

Communiqué de presse

Le conseil d'école choisit Herbert Castéran comme directeur de l'EM Strasbourg

Strasbourg, 4 mai 2016. Le conseil d'école de l'EM Strasbourg s'est réuni aujourd'hui pour le second tour des élections et a élu Herbert Castéran. Ce choix sera transmis au ministère de l'Enseignement Supérieur et la Recherche par le Président de l'Université de Strasbourg, Alain Beretz, en vue de la nomination. Herbert Castéran, 46 ans, enseignant-chercheur, a intégré l'EM Strasbourg en septembre 2010. Il est également responsable de la filière marketing en apprentissage à l'EM Strasbourg et créateur et responsable du Master 2 Management du Tourisme. Il succèdera à Isabelle Barth qui quittera ses fonctions le 22 mai prochain. Le conseil d'école se compose de 14 personnalités extérieures, 8 étudiants, 10 enseignants et 2 administratifs.



© Alexis Chézière

Après une expérience de chargé d'études, Herbert Castéran a créé à 27 ans sa propre société de conseil marketing. A la tête de celle-ci durant 12 ans, il a accompagné de nombreuses collectivités territoriales et entreprises de toutes tailles. Ayant découvert l'enseignement et la recherche au sein du monde des Grandes Écoles, il se lance à 36 ans dans une thèse en marketing qu'il achève à 40 ans, thèse qui sera qualifiée. Il intègre l'EM Strasbourg en septembre 2010. Depuis cette date il a publié 6 articles de recherche dans des revues classées, réalisé une trentaine de communications dans des congrès internationaux et signé 2 chapitres d'ouvrage scientifiques. Il est responsable de la filière marketing en apprentissage à l'EM Strasbourg et créateur et responsable du M2 Management du Tourisme.

Il est membre élu du conseil de laboratoire Humanis, du conseil d'école de l'EM Strasbourg ainsi que vice-Président de l'Association Francophone de Management du Tourisme.

Ses travaux dans le tourisme et les études d'impact économiques ont fait l'objet une soixantaine de citations dans des articles de la presse générale et spécialisée.

Son projet pour l'EM Strasbourg s'appuie sur la volonté de la voir intégrer le premier groupe stratégique des Grandes Ecoles. Cette intégration passe par deux axes. Tout d'abord l'accroissement du budget propre au travers de formations et de services à l'attention des entreprises et des territoires. Le deuxième axe est le renforcement du capital marque par le biais d'une école incarnant l'espace européen conjuguée à son appartenance à une Université d'excellence. L'internationalisation de l'école représentera un des moteurs de la progression de la marque EM Strasbourg.

« C'est une école moteur de ses territoires et au service des entreprises qu'il convient aujourd'hui de dessiner. Je souhaite capitaliser sur les réalisations de l'EM Strasbourg dans un cadre managérial renouvelé. C'est par un lien renforcé avec les parties prenantes (personnels, monde économique, organismes consulaires...) et une fédération de celles-ci que passera l'avenir de l'école » indique Herbert Castéran.

Les instituts et les écoles faisant partie des universités comme l'EM Strasbourg sont administrés par un conseil. Celui-ci élit le/la directeur/rice général(e).

L'article 11 des statuts de l'EM Strasbourg stipule que:

"Le Directeur de l'Ecole est nommé, sans condition de nationalité, par le Ministre chargé de l'enseignement supérieur sur proposition du Conseil de l'Ecole."

La composition des 34 membres du conseil d'école :

- 10 représentants des enseignants-chercheurs et enseignants contractuels
- 8 représentants des étudiants
- 2 représentants des personnels
- 14 personnalités extérieures, parmi lesquelles des personnalités qualifiées et des représentants : des collectivités, des activités économiques et des organismes du secteur de l'économie sociale, des diplômés de l'école ainsi qu'un Président élu parmi les personnalités extérieures et un Vice-Président élu parmi les personnalités extérieures.

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte un corps enseignant de plus de 80 membres, 500 intervenants professionnels et compte 17 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

Contact presse : Stéphanie Masson - stephanie.masson@em-strasbourg.eu – 03 68 85 80 67