



## Communiqué de Presse

### **L'EM Strasbourg et les étudiants du Bureau de la Presse participent au Défi l'Express : réaliser le supplément régional du magazine L'Express**

**Strasbourg, 25 janvier 2017.** *En compétition avec 12 grandes écoles de toute la France, 10 étudiants de l'EM Strasbourg ont accepté de relever le défi lancé par le journal l'Express. L'objectif est simple, vivre l'expérience, grandeur nature, de la réalisation d'un journal sous ses multiples facettes en réalisant le prochain supplément régional au journal l'Express de 20 pages. L'ensemble des métiers leur sont intégralement confiés : la rédaction, la publicité, la photographie, la vente, la gestion des réseaux sociaux et du site internet. Ce mini magazine sur Strasbourg et sa région sera tiré à 9000 exemplaires et disponible dès le 28 mars dans plus de 15 points de vente.*

Expérimenter tous les métiers de la presse, concevoir un site Internet, imaginer et réaliser un journal, enquêter, interviewer, atteindre un chiffre d'affaires publicitaire, rassembler une force de vente et enfin partir à la conquête des lecteurs, telles sont les différentes missions lancées par le magazine L'Express aux étudiants de grandes écoles françaises. **Les 10 étudiants de l'EM Strasbourg** qui se sont engagés dans ce projet **sont pleinement responsables de la création d'un numéro complet du magazine**, et doivent en explorer tous les aspects. Bâtir un site dédié, réussir la mobilisation des réseaux sociaux et assurer l'animation de la communauté réunie sont aussi des épreuves décisives pour emporter le défi, à l'instar du développement éditorial et de la prospection commerciale. Ils ont également la **responsabilité de choisir des sujets, des angles, enquêter, écrire, mais aussi se préoccuper des infographies, des photos et des titres, ainsi que de la fabrication du journal ; sans oublier, donc, la publicité et la diffusion.**

Depuis le 11 octobre 2016, les 10 étudiants du programme Grande Ecole de l'EM Strasbourg travaillent d'arrachepied pour relever ce défi. Tous membres de l'association du Bureau de la Presse, **ils réalisent également le city guide des bons plans de Strasbourg « Le Strassbuch »**. C'est à Paris que tout a commencé, avec une journée de formation dans les locaux de l'Express. **Entourée des journalistes de l'Express, l'équipe d'étudiants a suivi des formations dans tous les métiers : rédaction, publicité, photographie, vente, gestion des réseaux sociaux et management.** Durant cette journée, ils se sont réparti les rôles, mais également le thème du grand dossier et de l'interview à réaliser.

La sortie du supplément régional de Strasbourg confectionné par l'équipe de l'EM Strasbourg sortira le 28 mars et sera disponible dans un peu plus de 15 points de ventes. Dans chaque point de vente sera réalisé une animation par des vendeurs recrutés spécialement pour l'occasion. Pendant une semaine, le supplément sera disponible, pour un tirage prévu à environ 9000 exemplaires.

Ce défi est très instructif pour les étudiants. Pour la plupart, réaliser ce journal est une première.

*« Le défi, c'est déjà rencontrer une équipe et apprendre à travailler ensemble. C'est aussi se glisser dans la peau d'un journaliste, avec un vrai milieu professionnel autour de nous. »* explique Margaux

Durand, responsable photos. « *Il permet de nous confronter aux complexités de la création d'un journal dans tous ses domaines* » rajoute Léa Coudeyre, chef de publicité.

« *Le défi nous a permis de rencontrer et d'échanger avec des personnes qui occupent des postes importants au sein de structures sportives par exemple, ce que l'on n'aurait peut-être pas eu l'occasion de faire sans ce cadre.* » rajoute Cédric Revel, rédacteur.

« *Le Défi l'Express nous apporte un angle de vue journalistique, alors que nous n'étions que des lecteurs auparavant. Nous ne lisons plus l'information, mais nous la donnons.* » Baris Gundogdu, responsable de rédaction.

---

***EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France***

*Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 150 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.*

*L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 17 000 diplômés.*

[www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)

---

Contact presse :

EM Strasbourg : Stéphanie Masson - [stephanie.masson@em-strasbourg.eu](mailto:stephanie.masson@em-strasbourg.eu) – 03 68 85 80 67