

L'Association Information et Management (AIM) organise une journée de recherche ouverte aux praticiens, enseignants et chercheurs œuvrant dans les systèmes d'information (SI), mais aussi dans l'ensemble des champs connexes aux SI. En effet, le champ des SI couvre des thèmes qui lui sont propres (usages, socio-matérialité, ...) mais bénéficie aussi de la richesse des nombreuses interactions avec d'autres approches comme celles des autres domaines des sciences de gestion (Marketing, RH, Finance, Stratégie, entrepreneuriat, ...), de l'informatique, de l'économie ou encore de la sociologie.

Positionnement

Les récents défis mondiaux que nous sommes appelés à relever demandent des solutions novatrices et globales dont font partie les systèmes d'information. Comment l'intégration des cultures (culture régionale, culture nationale, culture numérique, culture organisationnelle, etc.) et des SI peut-elle nous aider à répondre à ces défis globaux? Quels attributs ces cultures et ces SI doivent-ils posséder? En quoi nos théories, nos outils, nos pratiques et nos méthodes peuvent-ils contribuer à internationaliser une entreprise tout en lui permettant de rester « locale »? Comment les SI peuvent-ils permettre à cette internationalisation d'être harmonieuse, durable, mais aussi respectueuse des spécificités locales? Quel alignement Cultures-SI en entreprise pourrait être mis en avant pour faciliter une telle internationalisation?

Dans des marchés globalisés, les Technologies de l'Information (TI) font aujourd'hui partie de notre quotidien de vie (Jouët, 2000 ; 2011) et de travail (Orlikowski et Scott, 2008), de nos pratiques, de notre culture. Les usages que nous faisons de ces TI font ainsi partie de notre identité et de notre profil culturel. Dans la dernière décennie un nombre croissant de travaux (voir les revues de littérature de Gallivan et Srite, 2005, Kappos et Rivard, 2008 et Leidner et Kayworth, 2006) ont étudié les effets de la culture sur les TI ou les effets des TI sur la culture. Mais peu de recherches ont été menées sur le concept de culture numérique que cela soit au niveau individuel (Walsh, Kefi and Baskerville, 2010) ou au niveau organisationnel (Kaarst-Brown and Robey, 1999). La manière dont des valeurs ayant traits aux TI sont adoptées au sein des organisations, c'est-à-dire le processus au travers duquel la culture numérique se construit, demeure une boîte noire. Dans un souci d'amélioration des performances organisationnelles, il nous paraît urgent et important d'ouvrir cette boîte noire afin de pouvoir gérer la diffusion des TI dans les organisations, ainsi que leur adoption et appropriation par les individus.

Références

- Bartis, E., et Mitev, N. 2008. A multiple narrative approach to information systems failure: a successful system that failed. *European Journal of Information Systems* 17(2) 112-124.
- Bidan, M. 2004. Fédération et Intégration des Applications du Système d'Information de Gestion, *Système d'Information et Management (SIM)*, Edition ESKA, Revue Trimestrielle, Vol. 9, N. 2, pp. 5-25.

- Gallivan, M., et Srite M., "Information technology and culture: Identifying fragmentary and holistic perspectives of culture", *Information and Organization*, Vol. 15, 2005, pp. 295-338.
- Jouët, J., « Retour critique sur la sociologie des usages », *Réseaux* N° 100, 2000, pp. 498-521.
- Jouët, J. « Des usages de la télématique aux Internet Studies », in : *Communiquer à l'heure du numérique : regards croisés sur la sociologie des usages*, sous la direction de J. Denouël et F. Granjon, Collection Sciences sociales. 2011, Presses des Mines, pp. 45-90.
- Kaarst-Brown, M., et Robey, D., "More on myth, magic and metaphor: Cultural insights into the management of information technology in organizations", *Information Technology and People*, Vol. 12 N° 2, 1999, pp.192-217.
- Kalika, M., Boukek Charki, N., et Isaac, H., « La théorie du millefeuille. De la non-substitution entre communications électroniques et face à face », *Revue Française de Gestion*, Vol. 172, 2007, pp. 117-130.
- Kalika, M., Boukek Charki, N., et Isaac, H., "An Empirical Investigation of E-mail Use versus Face-to-Face Meetings: Integrating the Napoleon Effect Perspective", *CAIS*, Vol. 22, 2008, pp. 501-514.
- Kappos, A., et Rivard, S. "A Three-Perspective Model of Culture, Information Systems, and Their Development and Use", *MIS Quarterly*, Vol. 32, N° 3, Sept. 2008, pp. 601-634.
- Keil, M., Im, G., et Mähring, M. Reporting bad news on software projects: the effects of culturally constituted views of face-saving. *Information Systems Journal* 17(1) 2007, pp. 59-87.
- Leidner, D. "Globalization, culture, and information: Towards global knowledge transparency". *Journal of Strategic Information Systems*, Vol. 19, 2010, pp. 69-77.
- Leidner, D., et Kayworth, T., "A review of Culture in Information Systems Research: Toward a Theory of Information Technology Culture Conflict", *MIS Quarterly*, Vol. 30 No. 2, 2006, pp. 357-399.
- Orlikowski, W., et Scott, S., "Sociomateriality: Challenging the Separation of Technology, Work and Organization". *The Academy of Management Annals*, Vol. 2, No. 1, Aug. 2008, pp. 433-474
- Walsh, I., Kefi, H., et Baskerville, R., "Managing Culture Creep: Toward a Strategic Model of User IT Culture", *Journal of Strategic Information Systems*, Volume 19, Issue 4, December 2010, pp. 257-280.

