

L'EM Strasbourg primée par l'Arces dans la catégorie « Campagne futur étudiant » pour sa campagne Admissibles 2018 autour de sa baseline « Be distinctive »

Strasbourg, 12 juin 2019. L'EM Strasbourg Business School a remporté le 1^{er} prix de la communication de l'Arces pour sa campagne de communication et d'affichage à destination de ses futurs étudiants (Admissibles 2018). La remise des prix a eu lieu le vendredi 7 juin 2019 lors de la journée annuelle de l'Arces à Paris.

**IL Y A 3 CHOSES
À NE PAS PERDRE :
SES PAPIERS,
SON PORTABLE,
SA PERSONNALITÉ.**

**IL EST TEMPS
D'ÊTRE SOI-MÊME.**

À l'EM Strasbourg, nous aimons que vos oraux ne ressemblent à aucun autre. Chez nous, exprimez pleinement votre passion et qui vous êtes vraiment. Distinguez-vous en étant vous-même. **be distinctive®**



**MES DÉFAUTS ?
PERFECTIONNISTE.
ET DÉSORDONNÉ,
OBSTINÉ, IMPATIENT,
BAVARD, NERVEUX,
AUTORITAIRE,
ANXIEUX, TIMIDE,
MALADROIT**

**IL EST TEMPS
D'ÊTRE SOI-MÊME.**

À l'EM Strasbourg, nous sommes convaincus que votre principale force, c'est vous. Et que vos défauts assumés révélant tous vos atouts. Distinguez-vous en étant vous-même. **be distinctive®**



**BIENVENUE À NOS
CANDIDAT(E)S.
NOTRE CONSEIL :
RESTEZ VOUS-MÊME.
MAINTENANT.
TOUJOURS.**

**IL EST TEMPS
D'ÊTRE SOI-MÊME.**

À l'EM Strasbourg, nous ne nous laissons jamais de recevoir de grandes personnalités. Comme la vôtre par exemple. Distinguez-vous en étant vous-même. **be distinctive®**



L'Arces (Association des Responsables Communication de l'Enseignement Supérieur) récompense chaque année, et ce depuis 10 ans, les établissements d'enseignement supérieur pour leur communication au travers de différentes catégories.

Après avoir obtenu le 2^{ème} prix ex-aequo pour son magazine à destination des étudiants internationaux « Ready for EM » dans la catégorie « Edition » en 2018, l'EM Strasbourg Business School est heureuse d'annoncer sa récompense pour sa campagne à destination des futurs étudiants.

**C'EST BON,
VOUS POUVEZ
SOUFFLER
PROFITER À
100%.**

**IL EST TEMPS
D'ÊTRE SOI-MÊME.**

À l'EM Strasbourg, nous pensons qu'il n'y a pas de petites victoires et qu'il y a un temps pour tout. Maintenant, partez à la découverte de Strasbourg ! Distinguez-vous en étant vous-même. **be distinctive®**



**L'ORAUXSCOPE
DU JOUR :
VOS PLANÈTES
S'ALIGNENT
TOUTES À L'EST.**

**IL EST TEMPS
D'ÊTRE SOI-MÊME.**

À l'EM Strasbourg, nous pouvons prédire avec certitude que votre avenir se trouve sous les meilleurs auspices... En juin, la chance vous sourit pour vos oraux à Strasbourg. Distinguez-vous en étant vous-même. **be distinctive®**



La campagne Admissibles 2018 a été déclinée à la fois en version print et web et s'attache à **bousculer les codes de l'enseignement supérieur**. L'EM Strasbourg a développé un dispositif plurimédia national et un affichage signalétique local en capitalisant sur de nouvelles annonces **directes et impertinentes** adressées aux admissibles. La promesse faite aux admissibles rejoint **l'engagement de l'école dans l'accompagnement et l'épanouissement de ses étudiants**.



Alexandre Dubreuil, directeur de la communication se dit très satisfait : « *C'est le deuxième prix obtenu par l'EM Strasbourg en deux participations. Cette distinction récompense le travail initié depuis 2 ans avec la nouvelle communication de l'établissement et la cohérence du discours dans les différentes déclinaisons réalisées. Elle souligne également l'implication et le professionnalisme de l'ensemble du service communication de l'EM Strasbourg.* »

En effet, toujours dans une volonté d'affirmer son identité « be distinctive » et d'encourager les étudiants et admissibles à rester eux-mêmes, l'EM Strasbourg Business School a décidé de continuer à faire confiance à l'**agence Campus Com** pour cette campagne. Pendant la période des oraux d'admission, l'objectif de l'école est d'inviter les futurs étudiants à se distinguer et à rester eux-mêmes. L'EM Strasbourg est une école qui ne formate pas mais plutôt qui embrasse les différentes passions, projets et personnalités de ses étudiants. Cette vocation se retranscrit d'ailleurs dès la période des oraux à travers le format de l'entretien de motivation : les candidats sont invités à présenter leur passion pendant 10 minutes avec un objet pour support.

Cette année, selon le communiqué de presse diffusé par l'association ARCES, 23 établissements ont concouru dans l'une ou plusieurs de ces 6 catégories : communication digitale, vidéo, communication éditoriale, communication corporate, campagne futur étudiant et personnalité du Sup'.

Les critères évalués par les 20 professionnels de la communication qui constituaient le jury étaient les suivantes : l'originalité de la démarche, l'aspect novateur de la mise en œuvre, les contenus rédactionnels, le graphisme, l'ergonomie, l'interactivité, la qualité du message, l'adéquation avec la cible, le budget, et plus globalement, la qualité de la stratégie mise en œuvre.

EM STRASBOURG : UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT UNIQUE EN FRANCE

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations Bac +3 à Bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 150 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au coeur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3 300 étudiants et compte 80 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 18 000 diplômés.

Contacts presse :

Céline Sorg Stéphanie Masson
celine.sorg@em-strasbourg.eu - 03 88 65 87 95 smasson@madamemonsieur.agency – 06 84 65 17 34

www.em-strasbourg.eu