

Communiqué de presse

L'EM Strasbourg Business School est accréditée AACSB

Strasbourg, 11 mai 2015. AACSB International (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*) annonce que l'EM Strasbourg Business School est accréditée. Parmi le palmarès des 9 écoles nouvellement accréditées dans le monde en mai 2015, l'EM Strasbourg est la seule business school française. Pour obtenir cette accréditation, l'EM Strasbourg s'est alignée sur les 21 standards d'AACSB évaluant l'école dans son ensemble, de sa stratégie de développement, sa capacité d'innovation, ses objectifs d'apprentissage, à l'implication des étudiants, du corps professoral et des administratifs, etc. Ce label américain est attribué pour 5 ans au terme de plusieurs rapports d'auto-évaluation et audits d'experts sur place. L'EM Strasbourg est entrée dans le processus d'accréditation en juin 2010.

Il s'agit d'une reconnaissance majeure pour l'EM Strasbourg dont la stratégie a été saluée par les auditeurs du comité d'évaluation. Voici les principales forces de l'école identifiées par le rapport du comité d'audit d'AACSB :

- **Une école régionale qui rayonne à l'international.** Elle bénéficie d'un fort soutien des acteurs économiques et politiques de la région Alsace, dont elle est « la » business school. Sont notés également :
 - le travail réalisé pour mesurer [l'impact économique de l'école sur sa région](#)
 - l'existence du [consortium Scribe 21](#) qui permet des collaborations sur l'enseignement, la recherche et les relations entreprises avec des partenaires européens et australiens.
- **Son appartenance à l'Université de Strasbourg** (95^e au classement de Shanghai) **et son programme doctoral** qui différencie l'école de ses concurrents en France. L'EM Strasbourg combine les avantages d'appartenir à une université tout en ayant le statut de grande école.
- **Une approche de proximité** dans le recrutement et l'accompagnement des étudiants. Le comité d'évaluation salue en particulier la qualité du programme de coaching et développement personnel et professionnel, présent tout au long de leur cursus.
- **Son programme « 3V » (trois valeurs)** au cœur de sa mission, activement enseigné aux étudiants en « blended learning » (plateforme en ligne et journées de conférences et débats).
- **Son Bachelor Jeune Entrepreneur**, développé sur le modèle finlandais « Team Academy » et intégré à son centre entrepreneurial « la Ruche à projets ».

Le rapport souligne le leadership dont bénéficie l'école au travers de l'action d'Isabelle Barth et de son équipe. L'engagement et le dynamisme des équipes enseignantes et administratives ont été très remarquables. Tout comme l'attachement et la satisfaction des étudiants et des alumni.

« Nous ne prenons pas cette accréditation comme une fin, mais bien comme une étape dans le projet que nous portons pour notre école » commente Isabelle Barth, directrice générale de l'EM Strasbourg Business School.

« Je me félicite de cette accréditation qui illustre une réelle reconnaissance internationale dans le monde des business schools. Le jury a souligné l'atout essentiel que représente l'intégration de l'EM Strasbourg à l'Université de Strasbourg ; c'est aussi la récompense de tous ceux qui ont soutenu ce modèle unique en France » ajoute Alain Beretz, Président de l'Université de Strasbourg.

La stratégie à venir sera détaillée par Isabelle Barth lors de la prochaine conférence de presse de l'EM Strasbourg le 18 juin 2015 à Paris

Pour connaître la liste des écoles accréditées en mai 2015, cliquez ici :
www.aacsb.edu/accreditation/accredited-members/newly-accredited

Pour en savoir plus :

Qu'est-ce que l'AACSB ?

L'AACSB est un label américain qui compte, à ce jour, 736 institutions membres accréditées à travers le monde. Fondée en 1916, cette association n'a ouvert que récemment ses accréditations aux écoles en dehors du territoire américain. C'est la raison pour laquelle 80% des établissements accrédités sont américains.

Les principaux critères sont le niveau académique des professeurs, l'importance des moyens mis en œuvre et la pertinence de la démarche pédagogique (source : letudiant.fr).

Les apports de l'accréditation

L'obtention d'accréditations est un enjeu majeur pour les écoles de commerce, notamment en France. En effet, elles évoluent sur un marché de plus en plus structuré par les accréditations. Ces dernières constituent donc un élément de positionnement majeur. Elles font partie des critères principaux des classements, devenant ainsi un point incontournable dans une dynamique globale de développement/d'attractivité.

Les principaux apports de l'accréditation sont :

- Garantir le recrutement d'étudiants
- Développer la visibilité à l'international pour recruter des étudiants et des enseignants-chercheurs à l'étranger
- Continuer et pérenniser l'amélioration continue de la qualité

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 900 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 15 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

Contact presse : Stéphanie Masson - stephanie.masson@em-strasbourg.eu – 03 68 85 80 67 – 06 12 05 50 05