

Recherche



Publications
2007/2008

Revue académiques

AZAN W., « Pilotage des connaissances et projets industriels », *Revue Française de Gestion Industrielle*, juin 2008, pp. 73-88.

AZAN W., « Développement chez F. Perroux et changement pour la performance, quels rapprochements ? » *Revue Française de Gestion* 171, février 2007.

BARMEYER Ch., MAYRHOFER U., « Systèmes de gouvernance et dynamique organisationnelle: une analyse du groupe EADS », *Humanisme & Entreprise*, n° 287, 25, 2008, p.1-18.

BARMEYER Ch., MAYRHOFER U., « The contribution of intercultural management to the success of international mergers and acquisitions: An analysis of the EADS group », *International Business Review*, Jg. 17, 2008, p. 28-38.

BARMEYER Ch., DAVOINE E., « Les résistances européennes aux codes de conduite nord-américains: une étude de cas franco-allemande », *Revue Sciences de Gestion*, 2007, Nr. 60, p. 51-74.

BARMEYER Ch., MAYRHOFER U., « Culture et relations de pouvoir. Une analyse longitudinale du groupe EADS », *Gérer et Comprendre. Annales des Mines*, Nr. 88, Juin 2007, p. 4-20.

BARTH I., « La coolitude comme nouvelle attitude de consommation : être sans être là. Réflexion prospective », *Management & Avenir* n° 19, 2008.

BARTH I., « La Vente : le nécessaire aggiornamento », Direction d'un cahier spécial sur les évolutions de la Vente dans la Revue *Management et Avenir*, Avril 2008.

BLAZY R., DELANNAY A.F., WEILL L., "Une analyse comparative des procédures de faillite : France, Allemagne, Royaume-Uni", *La Documentation Française*, 16, 2008.

BOLLECKER M., MATTHIEU P., « L'évolution des systèmes d'information de gestion face aux enjeux de la responsabilité sociale: le cas de la comptabilité et du contrôle de gestion » *Revue Gestion 2000*, juillet-août 2008, n° 4/08.

BOLLECKER M., MATTHIEU P., « Vers des systèmes de mesure de la performance sociétale : l'apport des conventions » » *Revue Française de Gestion*, n°34/180, janvier 2008, pp. 89-102.

BOLLECKER M., « La recherche sur les contrôleurs de gestion : état de l'art et perspectives » *Revue Comptabilité, Contrôle et Audit*, Tome 13, vol.1, juin 2007, pp. 87-106.

BROIHANNE M.H., MERLI M., ROGER P., « Solving Some Financial Puzzles with Prospect Theory and Mental Accounting: A Survey », *Revue d'Economie Politique*, 118 (4), 2008.

BROIHANNE M.H., « Jouer en bourse ou investir en loteries ? Efficience des marchés et rationalité des joueurs », *Revue Economique et Sociale*, 2008 (4), p 95-108.

BROIHANNE M.H., MERLI M., ROGER P., « On the Robustness of Mutual Funds Ranking with an Index of Relative Efficiency », *Banque et Marchés*, 94, 2008, p 32-45.

BROIHANNE M.H., ROGER P., « Efficiency of Betting Markets and Rationality of Players: Evidence from the French 6/49 Lotto », *Journal of Applied Statistics*, 34 (6), 2007, p 645.

BROYE G., WEILL L., « Does leverage influence auditor choice? A cross-country analysis », *Applied Financial Economics*, Vol. 18 (9), 2008, p.1-17.

BROYE G., « Concentration du marché de l'audit en France : un état des lieux », *Revue Française de Comptabilité* n° 399, 2007, pp.34-37.

BURGER-HELMCHEN Th., LLERENA P., « A Case study of a creative start-up: Governance, communities and knowledge management », *Journal of Innovation Economics*, 2008, 2, pp.127-148.

BURGER-HELMCHEN Th., « Plural-entrepreneurial activity for a single start-up: a case study », *Journal of High Technology Management Research*, 2008, 19(2), pp.94-102.

BURGER-HELMCHEN Th., « From Investment Rules of Thumb to Routines: A Real Option Approach », *Problems and Perspectives in Management*, 2008, vol°6, n°1, pp. 52-61.

BURGER-HELMCHEN Th., « Rules of Thumb and Real Option Decision biases for optimally imperfect decisions: A simulation-based exploration », *Investment Management and Financial Innovations*, Volume 4, Numéro 4, 2007, pp.107-120

BURGER-HELMCHEN Th., « Justifying the Difficult Evaluation of Real Options in Strategic Management », *Schmalenbach Business Review*, Volume 59, 2007, pp. 387-405.

