



DÉCOUVRIR STRASBOURG ET L'ALSACE

english version

Indiscutablement européenne, Strasbourg est une valeur montante dans tous les domaines : immobilier, économie, institutions internationales, recherche, nouvelles mobilités, biotechnologies, tourisme... Portée par l'ensemble de ses acteurs économiques, elle a développé une dynamique entrepreneuriale, créatrice de valeurs et porteuse d'avenir. Son positionnement et sa culture d'innovation et d'expérimentation, portés par des projets urbains et économiques ambitieux, constituent le fondement et le sens de la marque Strasbourg, The Europtimist.

Strasbourg s'inscrit dans la région du Rhin supérieur (Allemagne, France, Suisse). Une région au coeur de l'Europe, composée de 6 millions d'habitants. L'Alsace, dont la main-d'oeuvre très qualifiée et productive en fait la 4e région exportatrice de France, accueille plus de 1200 entreprises internationales.

Située à la croisée des lignes TGV N-S et E-O, à proximité immédiate de 7 aéroports internationaux, sur le 1er fleuve commercial européen, l'accessibilité de Strasbourg facilite les échanges, les rencontres et stimule le business.

Parce qu'à Strasbourg se décide l'Europe, le Parlement européen et le Conseil de l'Europe y ont leur siège, comme de nombreuses institutions européennes et internationales, consulats et ambassades du monde entier.

Parce qu'elle est classée 2e au top 100 des villes pour entreprendre selon le classement Coface, Strasbourg offre une dynamique qui permet de réaliser ses projets et de trouver ses partenaires pour construire sa croissance.

Une ville où il fait bon vivre, sûre, au coeur d'un patrimoine unique, avec une diversité de culture, de paysages, de traditions et un véritable art de vivre. Strasbourg est citée parmi les dix villes préférées des Français, selon un sondage BVA publié en avril 2013, dans lequel elle se classe septième.

STRASBOURG, THE EUROPTIMIST

LA MARQUE ALSACE

Le projet marque partagée Alsace a été initiée par la Région Alsace en 2011, en association étroite avec les collectivités, les universités, les acteurs économiques et touristiques alsaciens.

[La marque Alsace](#) a pour principal objectif de développer l'attractivité et le rayonnement de la région en valorisant ses nombreux atouts.

Elle vise à mettre en avant une nouvelle image de l'Alsace, plus complète, plus spécifique et plus attractive.

mise à jour le 17 août 2017