Communiqué de presse

L'EM Strasbourg débat de l'avenir du digital avec des eurodéputés au sein de l'hémicycle du Parlement Européen

Strasbourg, 23 octobre 2018. **L'EM Strasbourg a organisé une conférence sur l'avenir du digital en Europe au sein de l'hémicycle du Parlement Européen le mercredi 10 octobre 2018. Cet événement, organisé dans le cadre du lancement du module CLUE, a accueilli 400 étudiants de master universitaires, avec la participation exceptionnelle de 5 députés européens, de professeurs-chercheurs à l'EM Strasbourg et de gérants d'entreprises.**

CLUE, un module clef pour des étudiants tournés vers l'international

La conférence co-organisée par Sophie Le Rue (Parlement Européen) et Marie-Hélène Broihanne (EM Strasbourg) et animée par **Enrico Prinz,** directeur de l'internationalisation à l'EM Strasbourg Business School, avait pour thème : **« Le marché unique du numérique – Une opportunité pour les entreprises, les emplois et la croissance en Europe ? »**. Le lieu emblématique, l'hémicycle du Parlement Européen, ainsi que la problématique axée sur la digitalisation en Europe, étaient l'occasion de rappeler le lancement du **module CLUE**.

Nouveauté de l'EM Strasbourg Business School en cette rentrée 2018-2019, le CLUE est une nouvelle unité d'enseignement qui chapeaute les initiatives de l'école sur le terrain de l'international en général et de l'Europe en particulier. « Notre objectif est de mettre davantage en avant notre dimension interculturelle », souligne Enrico Prinz. L'acronyme choisi est explicite :

C pour **Crosscultural skills** : conférences et cours de « Management Interculturel »
L pour **Language excellence** : accès au Language Learning Center et plateforme e-learning Go Fluent
U pour **Uncommon activities** : visites d'institutions européennes
E pour **European Leadership** : conférence « Enjeux économiques et sociaux en Europe »

La digitalisation : ses opportunités et menaces pour l'Europe

La conférence a été introduite par les discours des deux directeurs, **Luis Martinez Guillen** (Chef du bureau de liaison du Parlement Européen à Strasbourg) et **Herbert Castéran** (Directeur Général EM Strasbourg). Tout au long de cet événement, 5 eurodéputés et plusieurs gérants d'entreprises sont intervenus pour apporter leur connaissance sur le marché du numérique et s'exprimer sur le rôle de l'Europe dans la révolution numérique qui affecte aussi bien les entreprises que les citoyens européens.
Dans un message vidéo préenregistré, la **députe européenne** et **vice-présidente en charge des TIC Evelyne Gebhardt,** a introduit le thème de la digitalisation et des nouvelles technologies en mentionnant l'importance de la création d'un cadre juridique pour les plateformes intermédiaires afin de protéger les nouveaux travailleurs du digital. Suite à cela, l'**eurodéputée Mady Delvaux** est intervenue (en visio) plus particulièrement sur l'ère de la robotique et des plateformes

collaboratives et leurs enjeux en termes d'emploi, de qualifications, de responsabilité civile et de sécurité.
Une fois le sujet de la digitalisation introduit, les étudiants ont pu visionner une intervention de l'**eurodéputée Anne Sander** sur la **révolution numérique** qui reste « un défi pour notre vieille Europe », comme elle a pu le souligner. Anne Sander a également soulevé de nouvelles problématiques apparues avec les nouvelles technologies comme le fossé numérique, la cyber sécurité ou les start-ups numériques sans régulation. Tout en précisant l'enjeu actuel de l'Europe qui est de « retrouver notre souveraineté numérique, l'eurodéputée a tenu à préciser les dernières réalisations de l'Union Européenne comme Wifi4EU, la fin du roaming ou le géoblocage.

