique une analyse approfondie des programmes individuels dans une perspective internationale et d'évaluation comparative. Le processus considère un large éventail d'aspects de programme, y compris :

- Le positionnement du programme sur le marché à l'échelle nationale et internationale
- La position stratégique du programme au sein de son institution
- Le processus de conception, y compris l'évaluation des exigences des parties prenantes - en particulier les étudiants et les employeurs
- Les objectifs du programme et les résultats d'apprentissage prévus
- Le contenu du curriculum et le système de livraison
- La mesure dans laquelle le programme a une portée internationale et un équilibre entre les dimensions académiques et managériales
- La profondeur et la rigueur des processus d'évaluation (par rapport au degré de programme)
- La qualité des étudiants et des diplômés du programme
- Les ressources de l'institution allouées pour soutenir le programme
- La pertinence du corps professoral qui travaille pour le programme
- La qualité des anciens élèves et leur progression professionnelle

Le rapport d'évaluation comprend également des conseils stratégiques sur la manière dont le programme peut être amélioré afin de se positionner plus efficacement sur les marchés internationaux.

### **Les apports de l'accréditation**

L'obtention d'accréditations est un enjeu majeur pour les écoles de commerce, notamment en France. En effet, elles évoluent sur un marché de plus en plus structuré par les accréditations. Ces dernières constituent donc un élément de positionnement majeur. Elles font partie des critères principaux des classements, devenant ainsi un point incontournable dans une dynamique globale de développement/d'attractivité.

Les principaux apports de l'accréditation sont :

- Garantir le recrutement d'étudiants
- Développer la visibilité à l'international pour recruter des étudiants et des enseignants-chercheurs à l'étranger
- Continuer et pérenniser l'amélioration continue de la qualité

## **EM STRASBOURG : UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT UNIQUE EN FRANCE**

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations Bac +3 à Bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 150 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au coeur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 17 000 diplômés.

### **Contacts presse :**

Caroline Mathiot Stéphane Masson

caroline.mathiot@em-strasbourg.eu - 03 68 85 80 32 smasson@madamemonsieur.agency – 06 84 65 17 34

[www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)