

Communiqué de presse

Deux chercheurs de l'EM Strasbourg récompensés par l'AGRH pour leurs travaux sur l'entrepreneuriat féminin et le coaching des managers de proximité

Strasbourg, novembre 2014. Les travaux de deux chercheurs de l'EM Strasbourg Business School ont été primés par l'Association francophone de gestion des ressources humaines (AGRH) lors de son 25^e congrès qui se tenait à Chester (Royaume-Uni) les 6 et 7 novembre 2014. « *Ces deux prix viennent récompenser la qualité des recherches menées à l'EM Strasbourg, seule école de commerce en France qui soit adossée à une université, celle de Strasbourg* », réagit Thierry Nobre, directeur de la recherche, doyen du corps professoral de l'EM Strasbourg et directeur du laboratoire de recherche en management Humanis (Humans and management in society),

Hommes et femmes entrepreneurs : des pratiques de « réseautage » très différentes



Crédits : Alexis Chézière

Juliane Santoni, doctorante au sein du laboratoire de recherche Humanis (Humans and Management in Society), a reçu le **prix du meilleur jeune chercheur de l'AGRH** pour un article portant sur le rôle du réseau pour l'entrepreneuriat féminin, co-écrit avec le professeur Isabelle Barth, par ailleurs directrice de son travail doctoral.

Juliane Santoni a utilisé le centre entrepreneurial de l'EM Strasbourg, la Ruche, comme terrain pour observer la constitution des réseaux professionnels. Elle révèle des différences hommes-femmes dans leurs pratiques de réseautage :

« Après les 7 premiers mois d'existence du centre entrepreneurial, nous avons vu émerger des différences de pratiques liées au genre. Les attentes vis-à-vis du réseau diffèrent : les hommes recherchent plutôt de l'information et des conseils techniques pour avancer sur leur projet, alors que **les femmes sont plutôt en attente d'un modèle à suivre, pour se rassurer**. Les pratiques de réseautage sont également différentes : les femmes mobilisent beaucoup moins le réseau externe au centre dans leur démarche entrepreneuriale, elles en ressentent moins le besoin. »

A partir de ces éléments, Juliane Santoni distingue différents profils au sein des étudiants-entrepreneurs, et constate que les femmes - constituant près de 30% des porteurs de projets pour 2013-2014 - sont surreprésentées dans la catégorie des « désengagées » vis-à-vis du centre, et du réseau.

Pour en savoir plus : la présentation de la Ruche, [centre entrepreneurial de l'EM Strasbourg](#)

Le coaching : une bonne solution pour accompagner le changement dans les entreprises?

Jocelyne Yalenios, maître de conférences en gestion des ressources humaines au sein du même laboratoire Humanis, a été récompensée par le **prix du meilleur cas 2014** pour son analyse de la situation de Sollac Méditerranée à la veille d'un rachat qui a donné naissance au groupe sidérurgique Arcélor-Mittal. Ce changement a eu des incidences notamment sur le rôle attendu des managers de proximité. **Face aux difficultés et au désengagement de certains managers, la direction a donc envisagé de mettre en place une démarche de coaching individuel auprès des managers.**

A une époque où le coaching a tendance à être rapidement envisagé comme une « réponse » aux « besoins » de changement dans les organisations, ce cas aborde les limites du coaching/de cette stratégie ? par l'analyse de certaines de ses dérives. Cette étude « **constitue l'une des rares ressources pédagogiques sur la thématique des pratiques émergentes d'accompagnement en entreprise comme le coaching** », souligne **Jocelyne Yalenios**.

Pour en savoir plus : la [page de Jocelyne Yalenios](#) sur le site de l'EM Strasbourg

Le laboratoire Humanis de l'EM Strasbourg

Les recherches conduites au sein du laboratoire Humanis de l'EM Strasbourg portent sur la responsabilité sociale des organisations, les comportements des consommateurs avec l'arrivée des nouvelles technologies de l'information et sur la performance des organisations de santé.

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 25 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

L'EM Strasbourg est la business school de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 900 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

Contact presse : Caroline Mathiot – caroline.mathiot@em-strasbourg.eu – 03 68 85 80 32