

## Communiqué de presse

### **L'EM Strasbourg et La Poste s'associent pour proposer des solutions business originales**

**Strasbourg, 24 juin 2014.** *L'EM Strasbourg Business School et la direction Services - Courrier - Colis du groupe La Poste ont signé mardi 24 juin une convention de partenariat. Les étudiants et l'équipe enseignante du master 2 Marketing et gestion d'événements de l'EM Strasbourg seront mobilisés dès la rentrée prochaine, sur la co-production, avec la direction du Courrier de La Poste, d'une étude de cas en réponse à des problématiques de communication d'une entreprise à forte notoriété européenne. Celui-ci sera ensuite déposé à la Centrale de cas et de média pédagogiques (CCMP) début 2015.*

Les étudiants du master 2 Marketing et gestion d'événements de l'EM Strasbourg seront mobilisés sur l'année scolaire 2014-2015 à la co-production avec La Poste d'un cas « solutions Média Courrier » à l'attention d'une entreprise à forte notoriété européenne. Ce cas participe à former des managers capables d'assumer l'adéquation entre la stratégie des nouveaux usages et mode de consommation et la stratégie business de l'entreprise. « *Ce nouveau partenariat permettra à nos étudiants de se préparer aux métiers de l'événementiel en répondant à des demandes concrètes des entreprises. Nous continuons, à travers nos actions et partenariats, à ce que nos étudiants soient en phase avec les problématiques rencontrées dans le monde du travail et apprennent à mieux les cerner* », explique Isabelle Barth, directrice générale de l'EM Strasbourg.

Un partenariat qui, du côté de l'entreprise, revêt également de nombreux atouts. « *La Poste souhaite diffuser largement ses solutions de communication auprès des décideurs de demain, en présentant aux étudiants des activités innovantes et peu connues de notre Groupe* », explique Florent Caïd directeur de l'école des ventes du courrier.

L'entreprise qui bénéficiera de l'accompagnement des étudiants obtiendra une préconisation sur sa stratégie de communication et des recommandations opérationnelles. La société retenue exposera sa problématique aux étudiants et La Poste ses solutions en marketing, gestion documentaire et logistique. Les étudiants travailleront ensuite à l'élaboration d'une recommandation. Nicolas Faist, directeur commercial clients entreprises Alsace, précise : « *une aide sur mesure est proposée pour répondre aux questions des étudiants. Chaque groupe de travail pourra communiquer avec un expert de La Poste et vérifier la faisabilité de ses solutions business au fur et à mesure de l'avancée des travaux* ».

Sylvie Hertrich, enseignant-chercheur, responsable du master 2 Marketing et gestion d'événements à l'EM Strasbourg, accompagnera les étudiants sur la production de l'étude de cas. Elle a développé une riche expertise dans ce domaine en réalisant une trentaine de cas en collaboration avec des entreprises. Près de 80 000 étudiants ont déjà travaillé sur ses études de cas. Régulièrement récompensée pour ses études, elle a récemment reçu le prix Top cas en marketing pour son étude sur le lancement de l'Audi A1 (mai 2013). « *Ce partenariat offrira aux étudiants une opportunité de vivre une expérience de conseil en direct et d'apprendre à travailler en groupe, tout en étant en interaction avec des professionnels* », explique Sylvie Hertrich.

Le cas travaillé par les étudiants sera présenté auprès des représentants régionaux de la direction Services – Courrier – Colis de La Poste ainsi que des représentants de l'entreprise. Le partenariat prévoit ensuite que les professeurs finalisent l'écriture du cas, pour le déposer à la Centrale des cas et des médias pédagogiques (CCMP).

---

#### **Le Groupe La Poste**

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe structuré autour de cinq branches : Courrier-Colis-Services au domicile, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 25 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2013, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,08 milliards d'euros, dont 17 % à l'international, et emploie plus de 266 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

---

#### **EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 900 étudiants et compte 72 enseignants-chercheurs, 600 intervenants professionnels et compte 15 000 diplômés. [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)

---

Contact presse :

EM Strasbourg : Stéphanie Masson - [stephanie.masson@em-strasbourg.eu](mailto:stephanie.masson@em-strasbourg.eu) – 03 68 85 80 67

La poste : Laure Noé – [laure.no@laposte.fr](mailto:laure.no@laposte.fr) - 03 88 52 33 96