

## Communiqué de presse

### **Un nouveau pacte de développement entre l'EM Strasbourg Business School et son association de diplômés**

**Strasbourg, mars 2015.** *L'EM Strasbourg Business School et son association de diplômés, EM Strasbourg Alumni, ont signé lundi 2 mars 2015 une convention de partenariat. Véritable pacte de développement, cette convention permettra de dégager des moyens nouveaux et d'affirmer le capital « Alumni » de l'école.*

Sept ans après la création de l'EM Strasbourg Business School (née de la fusion de l'IECS et de l'IAE de Strasbourg), cette convention marque un tournant dans les relations avec l'association de diplômés EM Strasbourg Alumni. En effet, l'école définit et déploie sa politique alumni tout en soutenant davantage l'association des diplômés grâce à des moyens financiers et humains nouveaux.

#### **Un nouveau mode de financement**

L'école s'engage à prélever sur son budget une somme forfaitaire pour chaque étudiant primo-arrivant, tous programmes confondus, à partir de la rentrée 2015. 80 % de ces fonds seront directement pilotés par l'école de management et dédiés au « projet Alumni » qu'elle va développer en interne. Les 20 % restants seront versés sous forme de subvention à l'association EM Strasbourg Alumni. Ces fonds constituent des moyens pérennes et se substituent à la cotisation à vie qui était proposée jusqu'ici.

#### **Des moyens humains supplémentaires**

L'école prend à sa charge le financement de deux postes créés pour faire vivre son projet Alumni : une chargée de gestion des Alumni (déjà en place) et un poste de développement commercial et d'animation réseau (à recruter). Pour assurer le développement du projet Alumni, des moyens de fonctionnement sont également dédiés par l'école : locaux, équipements informatiques, communication.

#### **Une nouvelle gouvernance**

Un comité de pilotage est créé pour coordonner les actions de l'école et de l'association.

L'association des diplômés sera associée étroitement à la stratégie de l'EM Strasbourg Business School, en ayant notamment deux sièges au conseil d'école. De même, un représentant de l'école sera membre du comité de direction de l'association EM Strasbourg Alumni.

#### **L'EM Strasbourg : première école française utilisatrice de Graduway**

Première illustration de cette nouvelle dynamique, l'EM Strasbourg devient la première école française à acquérir la plateforme Graduway. Ce réseau social dédié aux Alumni a été créé en 2009. Il est partenaire de l'EFMD et déjà utilisé par des Business Schools du monde entier.

Disponible via une interface web et une application mobile, Graduway permet aux Alumni de prendre contact les uns avec les autres et de s'entraider en quelques clics. De nombreux outils, très simples d'utilisation, permettent de créer de l'engagement au sein de la communauté des diplômés.

## « Un destin commun »

Isabelle Barth, directrice de l'EM Strasbourg, souligne « l'importance de construire un destin commun entre l'école et son association de diplômés ». Les Alumni « sont un capital important ». De plus en plus nombreux et travaillant à l'international, les diplômés de l'EM Strasbourg ont besoin d'un réseau disposant de moyens supplémentaires. « L'objectif à long terme est de construire un réseau où les Alumni se reconnaîtront et porteront la marque de l'EM Strasbourg », selon Isabelle Barth.

Rodolphe Mathus, président d'EM Strasbourg Alumni élu en 2014, se réjouit de « l'aboutissement d'un long travail et d'une réflexion qui, à travers cette convention, va permettre de renforcer la collaboration entre l'école et les Alumni ». « Avec près de 15 000 diplômés, l'association a besoin de se professionnaliser. Les bénévoles participent sans conteste au développement et à l'animation du réseau mais il fallait plus de moyens et de forces pour continuer », explique-t-il.

---

### **EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

*Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 25 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.*

*L'EM Strasbourg est la business school de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.*

*L'EM Strasbourg est accréditée EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 900 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés. [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)*

---

Contact presse : Caroline Mathiot – [caroline.mathiot@em-strasbourg.eu](mailto:caroline.mathiot@em-strasbourg.eu) – 03 68 85 80 32