

Communiqué de presse

L'EM Strasbourg Business School publie le premier numéro des « Carnets du management »

Strasbourg, octobre 2014. L'EM Strasbourg Business School (Université de Strasbourg) publie le premier numéro des « Carnets du management », un magazine destiné aux cadres, dirigeants d'entreprises, experts, enseignants, journalistes et consultants. Se fondant sur les travaux de recherche menés dans les deux laboratoires de l'école, cette publication tirée à 15 000 exemplaires propose un décryptage et des réponses pratiques aux enjeux auxquels sont confrontés les organisations.

Décrypter les comportements irrationnels des traders grâce aux grands singes, découvrir de bonnes pratiques managériales dans des hôpitaux publics, mesurer l'impact de l'apparence physique dans l'entreprise... Ce sont quelques-unes des thématiques abordées dans le premier numéro des « Carnets du management », nouvelle publication lancée à la rentrée 2014 par l'EM Strasbourg Business School.

Tiré à 15 000 exemplaires, ce magazine est **construit grâce à l'expertise des enseignants-chercheurs de l'école de management**, la seule en France qui appartienne à une grande université, celle de Strasbourg (Unistra). « Notre positionnement unique nous permet de créer des ponts entre une recherche de qualité et les organisations publiques et privées. C'est le rôle d'une école de commerce en société que de diffuser ses travaux », explique Isabelle Barth, directrice générale de l'EM Strasbourg. « Les chaires d'entreprises sont le terreau des collaborations entre nos laboratoires de recherche et les organisations qui nous font part de leurs problématiques », précise Thierry Nobre, directeur de la recherche et du laboratoire Humanis.

Pour mettre à disposition des acteurs économiques les travaux de ses chercheurs, l'école de management de Strasbourg a mobilisé **un comité éditorial composé d'académiques et à des journalistes pour la partie rédactionnelle**. L'agence strasbourgeoise Welcome Byzance a imaginé une maquette et des illustrations innovantes. Ainsi l'éditorial, conçu sous forme de bande dessinée commentée, est signé du dessinateur et caricaturiste Laurent Salles.

Le magazine a été distribué pour la première fois aux 1 000 chefs d'entreprise présents à l'Université d'été du Medef en Alsace, début septembre. Cette semaine, il sera offert aux participants du Congrès HR à Paris, principale manifestation destinée aux professionnels des ressources humaines dont l'EM Strasbourg est sponsor officiel depuis deux ans.

Pour découvrir le premier numéro des Carnets du Management, [cliquez ici](#)>>

L'année 2014-2015 verra la publication du numéro 2. Des prolongements multimédias viendront alimenter le nouveau site internet de l'école qui fait déjà la part belle aux contenus éditoriaux utiles aux managers (voir la [Newsroom](#)>> et la rubrique [publications](#)>>).

Les rubriques et le sommaire de ce premier numéro

- Tribune : un chercheur prend position.

Dans ce numéro : « Prêts bancaires : les enjeux d'une renégociation »

- Dans l'actualité : un décryptage décalé sur un fait d'actualité.

Dans ce numéro : « Peugeot : une histoire de famille »

- Nouveaux comportements : des articles qui permettent de comprendre les évolutions des consommateurs et de l'économie.

Dans ce numéro : « La pub a du chien ! », « Dis-moi comment tu paies... », « Ecolabels, qu'importe la certification... »

- Décryptage : zoom sur une recherche innovante.

« *Le consommateur digital est-il un consommateur heureux ?* »

- Recherches croisées : les travaux de chercheurs de disciplines différentes et les enseignements qu'on peut en tirer.

Dans ce numéro : « Prise de décision : ce que les singes nous apprennent de nous... »

- Dossier : Un entretien, des bonnes pratiques dans les organisations et des évolutions à ne pas manquer pour comprendre un secteur

Dans ce numéro : « Améliorer le management des hôpitaux : une urgence »

- Ressources humaines : une plongée au cœur de l'entreprise, des hommes et des femmes qui la font vivre.

Dans ce numéro : « Derrière les apparences », « Dis-moi ton âge je te dirai comment tu diriges »

- Le coin du consultant : des éléments pour faire évoluer son entreprise, de la PME au grand groupe.

Dans ce numéro : « Big data et small business », « Plateformes logistiques : optimiser, l'atout maître »

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 900 étudiants et compte 72 enseignants-chercheurs, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

Contact presse : Stéphanie Masson - stephanie.masson@em-strasbourg.eu – 03 68 85 80 67