BURGER-HELMCHEN Th., « Danger d'une approche financière des options réelles : la question de l'origine des options réelles », *Revue Française de Gestion*, Volume 33, Numéro°170, janvier 2007, pp. 59-74.

CEKICI I. Z., « La prohibition islamique de l'intérêt et les opérations de crédit islamiques en France », *Revue Lamy Droit des Affaires*, Octobre 2008.

CHABI S., « De l'importance des réseaux sociaux en marketing », *Reflets et perspectives de la vie économique* 2008, XLVII, 2, pp. 95-102.

CHARLIER P., LAMBERT G., « Modes de gouvernance et performance des entreprises familiales européennes », *Le Journal des Entreprises Familiales*, Vol.1, n°1, Hiver 2008.

CONNAN-GHESQUIERE C., « Comportement du consommateur et facteurs d'influence en cas de rupture de stock », *Revue Française de Gestion*, mars 2007.

CUTAJAR Ch., « De la confidentialité de la consultation juridique », Table ronde, *Cahier de droit de l'entreprise* 9, 2008.

CUTAJAR Ch., « Le blanchiment, une infraction générale, distincte et autonome », *note sous Crim.* 20 février 2008, D. 2008, p. 1585.

CUTAJAR Ch., « Blanchiment : le Conseil d'Etat, protecteur du secret professionnel des avocats », *JCP éd. G* 2008, n° 260.

CUTAJAR Ch., « Commentaire de la décision de la CJCE 26 juin 2007 sur l'application de la directive n° 91/308/CEE relative à la prévention du blanchiment aux avocats », *Bulletin Joly Bourse*, 2007, § 138, p. 654.

CUTAJAR Ch., « Les avocats et la lutte contre le blanchiment d'argent (CJCE 26 juin 2007) », *JCP éd. E.*, n° 421, 2007.

CUTAJAR Ch., « L'urgence d'une indispensable refonte du dispositif de prévention à l'occasion de la transposition de la troisième directive », *Libres propos*, *JCP éd. G.* 2007, n° 524.

EBER N., « Ce que les sportifs ont appris aux économistes », *Revue d'Economie Politique*, vol. 118, n° 3, 2008, p. 341-374.

EBER N., « The performance-enhancing drug game reconsidered: A fair play approach », *Journal of Sports Economics*, vol. 9, n° 3, 2008, p. 318-327.

EBER N., « Le dilemme du sportif », *Revue d'Economie Politique*, vol. 118, n° 2, 2008, p. 207-227.

EBER N., « L'économie expérimentale comme outil pédagogique : quelle efficacité ? », *Revue d'Economie Politique*, vol. 117, n° 4, 2007, p. 607-629.

GODLEWSKI C.J., « The Design of Bank Loan Syndicates in Emerging Markets Economies », *ICFAI Journal of Financial Economics* VI (2), 2008

GODLEWSKI C.J., « La cohérence des ratings avec la probabilité de défaillance des banques dans les pays émergents », *Banque & Marchés* n°93, mars-avril 2008

GODLEWSKI C.J., « Determinants of bank loan syndication structures for emerging market borrowers », *Journal of Risk Management in Financial Institutions* 1 (3), 2008

GODLEWSKI C.J., « Les déterminants de la décision de syndication bancaire en France », *Banque & Marchés* n°91, novembre-décembre 2007

GODLEWSKI C.J., « An Empirical Investigation of Bank Risk-Taking in Emerging Markets Within a Prospect Theory Framework. A Note », *Banks and Bank Systems* 2 (2), 2007

GODLEWSKI C.J., « Ratings des Banques et Régulation Prudentielle dans les Pays Emergents », *La Revue du Financier* 164, mars-avril 2007

GODLEWSKI C.J., « Are Ratings Consistent with Default Probabilities ? Empirical Evidence on Banks in Emerging Market Economies », *Emerging Markets Finance and Trade* 43 (3), 2007.

GUILLOUX V., DELLER R., « Determining relevance of "best practice" based on interoperability in European eGovernment initiatives », *European Journal of ePractice*, n° 4 August 2008

GUILLOUX V., DELLER R., « Open Source Software movement in French central & local government: a retrospective and prospective exploratory study », *International Journal of Electronic Democracy (IJED)* 2008, numéro coordonné par Miltiadis D. Lytras

GUILLOUX V., « Outsourcing et Ressources Humaines, le BPO: solution pour la transformation de la fonction RH, *Revue management & Avenir*, n°13, 2007, pp. 114-123.

HERTRICH S., TRIBOU G., « Sponsoring sportif : valeurs sportives ou marchandisation ? », *Problèmes économiques*, 2008, n° 2.943.