Thèmes proposés :

Les problématiques suivantes sont également particulièrement bienvenues :

1. Culture numérique et organisations
2. Acculturation numérique,
3. Culture, culture numérique et réseaux sociaux
4. Culture numérique et surcharge informationnelle
5. Tourisme et SI,
6. Les SI, accélérateurs ou solutions aux crises globales (financières, écologiques, etc.)
7. Management et gouvernance des systèmes d'information dans une perspective mondiale,
8. E-business à une échelle globale,

9. Innovation, compétitivité et performance des SI dans une perspective globale,
10. Informatique éco-responsable (*Green IT*),
11. Développement durable et SI,
12. Santé et SI,
13. Sociomatérialité,
14. *Cloud computing* et mondialisation,
15. Big Data.

Comité d'organisation

Isabelle WALSH, Enseignant chercheur, Docteur es sciences de gestion, HuManIs, EM Strasbourg

Gaëtan MOURMANT, Enseignant chercheur, Docteur es sciences de gestion, HuManIs, EM Strasbourg

Wilfrid AZAN, Maître de Conférences, HuManIs, EM Strasbourg

Jessie PALLUD, Maître de Conférences, HuManIs, EM Strasbourg

Alya MLAIKI, ATER, HuManIs, EM Strasbourg

Karine BOUVIER, Responsable administrative de la recherche, EM Strasbourg

Sylvie GAUTHIER, Assistante recherche, HuManIs, EM Strasbourg

Marine JULIEN, Chargée de communication, EM Strasbourg

Hervé HEUSSER, Responsable financier, EM Strasbourg

Comité scientifique

Pr. Michel KALIKA, Université Paris-Dauphine

Pr. Dorothy LEIDNER, Baylor University

Pr. Josiane JOUËT, Université Panthéon-Assas

Pr. Marc Bidan, Université de Nantes

Pr. Richard BASKERVILLE, Georgia State University

Pr. Nathalie MITEV, London School of Economics

Pr. Magnus MÄHRING, Stockholm School of Economics

Les meilleurs papiers, sélectionnés par le comité scientifique, se verront proposer une publication dans un numéro spécial d'une revue Internationale.

Le calendrier est le suivant :

- Intentions de communication : **15 février 2012**
- Dépôt des communications : **25 mars 2012**
- Retour des évaluations du comité scientifique : **5 mai 2012**
- Retour des papiers finalisés : **30 mai 2012**
- Journée de recherche à l'Ecole de Management de Strasbourg, Université de Strasbourg : **22 juin 2012**

Les propositions de communication sont à envoyer à :

sylvie.gauthier@em-strasbourg.eu

en indiquant dans l'objet du message : « Journée de recherche AIM Cultures et SI ».

Les intentions de communication comporteront les informations suivantes :

- Le nom et prénom du (des) auteur(s)
- Les titres, fonctions, institutions de chacun des auteurs
- Les coordonnées (adresse postale, téléphone, email)

Les communications seront présentées en respectant les spécifications suivantes :

- **Longueur** : votre manuscrit ne doit pas excéder 8000 mots, interligne simple, Times 12, incluant tous les tableaux, figures et références.
- **Dactylographie** : il est essentiel que l'imprimé du manuscrit soit de qualité " lettre " ou qu'une imprimante au laser soit utilisée. Envoyer une copie propre et claire, de préférence l'original du manuscrit. Veuillez vérifier l'orthographe et la grammaire de votre manuscrit avant de le soumettre.
- **Copie électronique** : afin d'uniformiser la présentation des rapports, les auteurs des communications acceptées sont priés d'envoyer une copie de la version finale par e-mail, en format WORD, accompagnée d'une copie imprimée.

Les communications sont acceptées en français ou en anglais