

Communiqué de presse

Focus sur les 7 nouveaux enseignants-chercheurs de l'EM Strasbourg Business School

Strasbourg, janvier 2016. L'EM Strasbourg Business School a recruté 7 nouveaux enseignants-chercheurs à la rentrée 2015 qui viennent renforcer les équipes pédagogiques et de recherche des laboratoires Humanis (Humans and management in society) et Large (Laboratoire de recherche en gestion et économie) de l'école de management de l'Université de Strasbourg. « *Nous avons mis l'accent sur des expertises qui permettent de renforcer les thématiques centrales de recherche de l'école avec une intensification de la dimension internationale des profils. Il faut également souligner que plusieurs des enseignants-chercheurs recrutés ont eu une expérience réussie dans le secteur privé* », indique Thierry Nobre, doyen du corps professoral et directeur de la recherche. L'EM Strasbourg poursuit sa dynamique de recrutement et prévoit de recruter 6 nouveaux enseignants-chercheurs pour la rentrée 2016.

Les expertises des nouveaux enseignants-chercheurs de l'EM Strasbourg :

- **Au sein du laboratoire Humanis (équipe d'accueil 7308)**

Sara Nyobe a soutenu sa thèse en 2014 à l'université d'Aix-Marseille sur les pratiques managériales et organisationnelles des prestataires maghrébins de multinationales occidentales. Elle travaille principalement sur les thématiques liées au **management interculturel, la sous-traitance internationale, le comportement organisationnel et l'identité.**

Avant d'intégrer l'EM Strasbourg en septembre 2015, elle enseignait à la faculté des sciences économiques et de gestion de l'université d'Aix-Marseille.

Pour voir sa biographie [cliquez ici](#)

Charlotte Massa est titulaire, depuis novembre 2014, d'un doctorat en marketing de l'Université Toulouse 1 Capitole. Elle a enseigné à l'IAE de Toulouse et à la Toulouse School of Economics avant de rejoindre l'EM Strasbourg.

Ses travaux de recherche portent principalement sur **l'expérience de consommation dans le contexte des activités culturelles, l'empowerment du consommateur ainsi que le développement de méthodologies pluralistes ancrées dans une approche interprétativiste.**

Pour voir sa biographie [cliquez ici](#)

Lovanirina Ramboarison-Lalao est docteur en GRH de l'université de Strasbourg et qualifié maître de conférences. Il enseigne la GRH, les théories des organisations, le comportement organisationnel et la stratégie. Auparavant, il était responsable du département management des hommes et des organisations au sein du Groupe ESC Troyes. Ses recherches sont ancrées sur le **management de la diversité et du genre, sur le leadership et l'entrepreneuriat.** Il a également une expertise en matière de **projets de développement** en ayant travaillé à Madagascar pour plusieurs ONG avant de s'installer en France.

Pour voir sa biographie [cliquez ici](#)

Eric Casenave a exercé pendant plus de 10 ans des fonctions managériales en entreprise, notamment comme directeur commercial et directeur marketing dans l'industrie. Lauréat de l'agrégation d'économie-gestion, il s'est orienté vers l'enseignement et la recherche en obtenant le master Recherche marketing & stratégie et un doctorat en sciences de gestion de l'Université Paris-Dauphine. Il a notamment enseigné à l'IAE de Paris et l'Université Paris-Dauphine avant de rejoindre l'EM Strasbourg. Sa thèse soutenue en 2014 a obtenu le prix de

thèse décerné par l'Association Française du Marketing (AFM) et la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE).

Ses recherches portent sur **le management et la pratique du marketing, ainsi que sur l'obligation de rendre des comptes (Accountability) dans les organisations.**

Pour voir sa biographie [cliquez ici](#)

Yuan Kang Yao est enseignant-chercheur et spécialiste de la logistique et du Supply Chain management. Elle a obtenu son doctorat en logistique et stratégie à l'université d'Aix-Marseille au sein du laboratoire Cret-Log. Son travail de recherche porte sur la thématique de **la gestion de risque dans les chaînes logistiques** dans le contexte **industriel et publique**. Sa thèse était consacrée à **la résilience du réseau logistique**, dans les cas des entreprises internationales en Chine. Elle travaille également sur les thématiques liées à la collaboration inter-organisationnelle et au management des connaissances.

Pour voir sa biographie [cliquez ici](#)

Yosr Ben Tahar est diplômée de l'université de Montpellier où elle a obtenu son doctorat. Son travail de recherche est axé sur **la santé des dirigeants propriétaires de PME** et plus spécifiquement sur **le stress au travail chez les créateurs d'entreprise.**

Pour voir sa biographie [cliquez ici](#)

- **Au sein du laboratoire Large (équipe d'accueil 2364)**

Alexandre Di Giacomo est docteur en finance diplômé de l'université de Lille. Il a précédemment enseigné dans différentes écoles de commerce du nord de la France ainsi qu'à l'université catholique de Louvain en Belgique avant de rejoindre l'EM Strasbourg.

Ses domaines de recherche portent essentiellement sur **la gouvernance et la rémunération des dirigeants d'entreprise.**

Pour voir sa biographie [cliquez ici](#)

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte un corps enseignant de plus de 80 membres, 500 intervenants professionnels et compte 16 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu
