

RELATIONS EMPLOYEURS

FAITES CONNAÎTRE VOTRE ENTREPRISE ET RECRUTEZ VOS FUTURS COLLABORATEURS

En favorisant les échanges entre votre entreprise et les étudiants de l'EM Strasbourg, vous accédez à un vivier de futurs collaborateurs et ambassadeurs de votre marque. Vous contribuez à la formation de professionnels performants et ouverts sur le monde, tout en les sensibilisant à votre culture d'entreprise.

INTÉGREZ L'EM STRASBOURG DANS VOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

■ Créez des liens avec de futurs professionnels

En rencontrant nos étudiants, vous faites connaissance avec de futurs collaborateurs et devenez une référence pour les professionnels de demain.

■ Formez des collaborateurs performants

C'est grâce à des échanges étroits avec l'entreprise que nos étudiants deviennent des diplômés immédiatement opérationnels et professionnels, ainsi que des collaborateurs innovants. Soyez de ceux qui dessinent l'entreprise de demain !

■ Transmettez votre culture d'entreprise

En communiquant vos valeurs, vous vous assurez un vivier de diplômés qui les connaissent et les partagent. Investir du temps dans une école, c'est aussi pérenniser votre culture d'entreprise.

NOS ATOUTS

■ *Onsite training days* : une innovation pédagogique

Les étudiants de 3^e année de programme Grande école passent une journée complète dans votre entreprise. Ils travaillent sur une **problématique que vous aurez définie en collaboration avec le corps enseignant et la Direction entreprises et relations employeurs** de l'EM Strasbourg Business School.

■ 3 rendez-vous pour recruter nos étudiants

→ Career Fair

Rencontrez les étudiants des programmes Bachelors, Grande école et Masters universitaires de l'EM Strasbourg.

→ Forum Audit

Un événement qui rassemble les étudiants spécialisés en finance, comptabilité et audit de l'EM Strasbourg.

→ Forum Alsace Tech Entreprises

L'EM Strasbourg, les écoles d'ingénieurs et l'école d'architecture de Strasbourg s'associent pour mettre en relation avec les entreprises un réseau plus de 4000 étudiants.

3000

Étudiants

dans 31 formations de bac+3 à bac+8

17000

Membres du réseau Alumni

“ Les onsite training days font partie d’une démarche prospective, de pédagogie par l’action. ”

« L’industrie est trop souvent délaissée et intimidante, parce qu’elle est peu connue des étudiants en école de commerce. En vérité, c’est un secteur qui regorge de possibilités de carrières internationales pour de jeunes diplômés... Il faut pouvoir les sensibiliser à cette idée-là.

Lors des onsite training days, les étudiants prennent la mesure de la structure de notre marché et des enjeux stratégiques auxquels nous faisons face. Ils prennent conscience des opportunités et menaces du secteur et des défis qu’il faudra relever ces prochaines années.

Travailler avec une école dont les valeurs entrent en résonance avec celle de l’entreprise, c’est un geste prospectif, un investissement à moyen et long terme. »

Samuel Zouaghi,
Président de CRYOSTAR,
diplômé de l’EM Strasbourg



OÙ ET QUAND RENCONTRER NOS ÉTUDIANTS ?

● Forums de recrutement

Septembre | Forum Audit - Recrutez les étudiants de nos Masters universitaires et programme Grande école spécialisés en finance, comptabilité et audit.

Octobre | Forum Alsace Tech Entreprises - Accédez au réseau des étudiants des Masters universitaires, programme Grande école et programme Bachelors.

Janvier | Career fair - Rencontrez les étudiants et diplômés de tous nos programmes.

● Événements étudiants - entreprises

Toute l’année | Simulations d’entretiens -

Mettez en situation d’entretien de recrutement les étudiants du programme Grande école et Bachelor Affaires internationales de l’EM Strasbourg.

Janvier | Mardis des Métiers - Lors de chaque édition, un nouveau secteur d’activité à l’honneur. Ne manquez pas votre tour !

Décembre à février | Stammtisch Alumni / étudiants -

Diplômés de l’école, partagez votre expérience au cours d’une « table ouverte » avec nos étudiants.

● Intervenir auprès des étudiants

→ Partagez votre expérience professionnelle.

→ Intervenez en cours.

→ Proposez une étude de cas **Prospect’Act** : une équipe d’étudiants de première année du programme Grande école la réalise sur un semestre.

● Pédagogie par l’action, avec les entreprises

Onsite training Days - Les étudiants du programme Grande école travaillent sur une problématique propre à votre entreprise, que vous définissez en collaboration avec le corps enseignant de l’école.



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

Anne DELATTRE
Chargée des événements entreprises
anne.delattre@em-strasbourg.eu

Marie-Hélène BREMONT
Directrice entreprises
et relations employeurs
bremont@em-strasbourg.eu

EM Strasbourg Business School
61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex

www.em-strasbourg.eu