Jessie Pallud, professeur agrégé des universités et responsable du Master II E-marketing & stratégie digitale à l'EM Strasbourg est ensuite intervenue sur ce thème par une présentation détaillée sur l'évolution du digitale et ses conséquences sur l'enseignement de nos jours. « C'est l'enseignement supérieur qui permettra aux entreprises d'absorber les nouvelles mutations et transformations numériques avec des formations spécialisées digital », annonce-t-elle.

Denis Maroldt, **ex co-gérant de LIDL** a tenu à mettre en avant les évolutions majeures du monde de la distribution : « Je reste convaincu que les magasins physiques ont un avenir, mais le digital a déjà commencé à les faire évoluer et que des stratégies de commerce en ligne sont pertinentes en complément du magasin physique », explique-t-il.

Les principaux défis de la transformation numérique

Lors de la deuxième partie de conférence axée sur les nouveaux défis auxquels l'Europe aura à faire face, l'**eurodéputé Édouard Martin** (en visio) a posé la question de l'impact social de la digitalisation sur l'emploi suite à la robotisation sur l'économie par exemple. L'**eurodéputée Yana Toom** a elle abordé les principaux effets des nouvelles technologies sur la vie de tous les jours et notamment l'emploi. Selon elle, l'Homme doit apprendre à s'adapter et apprendre de plus en plus rapidement pour être mieux préparé aux changements qui s'opèrent de plus en plus vite.

La conférence s'est conclue sur les témoignages de deux gérants d'entreprises du marché du numérique : **Gilles Knoery**, Directeur Général de DIGORA et **Freddy Baudinet**, CEO de SIKIM qui ont démontré l'évolution très rapide du numérique et ses effets sur le fonctionnement des entreprises de nos jours : « Mon premier email, je l'ai envoyé il y a 30 ans… seulement 30 ans », a commencé Gilles Knoery, « Depuis, nous avons connu une accélération fulgurante de la montée en puissance du digital ». **Freddy Baudinet** a parlé plus précisément de robotisation, chatbots et transformation digitale des entreprises. **« Aujourd'hui, la transformation digitale n'est plus une option, elle ne peut plus attendre »**, affirme-t-il.

Sophie Lagaude, étudiante en Master e-marketing en formation continue précise « J'ai beaucoup apprécié la chance qui nous a été donnée d'assister à ces conférences. **Cela a renforcé ma volonté d'être actrice et non pas spectatrice du numérique** ».

La conférence a finalement été conclue par Enrico Prinz qui s'est attaché à rappeler l'importance et les avantages de la citoyenneté Européenne et des valeurs Européennes : une **Europe libre, démocratique et sans frontières.**

A travers cette conférence, l'EM Strasbourg a pu montrer à ses étudiants les avantages d'une **école positionnée au plein cœur de l'Europe et des institutions européennes**. « Cette conférence, au cœur du Parlement Européen de Strasbourg, était un message fort envoyé par l'EM Strasbourg à ses étudiants, aux entreprises et aux institutions : l'école est un acteur essentiel de la promotion de l'esprit européen. » souligne Raphaël Weigand étudiant en alternance en Master 2 de Management européen.

Retrouvez les messages vidéos préenregistrés des députés européens sur la chaîne Youtube du Parlement Européen (Euroscola) :
> https://www.youtube.com/playlist?list=PLGV9n-4_qQweRXB3-m9g0H27yYz3_9oz3

Retrouvez le compte-rendu plus détaillé de la conférence sur la Newsroom de l'EM Strasbourg :
> https://newsroom.em-strasbourg.eu/l-em-strasbourg-debat-de-l-avenir-du-digital-avec-des-eurodeputes-au-sein-de-l-hemicycle-du-parlement-europeen-125549.kjsp

EM STRASBOURG : UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT UNIQUE EN FRANCE

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations Bac +3 à Bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 150 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.
L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au coeur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3 300 étudiants et compte 80 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 18 000 diplômés.

Contacts presse :
Céline Sorg Stéphanie Masson
celine.sorg@em-strasbourg.eu - 03 68 85 83 63 smasson@madamemonsieur.agency – 06 84 65 17 34
www.em-strasbourg.eu