

Communiqué de presse

## **L'EM Strasbourg Business School dévoile « Génération prépa », le premier baromètre des classes préparatoires**

**Strasbourg, juin 2014.** L'EM Strasbourg Business School dévoile « Génération prépa », le premier baromètre des classes préparatoires réalisé en partenariat avec la revue spécialisée Espace Prépas. Grâce à cette enquête menée à large échelle – 7 000 élèves contactés et plus de 1 000 répondants – l'école de management alsacienne dévoile une radiographie inédite de ceux qui se destinent aux grandes écoles de commerce et se livrent, en juin, à un véritable tour de France des épreuves orales.

À l'heure où la loi ESR impose aux universités et aux classes préparatoires de se rapprocher, l'EM Strasbourg Business School, en partenariat avec la revue spécialisée Espace Prépas, a réalisé un baromètre fondé sur les questions suivantes :

*Comment les étudiants vivent-ils leur formation en classe préparatoire économique et commerciale (les prépas «HEC») ?*

*Qu'attendent-ils des business schools et du monde du travail ?*

*Qu'ont-ils retenu de l'actualité de l'année écoulée ?*

L'EM Strasbourg est dans une position idéale pour mener ce type d'étude : elle recrute majoritairement ses élèves du programme Grande École dans les classes préparatoires économiques, commerciales, technologiques et littéraires (5 064 candidats en 2014). Au sein de l'Université de Strasbourg, elle est aussi la seule école de management en France calquée sur le modèle international. Elle dispose ainsi d'un ADN fondé sur une recherche de haut niveau qui a été mis au service de cette étude.

### Qui a répondu ?

L'enquête a été adressée à plus de 7 000 élèves en première et deuxième année de classe préparatoire HEC dans toute la France. 1 054 répondants ont complété les 61 questions imaginées par l'EM Strasbourg et Espace Prépas.

Le profil des répondants :

- 25% prépa ECS
- 29% prépa ECE
- 11% prépa ECT
- 6% prépa littéraire
- 63% des répondants sont en 2<sup>e</sup> année
- 48% sont des femmes et 24% des hommes (28% sans réponse)

### Les principaux enseignements

#### **1) La prépa et eux**

La prépa sert d'abord à réussir un concours et à intégrer une école : c'est l'objectif qui efface tout le reste selon les répondants. Pour cela ils se donnent les moyens de leur réussite. Ainsi, 62% déclarent travailler beaucoup et même passionnément. La perspective de la vie professionnelle est encore lointaine et peu concrète.

- 76% des répondants veulent « décrocher la meilleure école »

- 22% veulent se préparer à la vie active en prépa
- 35% pensent au concours plusieurs fois par jour et 25% même la nuit !
- 48% travaillent beaucoup, 17% un peu et 14% passionnément.

Les élèves plébiscitent le modèle de la prépa qu'ils défendent face aux « attaques » et qu'ils recommandent à leurs proches. Ils décrivent une ambiance de travail de confiance et de solidarité instaurée par les professeurs mais choisissent principalement les termes « exigence, challenge et pression », pour mieux décrire la prépa.

- 66% sont touchés voire éternés par les mises en cause des classes prépa dans la presse
- 75% recommanderaient la prépa à leurs proches

Pas tous très à l'aise à l'oral, ils travaillent avec des méthodes scolaires et de façon souvent individuelle, loin de ce que leur proposera l'école de commerce dans quelques mois. Cela peut expliquer le décalage ressenti à la rentrée dans les écoles de management qui fait place aux travaux de groupes, à l'autonomie et à l'engagement associatif.

- 72% travaillent principalement seuls
- 39% évitent ou redoutent de prendre la parole en cours
- Seuls 10% pensent que la collaboration est le terme qui décrit le mieux la prépa
- 39% craignent de ne pas trouver leur place à la rentrée en grande école

## 2) La business school et eux

La grande école, ils la voient comme un lieu de formation d'excellente et comme une boîte à outils qui doit tout leur promettre, tout leur offrir : diplôme reconnu, emploi assuré, expérience internationale, réseau, développement personnel... Près d'un élève sur deux attend qu'elle les aide à trouver leur voie. L'attente est forte et dépasse le simple projet de formation pour l'insertion professionnelle.

Voici ce qu'ils attendent d'une grande école :

- 62% une expérience internationale
- 57% un emploi assuré
- 43% de trouver leur voie
- 22% des connaissances pointues

Ce qu'ils redoutent le plus à la rentrée en grande école :

- 39% de ne pas trouver leur place
- 35% de perdre leurs amis de vue
- 23% le week-end d'intégration

La ville et la région de leur future école, l'ouverture internationale et les relations avec les entreprises forment le top 3 des critères de choix pour les candidats. Ils connaissent mal les labels et accréditations délivrés par AACSB et l'EFMD et sont partagés sur le crédit à leur accorder. Quant aux classements, ils ne sont pas leur seul critère de décision mais restent incontournables dans leur prise de décision. Les professeurs et les anciens de la prépa sont les prescripteurs à qui les candidats font le plus confiance.

- 32% estiment que les labels compteront énormément pour évaluer le niveau d'une école
- 25% indiquent que les labels n'auront pas d'impact dans leur choix
- 54% lisent tous les classements qui paraissent dans la presse

### 3) L'entreprise et eux

Le monde du travail est encore loin pour les prépas mais on découvre qu'ils ont majoritairement déjà travaillé. Va-t-on vers une fuite des cerveaux ? En tout cas, ils se projettent massivement à l'international, à la sortie de l'école mais aussi à 30 ans. C'est à 50 ans qu'ils se voient (un peu) revenir dans l'Hexagone.

- 53% ont déjà travaillé en dehors de la prépa
- 45% se voient exercer à l'international en sortant de l'école

Les perspectives d'évolution, le niveau de rémunération et le contenu des missions offertes sont leurs trois critères principaux pour choisir leur premier emploi. Au sein d'une population très protégée et peu encline au risque, une proportion non négligeable d'élèves marque son intérêt pour la création d'entreprise.

- 12% rêvent de créer leur entreprise
- 11% sont prêts à faire un travail qu'ils n'aiment pas pour de l'argent
- 33% accepteraient un métier-passion peu rémunérateur

C'est le marketing qui a le plus la cote dans les domaines qui les attirent le plus (26%) comme dans les métiers qu'ils connaissent le plus (37%), alors que la logistique ne les séduit pas du tout (3%) ou reste méconnue (14%). Ces choix soulignent la méconnaissance et le décalage avec le marché du travail qui les attend.

### 4) L'actualité et eux

Sollicités pour donner leur avis sur l'actualité, les élèves désignent Nelson Mandela et Edward Snowden personnalités de l'année. Les JO de Sotchi arrivent devant la Coupe du monde de football comme événement de l'année. *Le Loup de Wall Street* a été leur coup de cœur au cinéma.

***Les chiffres mentionnés ont été arrondis à l'unité près.  
Le dossier complet des réponses et du profil des répondants  
est disponible sur demande auprès de Stéphanie Masson (contact ci-dessous).***

---

***EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France***

*Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.*

*L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.*

*L'EM Strasbourg est accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 900 étudiants et compte 72 enseignants-chercheurs, 600 intervenants professionnels et compte 15 000 diplômés. [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)*

---