

Communiqué de presse

Les nouveautés dans les programmes de l'EM Strasbourg

Strasbourg, juin 2015. L'EM Strasbourg présente les nouveautés dans les programmes Grande école et Bachelors pour la rentrée 2015 avec : la certification Voltaire pour améliorer l'orthographe et la grammaire des étudiants de l'école, la création de quatre nouvelles spécialisations anglophones en 3^e année du programme Grande école et de nouveaux partenariats en Chine, aux Etats-Unis et au Mexique pour le bachelor Affaires internationales. L'école étoffe également son offre en apprentissage avec l'ouverture de la spécialisation entrepreneuriat en apprentissage dans le programme Grande école.

Le Certificat Voltaire: une certification en orthographe exigée par les recruteurs

L'EM Strasbourg met en place le certificat Voltaire, certification française établissant le niveau d'orthographe et qui est de plus en plus exigée dans les entreprises. Cette plateforme en ligne, basée sur un score de 1 000 points, distingue neuf niveaux de compétences en grammaire et en orthographe. Le niveau sept sera exigé afin de passer en seconde année du programme Bachelor.

Programme Grande école : de nouvelles spécialisations exclusivement en anglais

Afin de continuer à renforcer l'ouverture internationale de ses étudiants, l'EM Strasbourg propose quatre nouvelles spécialisations exclusivement en anglais en 3^e année du Programme Grande école (PGE).

- **Wine management and Tourism.** Le secteur de l'œnotourisme est récent mais connaît une croissance rapide portée par une évolution des attentes des touristes. De nouveaux métiers autour de l'œnotourisme, au confluent du réceptif, du développement territorial et de l'activité viticole souffrent d'une absence de personnels spécifiquement formés.
- **Finance.** Objectifs : Préparer les étudiants à l'entrée dans la vie professionnelle en les dotant de compétences techniques mais aussi de compétences managériales et humaines correspondant aux besoins des recruteurs internationaux dans les métiers de la banque, de la finance d'entreprise et de marché et de l'audit financier.
- **International and European Business.** Cette spécialisation se concentre sur la mise en œuvre pratique de connaissances spécialisées sur des sujets internationaux et européens : droit des affaires, de l'économie, stratégie, finance, marketing et gestion des ressources humaines.
- **Operational and Strategic Marketing.** En insistant sur l'articulation stratégique et opérationnelle, les cours proposés dans cette spécialisation vont permettre à l'étudiant d'approfondir les fondements théoriques du marketing, de maîtriser les différents outils à la disposition du marketeur et de cultiver l'art de leur mise en application.

PGE : l'entrepreneuriat désormais ouvert en apprentissage

L'EM Strasbourg étoffe son offre de spécialisations de 3^e année du Programme Grande école en apprentissage et propose dès la rentrée prochaine, la spécialisation entrepreneuriat en apprentissage. Afin de répondre à une demande grandissante et largement inexploitée des jeunes pour la création d'entreprise, l'EM Strasbourg propose une expérience en matière de création d'entreprise. Cette offre vient s'ajouter à « la Ruche à projets de l'EM Strasbourg », centre entrepreneurial et pré-incubateur, le bachelor Jeune Entrepreneur et le master 2 Entrepreneuriat proposé en apprentissage, formation initiale et continue.

Trois nouveaux partenariats et destinations pour le bachelor Affaires internationales

Le bachelor Affaires internationales propose un enseignement académique et opérationnel de haut niveau, couvrant les principaux champs du management en entreprise, tout particulièrement dans le contexte international. Des séjours académiques de plusieurs mois sont proposés aux étudiants en 1^{ère} et 3^e année du bachelor. En plus des partenariats avec 14 universités déjà proposées à travers le monde, le Bachelor propose

dès la rentrée prochaine trois nouvelles destinations pour les étudiants de 3^e année : Beijing Jiaotong University à Pékin en Chine, San Jose State University aux Etats-Unis en Californie (accréditée AACSB) et Udem Universidad de Monterrey au Mexique. Ceux-ci partent un semestre ou une année complète en échange dans l'une des universités partenaires. Ils étaient 30 à partir cette année.

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 900 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 15 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

Contact presse : Stéphanie Masson - stephanie.masson@em-strasbourg.eu – 03 68 85 80 67 – 06 12 05 50 05