

## Communiqué de presse

### **Le Bachelor Jeune entrepreneur de l'EM Strasbourg fête ses 4 ans**

**Strasbourg, juin 2015.** L'EM Strasbourg propose un Bachelor Jeune entrepreneur depuis 4 ans. L'occasion de revenir sur cette formation innovante qui a permis à de nombreux étudiants de lancer leurs entreprises. Un programme dont l'existence a été saluée par les auditeurs internationaux qui ont délivré le label AACSB à l'EM Strasbourg en mai dernier. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 19 août 2015.

Le Bachelor Jeune entrepreneur de l'EM Strasbourg est un cursus innovant sur trois années qui s'adresse aux étudiants de niveau bac à bac+2, toutes disciplines confondues. **Inspiré de la *Team Academy***, école d'entrepreneurs en Finlande, ce diplôme est fondé sur **l'apprentissage par l'action, le travail en équipe et le développement du leadership de l'étudiant.**

« Réunis au sein d'équipes, les étudiants se lancent dans un vrai projet de création d'entreprise dès leur arrivée dans l'école. Tout au long du parcours, ils apprennent en créant des projets avec de véritables clients » explique Didier Wehrli, directeur du Programme Bachelor à l'EM Strasbourg. « *L'action et l'équipe sont deux leviers d'apprentissage incontournables : chacun évolue et apprend en partageant avec les autres* » ajoute Olga Bourachnikova, responsable pédagogique du Bachelor Jeune entrepreneur.

L'équipe enseignante est composée de coaches, d'universitaires impliqués dans la recherche, de cadres et de dirigeants d'entreprise, de professionnels du management. Les coaches sont chargés d'accompagner le groupe d'étudiants vers l'objectif commun qu'il s'est fixé, mais également chaque étudiant individuellement, vers son objectif personnel. **Les objectifs de la formation :**

- Développer des compétences de travail et d'apprentissage en équipes
- Développer l'esprit d'entreprise au service des clients.
- Permettre aux étudiants de devenir des entrepreneurs innovants et créatifs.
- Créer des réseaux locaux, nationaux et internationaux, sources d'échanges et de collaboration.

À l'issue de la formation, l'étudiant dispose d'une expérience d'entrepreneur de près de 3 ans, de connaissances et d'outils testés et mis en pratique, d'un réseau de contacts et d'aptitudes pour développer sa propre entreprise ou intégrer des postes managériaux. Les auditeurs internationaux du label AACSB ont salué l'approche innovante de ce programme entièrement tourné vers la réalité opérationnelle et l'apprentissage par l'action.

#### **Quelques exemples d'entreprises créées par des étudiants**

- [2P1G « 2 Players 1 Game »](#), le réseau social pour joueurs en ligne créé par les étudiants de 1<sup>er</sup> année, a reçu le 1<sup>er</sup> prix post-bac du concours régional des Mini Entreprises-EPA organisé par l'académie de Strasbourg, l'association EPA - Entreprendre pour apprendre - et la Région Alsace en mai 2015. 2 Players 1 Game est une plate-forme de rencontre pour joueurs en ligne où chaque membre est évalué par la communauté sur ses compétences et ses qualités humaines. Les joueurs peuvent s'y entraider par le biais d'un système de coaching, trouver des partenaires de jeux et monter leur équipe. L'objectif premier de 2P1G est de créer une communauté de joueurs basée sur le fun, la valorisation des qualités humaines et l'entraide.
- [Brainstormers](#), agence de créativité qui booste l'innovation en entreprise, créée par 4 étudiants entrepreneurs de 2<sup>e</sup> année. Leur but : animer des ateliers, des séances de travail, de séminaires (de 4 à 100 personnes, et plus), conçus sur mesure en fonction des besoins, objectifs et contraintes des entreprises clientes. Parmi leurs clients : Auchan, Alsace Digitale, Mission locale d'Alsace du Nord, Unis cité, Semia...
- [Business Cube](#), agence de communication créée par des étudiants de 3<sup>e</sup> année qui propose la conception de sites internet (de la création du site à la conception de l'identité graphique, en passant par le web marketing et la formation), l'organisation de tous types d'évènements (de la promotion

d'une marque à la mise en place d'une fête privée), la réalisation une campagne de communication pour les entreprises. Star Autos, Expo France 2025, JS Habitat... font partie de leurs références.

### La ruche à projets de l'EM Strasbourg, une communauté d'entrepreneurs

Les cours du Bachelor Jeune entrepreneur sont dispensés à [La ruche à projets](#) de l'EM Strasbourg, centre entrepreneurial et pré-incubateur inauguré en novembre 2013 par son parrain Dominique Formhals, *general manager* d'Aquatique Show International. Ce centre, situé rue Leicester, à quelques mètres de l'EM Strasbourg, regroupe les différentes formations de l'école consacrées à l'entrepreneuriat. Il a pour vocation d'accompagner et de faire rencontrer les porteurs de projets de l'école, étudiants et diplômés. Espace d'échanges et de partage d'expériences avec le corps enseignant et le monde professionnel, cette structure vise à développer une communauté d'entrepreneurs au sein de l'école de commerce strasbourgeoise.

### Les formations en entrepreneuriat à l'EM Strasbourg

En plus du Bachelor Jeune entrepreneur, l'EM Strasbourg offre également :

- Le master 2 Entrepreneuriat proposé en apprentissage, formation initiale et continue. Il s'articule autour de trois axes majeurs que sont la création-reprise d'entreprise, le développement stratégique d'une entreprise et le conseil.
- La spécialisation « entrepreneuriat » pour les étudiants de 3e année du Programme Grande école en formation initiale et en apprentissage. Les jeunes diplômés en management ont de plus en plus besoin d'être capables de s'organiser et de mobiliser des équipes. Les nouvelles formes d'organisation exigent des futurs cadres qu'ils sachent travailler avant tout collectivement, en ayant une bonne formation de base dans les principaux domaines de la gestion, mais aussi en acquérant des compétences rapidement opérationnelles en matière de fonctionnement de groupe.

#### **Calendrier d'inscription :**

Ouverture des inscriptions [en ligne ici>>](#) : 09/06/2015

**Fermeture des inscriptions : 19/08/2015**

Date de réception des dossiers : 27/08/2015

Jury de présélection : 03/09/2015

Résultats admissibles : 04/09/2015

Entretiens : 10 et 11/09/2015

Délibération du jury : 14/09/2015

Résultats : 14/09/2015

---

#### **EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

*Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.*

*L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.*

*L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 900 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 15 000 diplômés. [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)*

---

Contact presse : Stéphanie Masson - [stephanie.masson@em-strasbourg.eu](mailto:stephanie.masson@em-strasbourg.eu) – 03 68 85 80 67 – 06 12 05 50 05