

Communiqué de presse

Trois Grandes Ecoles de management, Montpellier Business School, ESC Rennes School of Business et EM Strasbourg Business School parient sur leurs complémentarités

18 septembre 2014. *Montpellier Business School, l'ESC Rennes School of Business et l'EM Strasbourg Business School annoncent une nouvelle collaboration ce 18 septembre 2014. Les trois écoles s'associent pour proposer trois nouveautés : une inscription commune à leur concours d'entrée pour les élèves de classes préparatoires, des passerelles pédagogiques pour leurs étudiants du Programme Grande Ecole et des collaborations académiques. Tout en conservant leur autonomie et leur positionnement, ces trois Grandes Ecoles de management reconnues internationalement misent ainsi sur leurs complémentarités afin de favoriser l'insertion professionnelle de leurs étudiants.*

Apporter de la valeur aux étudiants en jouant la complémentarité académique et géographique, tel est le leitmotiv de Montpellier Business School, de l'ESC Rennes School of Business et de l'EM Strasbourg Business School, qui concrétisent un modèle inédit fondé sur le codéveloppement.

Les trois écoles disposent de compétences complémentaires et partagent les mêmes valeurs. Elles sont en phase avec les besoins du monde académique et économique en matière de formation de cadres en France comme à l'international.

Elles lancent donc ce 18 septembre :

- Une inscription commune aux épreuves écrites du concours d'entrée (BCE) pour les élèves de CPGE. Le coût de l'inscription est fixé à 130 euros pour les trois écoles.
- L'organisation de passerelles pédagogiques entre les trois écoles devant permettre ainsi à leurs étudiants de bénéficier d'une plus grande diversité de spécialisations en dernière année de leurs programmes master Grande École.
- L'organisation de rencontres entre les responsables académiques afin d'imaginer des actions communes.

Isabelle Barth, directrice de l'EM Strasbourg: « *Notre objectif, avec cette alliance, est de créer de la valeur pour nos étudiants et de les accompagner davantage dans leur projet professionnel. Nos compétences distinctives permettent de construire une plateforme commune plus riche et plus large à leur service.* »

Didier Jourdan, directeur de Montpellier Business School : « *Dans un environnement mondialisé des affaires, où les évolutions des besoins des entreprises et des marchés s'accroissent dans une concurrence de plus en plus vive, nos grandes écoles de management doivent permettre à leurs élèves de diversifier leurs sources d'apprentissage pour densifier leur employabilité. À ce titre, cette alliance représente donc un vecteur supplémentaire d'enrichissement des parcours pédagogiques pour nos élèves.* »

Olivier Aptel, Directeur Général de l'ESC Rennes : « *Nous réalisons depuis longtemps ce type de partenariat avec des centaines d'universités dans le monde. L'approche collaborative est un puissant levier d'élargissement de l'offre académique y compris entre les Grandes Ecoles françaises.* »

Contacts presse :

Montpellier Business School – Laurence Maire l.maire@montpellier-bs.com - 04 67 10 27 01

ESC Rennes School of Business – Andrea Stephan Blondel andrea.stephan-blondel@esc-rennes.com – 02 99 54 63 41

EM Strasbourg Business School – Stéphanie Masson stephanie.masson@em-strasbourg.eu - 03 68 85 80 67