

Communiqué de presse

A la recherche du meilleur commercial ! L'EM Strasbourg organise le concours de négociation commerciale « les Négociales » jeudi 16 février 2017

Strasbourg, 13 février 2017. L'EM Strasbourg accueille, ce jeudi 16 février, les auditions de 72 de ses étudiants qui concourent au prix du meilleur commercial national devant un jury de 70 professionnels de la vente, du recrutement et de chefs d'entreprise. L'école de management se transforme en centre de qualification interne du concours *Les Négociales* pour sélectionner les meilleurs étudiants commerciaux qui se rendront à la grande finale nationale les 22 et 23 mars à Epinal. Le principe des Négociales : permettre à des jeunes en formation de se tester et d'évoluer dans des situations de négociation proches de la réalité par des "sketches de mise en situation". De véritables jeux de rôle, dans lesquels s'investissent les jeunes futurs commerciaux face à des professionnels venus leur donner la répartition.

« Au départ, c'était un jeu pour les étudiants. Aujourd'hui, c'est une référence ». Michel Robert, Président fondateur du concours Les Négociales.

L'EM Strasbourg Business School, accueille pour la première fois les auditions pour le concours Les Négociales. Créé en 1989, il permet à des jeunes en formation commerciale de se tester et d'évoluer dans des situations de négociation proches de la réalité.

L'école de management accueillera 72 étudiants et 70 professionnels pour jouer les scénarios de vente (acheteurs et jurys). Des entreprises partenaires seront également présentes pour représenter les cas pratiques que les étudiants devront défendre lors des auditions individuelles. Une vingtaine d'étudiants de l'école participent depuis plusieurs semaines à la logistique de cet événement, à la recherche de sponsors et à l'animation. A l'issue de cette journée, 5 à 7 étudiants seront sélectionnés pour se rendre à la finale nationale les 22 et 23 mars à Epinal. Enfin, 5 étudiants du master 2 Ingénierie d'affaires en apprentissage de l'EM Strasbourg ont déjà été sélectionnés pour la finale nationale au centre de qualification de Mulhouse.

Le principe est simple, à travers des mises en situation, les jeunes futurs commerciaux s'investissent dans des jeux de rôles face à des professionnels venus leur donner la répartition. Ces derniers, ambassadeurs de leur société, soumettent aux étudiants des scénarios de négociation tels qu'ils pourraient exister dans la réalité.

Le but de ce concours étant pour les professionnels, de repérer les nouveaux commerciaux qu'ils intégreront peut-être dans leur force de vente. Ce challenge est donc devenu un véritable tremplin vers la vie professionnelle pour les futurs commerciaux qui y participent et un lieu privilégié de recrutement pour les entreprises.

Pour participer à ce grand challenge, il faut :

- être étudiant en formation commerciale
- avoir moins de 30 ans
- de niveau Bac à Bac+5

Alexandre Caput, diplômée de l'EM Strasbourg, grande gagnante nationale de la précédente édition.

Alexandra Caput, ancienne étudiante du Programme Grande Ecole à l'EM Strasbourg a remporté, en juin 2016, le concours international francophone Les Négociales. Originaire de Colmar, cette étudiante en spécialisation négociation et management commercial est arrivée devant les 6000 candidats (issus d'écoles de France, de Belgique, du Maroc et de Suisse) à ce challenge national de négociation commerciale.

A l'issue du concours, elle avait reçu plus d'une dizaine d'offres d'emplois dans des grands groupes. Après avoir été Chef de Projet et Commerciale B to B au Groupe La Poste, elle est aujourd'hui Responsable de secteur chez Mondelēz International.

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 150 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 17 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

Contact presse : Stéphanie Masson – stephanie.masson@em-strasbourg.eu – 03.68.85.80.67 – 06.12.05.50.05