HERTRICH S., Book Review « La bibliothèque de l'enseignant-chercheur en marketing international », *Recherche et Applications en Marketing*, 2008, Volume 23, N°1, pages 106-108.

sur trois ouvrages en Marketing International :

Marketing international, d'Ulrike Mayrhofer (Economica, 2004),

Marketing international. Développement des marchés et management interculturel, de Nathalie Prime et Jean-Claude Usunier (Vuibert),

International Marketing, de Pervez Ghauri et Philip Cateora (McGraw Hill, 2006).

HERTRICH S., MAYRHOFER U., « AUDI AG : un succès signée made in Germany », *Regards sur l'économie allemande*, N° 80, 2007.

HOUOT Th., HECTOR D., « Le Bas-Rhin partage sa fonction RH », *La lettre du Cadre Territorial*, N° 349, Décembre 2007.

KALIKA M., BOUKEF CHARKI N., ISAAC H., « An Empirical Investigation of E-mail Use versus Face-to-Face Meetings: Integrating the Napoleon Effect Perspective », *Communications of the Association for Informations Systems*, n° 22, April 2008.

KALIKA M., DUBOST N., GUILLOUX V., GAUZENTE C., « How franchiser and franchisee relationships affect franchisees' satisfaction? The importance of fairness, communication and trust as ethical bases of relationship marketing », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* 2008, vol.6, n° 1, p. 155-172.

KALIKA M., ISAAC H., « Tic et enseignement de la gestion : une révolution manquée ? », *Revue Française de Gestion* 2007, vol. 178, p. 125-135.

KALIKA M., ISAAC H, CAMPOY E., « Surcharge informationnelle, urgence et tic; l'effet temporel des technologies de l'information », *Management & Avenir* 2007, vol. 13, p. 149-168.

KALIKA M., BOULAY J., « Big brother is watching you : le rôle des technologies de l'information dans la stratégie de contrôle des réseaux de points de vente franchisés », *Décisions Marketing* 2007, vol. 45, p. 7-20.

KALIKA M., BEN NAOUI N., DAASSI M., FAVIER M., « An empirical investigation of trust's impact on collective awareness », *the International Journal of Networking and Virtual Organisations (IJNVO)* 2007.

KALIKA M., ISAAC H, BOUKEF N., « La théorie du millefeuille et l'usage des TIC dans l'entreprise », *Revue Française de Gestion* 2007, vol. 33, n° 172, p. 117-129.

IMBS P., SONNTAG M., « La valorisation des acquis de l'expérience : enjeux et responsabilité partagée », *Performance*, janvier-février 2007

LAMBERT G., OUEDRAOGO N., « Empirical investigation of ISO 9001 quality management systems' impact on organisational learning and process performances », *Total Quality Management* vol. 19, n° 9-10, sept-oct. 2008.

LAMBERT G., OUEDRAOGO N., « L'approche processus comme vecteur de mutation vers une organisation apprenante : le cas d'une grande banque française », *Management International*, HEC Montréal, Vol.11, n°4, 2007.

LIOUVILLE J., « Une firme est une firme : n'est ce pas ? Contribution à la méthodologie de recherche en sciences de gestion », *Revue Sciences de Gestion*, n° 64, 2008, p. 423-445.

LIOUVILLE J., « Nature des innovations et performances des entreprises : analyse des recherches actuelles et perspectives d'évolution », *Revue Sciences de Gestion*, n° 60, 2007 ; 75-100.

MERLI M., SCHATT A., « Are there contagion or competition effects for non rated firms? The case of successive bond rating downgrades of Alcatel », *Banque & Marchés* 91, nov.-déc. 2007, p. 30-42.

MEHMANPAZIR B., CREPLET F. « Une analyse cognitive du concept de vision entrepreneuriale », *Revue Internationale de Psychosociologie*, n° 32, 2008.

MERDINGER-RUMPLER C., « Identification de freins organisationnels et culturels à la démarche gestionnaire dans l'hôpital public français. Le cas des outils de gestion de la satisfaction du patient », *Journal d'Économie Médicale*, n°3, vol 26, mai 2008, pp 127-139.

MOULIN Y., KUHN A., « De la richesse des passions : une analyse de la structuration du marché philatélique et des facteurs de valorisation des timbres de collection », *Gérer & Comprendre*, n° 93, 2008.

MOULIN Y., KUHN A., « Etude des représentations chez les employeurs du dispositif de validation des acquis de l'expérience », *Gestion 2000*, n° 4, 2008.

