

Communiqué de presse

L'EM Strasbourg tire le bilan de la 5^e édition des journées des trois valeurs

Strasbourg, décembre 2013. L'EM Strasbourg Business School a organisé la 5^{ème} édition de ses journées des trois valeurs. Trois journées de débats et d'informations portant sur les valeurs centrales de l'école : l'éthique, la diversité et le développement durable qui ont respectivement eu lieu en octobre, novembre et décembre 2013. L'occasion de faire le bilan de ces manifestations qui gagnent en visibilité auprès des étudiants, des collaborateurs et des enseignants de l'EM Strasbourg mais aussi de grandes entreprises françaises.

- **Le « Parcours 3 Valeurs » : une formation inédite pour des futurs managers responsables**

L'EM Strasbourg souhaite véhiculer des valeurs qui sont essentielles à la formation de futurs managers à savoir : l'éthique, la diversité et le développement durable. Engagée et convaincue, l'école a créé un « Parcours 3 Valeurs ». **Unique dans le monde des Business Schools**, ce parcours a pour but de sensibiliser les étudiants, de les confronter aux enjeux actuels du management et de les aider à devenir des managers responsables. Sensibilisation, connaissance ou action... à chaque année d'étude son challenge à relever ! Au travers des journées des valeurs de l'école, des conférences Masterclass management données par un philosophe et d'une plateforme en e-learning lancée en 2013, **l'EM Strasbourg s'engage et innove**. Cette plateforme a été développée pour accompagner et former les étudiants aux 3 valeurs tout au long de leur scolarité, en accord et en réponse aux standards internationaux: EPAS, AACSB. Elle recèle des contenus bibliographique (articles, ouvrages, vidéos, scénarios vie étudiante/vie professionnelle) ainsi que des mini-cas à réaliser en cours mais également des productions personnelles à fournir.

- **Les journées des trois valeurs : un échange entre « engagés » et étudiants**

En octobre, novembre et décembre 2013, l'EM Strasbourg a organisé sa 5^{ème} édition des journées des trois valeurs. Ces manifestations, obligatoires pour tous les étudiants présents sur site, ont pour but de prolonger leur réflexion autour de ces trois valeurs stratégiques, par ailleurs déjà intégrées dans les enseignements des 35 formations proposées par l'école.

Pour sa journée diversité en novembre dernier, **l'école s'est associée à l'AFMD (Association française des managers de la diversité) et à l'association Passerelle ESC** pour organiser une série de conférences, débats et projections de films à l'attention des étudiants et des entreprises sur des thématiques incontournables comme la discrimination et le handicap, la féminisation des métiers masculins, le management des différences ethnoculturelles, le harcèlement, les générations au travail, l'apparence physique en milieu professionnel, le management des religions...

Des intervenants de renom ont participé à ces journées pour confronter les étudiants aux réalités actuelles, comme par exemple Denis Roth-Fichet, chef de pôle Promotion des droits fondamentaux et réforme au sein du Défenseur des droits ainsi que des grandes entreprises comme la SNCF, EDF, La Poste, Adecco, Randstad... Les nombreuses thématiques proposées ont également donné à l'école le plaisir d'inviter des structures associatives comme Hanploi, Tremplin...

- **Les journées des trois valeurs en chiffres**

- **110 intervenants d'entreprises extérieures** ont répondu présents pour animer des débats et confronter les **700 étudiants (en moyenne et par journée)** aux réalités actuelles sur les trois thématiques.

- **40 collaborateurs, enseignants et doctorants de l'EM Strasbourg** ont été mobilisés pour organiser :

73 ateliers et films débats

11 ateliers, films et débats en anglais

2 partenariats Passerelle ESC et AFMD

3 journaux des 3 valeurs (en cours de publication, le magazine « éthique » est déjà disponible ici : bit.ly/J3VEM)

- **Pourquoi ces trois valeurs ?**

Le développement durable : une réalité

Une valeur centrale, qui se décline dans la formation des futurs managers à l'exercice de leurs responsabilités sociétales et environnementales, autant qu'au quotidien, au travers d'engagements concrets, officialisés entre autres par la signature de la charte Global Compact de l'ONU.

L'éthique : le « bien agir »

Savoir faire des choix tant professionnels que personnels dans le respect de ses valeurs et de ceux et celles qui nous entourent : un engagement permanent à l'EM Strasbourg.

La diversité : une richesse

A la fois enjeu de société et de management d'entreprise, la diversité est une valeur incontournable dans un monde professionnel qui s'internationalise. L'EM Strasbourg se doit de former des étudiants à l'image de la diversité de la population française. Elle se développe ainsi un programme de recherche sur les thèmes de la diversité (gestion des âges, fait religieux en entreprise, ouverture sociale...).

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 600 étudiants et compte 72 enseignants-chercheurs, 600 intervenants professionnels et compte 15 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

Contact presse EM Strasbourg :

Stéphanie Masson, stephanie.masson@em-strasbourg.eu, 03 68 85 80 67