

Communiqué de presse

« Le temps des réseaux » en couverture des « Carnets du management » de l'EM Strasbourg Business School

Strasbourg, septembre 2015. L'EM Strasbourg Business School (Université de Strasbourg) publie le second numéro des « Carnets du management », un magazine destiné aux cadres, dirigeants d'entreprises, experts, enseignants, journalistes et consultants. Se fondant sur les travaux de recherche menés dans les deux laboratoires de l'école, cette publication tirée à 10 000 exemplaires propose un décryptage et des réponses pratiques aux enjeux auxquels sont confrontés les organisations.

Qu'ils soient virtuels, amicaux, professionnels... les réseaux sont devenus les pivots de notre vie. Le nouveau numéro des « Carnets du management », le magazine de l'EM Strasbourg Business School, se penche sur les différentes facettes des réseaux tel qu'étudiés par les chercheurs de l'école. Le dossier de ce numéro se concentre sur le décryptage des réseaux de femmes entrepreneures, de professionnels du vin, sur leur impact dans la vie des internautes, ou encore sur des réseaux très spécifiques, les syndicats bancaires.

Le magazine donne des clés de compréhension sur des thèmes qui ont fait l'actualité : **stratégie du Club Med, innovation dans le financement des hôpitaux, impact des seuils sociaux sur les dirigeants de PME...**

Les nouveaux enjeux managériaux sont également évoqués, comme **la problématique des relations entre expatriés et locaux** dans les grandes capitales mondiales, le rôle des **coachs en entreprise** ou la montée en puissance des **communautés de pratiques**, qui peuvent révolutionner l'entreprise.

Le lecteur découvrira enfin des sujets plus décalés : la manière dont **l'ordre religieux des Dominicains peut inspirer les managers** d'aujourd'hui ou encore un retour sur la manière dont les Français plaçaient leur argent en bourse avant la Grande Guerre.

Tiré à 10 000 exemplaires, ce deuxième numéro est **construit grâce à l'expertise des enseignants-chercheurs de l'école de management**, la seule en France qui appartienne à une université de classe mondiale, celle de Strasbourg (Unistra). « *Notre positionnement unique nous permet de créer des ponts entre une recherche de qualité et les organisations publiques et privées. C'est le rôle d'une école de commerce en société que de diffuser ses travaux* », explique Isabelle Barth, directrice générale de l'EM Strasbourg. « *Les chaires d'entreprises sont le terreau des collaborations entre nos laboratoires de recherche et les organisations qui nous font part de leurs problématiques* », précise Thierry Nobre, directeur de la recherche et du laboratoire Humanis.

Pour mettre à disposition des acteurs économiques les travaux de ses chercheurs, l'école de management de Strasbourg a mobilisé **un comité éditorial composé d'académiques et des journalistes pour la partie rédactionnelle**. L'agence strasbourgeoise Welcome Byzance a imaginé une maquette et des illustrations innovantes.

Le magazine a été distribué aux 600 chefs d'entreprise présents à l'Université d'été du Medef en Alsace, début septembre. Il sera offert aux participants du Congrès HR à Paris début octobre, principale manifestation destinée aux professionnels des ressources humaines dont l'EM Strasbourg est sponsor officiel depuis trois ans.

Pour découvrir le second numéro des Carnets du Management, [cliquez ici](#)>>

Retrouvez sur le site de l'école, des contenus éditoriaux utiles aux managers (voir la [Newsroom>>](#) et la rubrique nos [magazines>>](#) avec le journal des 3 valeurs).

Les rubriques et le sommaire du second numéro des Carnets du management

THINK-TANK : Ce qu'il faut retenir des conférences de l'EM Strasbourg

TRIBUNES

Club Med : what's next ?

Gestion des hôpitaux : n'ayons plus peur du management !

DANS L'ACTUALITÉ

La vie d'une entreprise est faite de caps managériaux

RESSOURCES HUMAINES

Informelles, innovantes, spontanées, elles transforment l'entreprise

Management : ce que les dominicains nous enseignent

Expatriés et locaux, deux mondes parfois à part

DOSSIER : Le temps des réseaux

Femmes entrepreneures, mettre fin à l'exception

Viticulture : jamais sans mon pair

Amis, followers, likes...Le bonheur est-il dans la toile ?

Prêts aux entreprises : les syndicats bancaires, un tout petit monde ?

REGARD HISTORIQUE

Les placements français avant la Grande Guerre : une évidente modernité

LE COIN DU CONSULTANT

Vin et tourisme : sur la route d'une alliance vertueuse

Qu'attendre des coachs en entreprise ?

Hôtel hospitalier : le remède miracle

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 16 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

Contact presse : Stéphanie Masson - stephanie.masson@em-strasbourg.eu – 03 68 85 80 67