MOULIN Y., CORNOLTI C., KUHN A., « L'anticipation des restructurations : épreuves de réalité et responsabilités », *Travail & Emploi*, n° 109, Janvier-Mars 2007.

MOULIN Y., CORNOLTI C., « Pourquoi les suppressions d'emplois ne produisent-elles pas une hausse de la performance ? Eléments pour l'amélioration du modèle de calcul décisionnel », *Revue Management & Avenir*, n° 11, 2006.

PIFFELMANN M., « Why Expected Utility Theory Cannot Explain LLDAs? », *ICFAI Journal of Behavioral Finance*, juin 2008.

POINT S. « Portraits des salariés par les dirigeants des grands groupes français », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 69, juillet-août-septembre 2008

POINT S. « L'art de gérer les impressions dans les lettres des présidents », *Revue Française de Gestion*, vol. 33, n° 172, mars 2007

POINT S., GARRIC N., LEGLISE I., « Le rapport RSE, outil de légitimation ? Le cas TOTAL à la lumière d'une analyse de discours », *Revue de l'Organisation Responsable*, n° 2, pp. 5-19, janvier 2007.

ROEDERER Cl., « N'oublie pas mon petit soulier : la consommation enfantine et la lettre au Père Noël », *Décisions Marketing* n°50, Avril-Juin, 2008

ROEDERER Cl., MAYRHOFER U., « De la difficulté d'aborder le marché allemand : le cas de Levi Strauss Signature », *Regards sur l'économie allemande-CIRAC*, n° 81, 2007, p. 27-34.

SCHATT A., « Quelques enseignements tirés de la recherche en finance d'entreprise », *Finance Contrôle Stratégie*, vol. 11, n° spécial, juin 2008, p. 41 - 70.

SCHATT A., GROSS E., « Quelle est l'incidence des normes IFRS sur les capitaux propres des entreprises françaises ? », *Revue Française de Comptabilité* 396, Février 2007, p. 35-39.

SCHATT A., GONTHIER N., « Determinants of Audit Fees for Quoted French Firms », *Managerial Auditing Journal*, 22, 2, 2007, p. 139-160.

SCHEVIN P., « Intérêts minoritaires, différence de première consolidation et goodwill, 2° partie, Traitement des transactions avec les minoritaires », *Revue Française de Comptabilité*, n°412, juillet-août 2008, p. 23-27.

SCHEVIN P., « Intérêts minoritaires, différence de première consolidation et goodwill, 1ère partie, Nature des intérêts minoritaires et évaluation de la filiale », *Revue Française de Comptabilité*, n° 411, juin 2008, p. 23-27.

SCHEVIN P., « Les plans de stock-options : divergence entre les règles françaises et IFRS, 2e Partie : La position nouvelle de l'IASB », *Revue Française de Comptabilité* n° 404, novembre 2007, p.36-39

SCHEVIN P., « Les plans de stock-options : divergence entre les règles françaises et IFRS, 1ère Partie : La position traditionnelle française », *Revue Française de Comptabilité* n° 403, octobre 2007, p.34-37

SCHEVIN P., « Obligations convertibles en actions : les solutions françaises et le référentiel IFRS, 2e Partie : Les règles IFRS », *Revue Française de Comptabilité* n° 401, juillet-août 2007, p.36-39

SCHEVIN P., « Obligations convertibles en actions : les solutions françaises et le référentiel IFRS, 1ère Partie : Les solutions françaises », *Revue Française de Comptabilité* n° 400, juin 2007, p.44-48

SCHEVIN P., « Participations dans des OPCVM et consolidation : divergence entre l'IASB et le CNC, 2° Partie : Recours à un traitement spécifique », *Revue Française de Comptabilité* n° 397, mars 2007, p.26-29

SCHEVIN P., « Participations dans des OPCVM et consolidation : divergence entre l'IASB et le CNC, 1ère Partie : Application des règles classiques », *Revue Française de Comptabilité* n° 396, février 2007, p.28-31

SCHMITT A., SPAETER S. « Risque nucléaire civil et responsabilité optimale de l'opérateur », *Revue Economique*, 2007.

SIEGEL D., « Réflexion sur la Stratégie », *La Revue des Sciences de Gestion, Direction et gestion*, introduction du numéro spécial "Stratégie et organisation", n° 230, mars-avril 2008, pp. 15-23.

THEPOT J., NETZER J.L., « On the optimality of the full-cost pricing, *Journal of Economic Behavior & Organization* 68, 2008.

THEPOT J., « Leadership styles and organization : a formal analysis », *Revue Sciences de Gestion* n° 68, 2008.

THEPOT J., « