

Communiqué de presse

Australian eChallenge France : prix spécial du jury pour une équipe d'étudiants du Bachelor Jeune entrepreneur de l'EM Strasbourg

Strasbourg, 27 mai 2016. Des étudiants de l'EM Strasbourg ont participé à l'Australian eChallenge France, 1ère compétition internationale de business concepts lancée pour la première fois en France par l'Université d'Adelaïde en Australie. Après avoir été présélectionnée à Strasbourg, l'équipe du projet 2Players1Game (plateforme de rencontre pour joueurs en ligne) a remporté le prix spécial du jury et 1 000€ lors de la grande finale qui a eu lieu le 26 mai à l'ambassade d'Australie à Paris.

Une grande compétition internationale de concepts de start-up innovantes

L'eChallenge est une compétition internationale basée sur le développement d'un business plan stratégique complet destiné à lancer une start-up innovante. Lors de la finale, qui a eu lieu le 26 mai 2016 à l'ambassade d'Australie à Paris, les onze équipes finalistes (dont deux de l'EM Strasbourg) ont présenté leurs idées à un panel d'investisseurs potentiels qui ont élu le meilleur projet selon des critères de viabilité et de croissance potentielle.

Parmi eux, deux équipes de l'EM Strasbourg : la première, composée d'étudiants du Bachelor Jeune entrepreneur avec leur projet 2Players1Game, plateforme de rencontre pour joueurs en ligne ; la seconde, composée d'un étudiant du master 2 Entrepreneuriat et d'une étudiante du bachelor Affaires internationales avec leur projet Shepherd, comparateur de formations pour études supérieures. L'équipe 2Players1Game a remporté le prix spécial du jury et 1 000€ pour les aider à avancer dans leur projet. Afin de les aider à transformer leur idée en concept d'entreprise viable et prête au lancement, l'eChallenge leur a offert en plus un cours d'entrepreneuriat en ligne. Parmi les entreprises juges : Orange France, Google France, Microsoft, Ecosoft, Australie Tours, AVA Assurances, Australie Mag Education Australia, 99Design.

L'édition eChallenge France a été lancée pour la première fois en 2016 par l'Université d'Adelaïde en Australie. Six équipes d'étudiants entrepreneurs de l'EM Strasbourg ont proposé leurs candidatures. Quatre ont été sélectionnées par le eChallenge et ont « pitché » lors des demi-finales qui ont eu lieu le 9 mai à l'EM Strasbourg devant l'équipe australienne de l'Université d'Adelaïde. Deux équipes ont été présélectionnées et ont représenté l'EM Strasbourg à la finale le 26 mai à l'ambassade d'Australie à Paris.

L'EM Strasbourg est un partenaire de longue date avec l'Université d'Adelaïde en Australie. Ils font partie du consortium SCRIBE 21 composé de 5 universités européennes et australiennes, coordonné par l'EM Strasbourg Business School.

2Players1Game, nouveau réseau social pour les joueurs de jeux vidéos, à mi-chemin entre réseau social et site de rencontre

Une équipe d'étudiants du Bachelor Jeune entrepreneur de l'EM Strasbourg et de joueurs de jeux vidéos passionnés, plus communément appelés « gamers », se sont lancés dans l'idée de lancer un site web d'un nouveau genre : « 2Players1Game ». Le réseau social gamer pour s'amuser et progresser ensemble. L'objectif : favoriser la rencontre, l'entraide et la progression des « gamers » dans le domaine du jeu vidéo multi-joueurs en ligne. Les étudiants ont par ailleurs remporté, pour ce projet, le concours régional « Entreprendre Pour Apprendre 2015 ». Sorti depuis le 5 avril 2016, le site propose un moteur de recherche de partenaires ainsi qu'un système d'évaluation mutuelle. Les outils de gestion d'équipe et de coaching seront développés dans les mois qui suivront. L'inscription et l'utilisation du site sont gratuites. <http://2players1game.com>

2Players1Game est une plateforme communautaire destinée aux gamers partageant les valeurs suivantes : respect, entraide, maturité et éclate. Les inscrits peuvent y trouver des partenaires de jeu, des outils pour gérer leur équipe ou encore des coachs afin de les aider à progresser.

Si le fonctionnement du site rappelle beaucoup celui d'un site de rencontre (moteur de recherche selon critères particuliers, fiche profil, tchat) le but recherché est quelque peu différent. Trouver des partenaires de jeu rapidement et facilement pour s'amuser ou progresser ensemble. Pour s'assurer de tomber sur les bonnes personnes un système d'évaluation mutuelle a été mis en place. « Sociabilité », « Fair-Play », « Stratégie » ou encore « Esprit d'équipe » font partie intégrante des critères de recommandation que les joueurs attribuent à leurs partenaires de jeu ou à leurs adversaires à l'issue de chaque partie.

« Trop souvent, notre écran nous coupe dans notre rapport à l'autre, à tel point que l'on peut oublier que c'est un être humain avec qui nous discutons et non une machine. Choisir ses partenaires de jeu, partager un moment ensemble, donner et recevoir un feedback sont les composantes essentielles d'une approche plus humaine du gaming. À ce jour, aucun réseau social gamer ne propose cela. 2P1G est là pour pallier à ce manque » explique Léonard Class, co-fondateur du site et étudiant en Bachelor Jeune Entrepreneur à l'EM Strasbourg.

Si la plupart des jeux en ligne publient un classement des meilleurs joueurs selon leurs niveaux, aucun service ne prend en compte l'aspect « humain ». C'est à ce niveau que les fondateurs de 2P1G souhaitent se positionner. *« Chez nous, les joueurs sont évalués dans le cadre d'une dynamique d'équipe et non d'une performance individuelle »* ajoute-t-il.

Une équipe de 9 passionnés

À l'origine du projet, Louis et Léonard, 22 et 28 ans, étudiants en Bachelor Jeune Entrepreneur à l'EM Strasbourg ainsi que David, 22 ans, développeur web freelance. Cette petite équipe de départ a été enrichie par l'arrivée de : Hamza (19 ans, également étudiant en Bachelor Jeune Entrepreneur), Théo (28 ans, community manager), Kévin (25 ans, coach E-Sport), Alex (20 ans, capitaine d'équipe E-Sport), Meryl (19 ans, étudiant en Droit) et Joseph (23 ans, développeur web freelance).

Lauréats du Concours Régional EPA 2015

Confiants dans leur idée de départ, les fondateurs de Two Players One Game ont adressé leur candidature à de nombreux concours entrepreneuriaux jusqu'à remporter le concours régional « Entreprendre Pour Apprendre 2015 », leur attribuant au passage un petit capital de 1000€ rapidement réinvesti dans le projet.

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte un corps enseignant de plus de 80 membres, 500 intervenants professionnels et compte 17 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu
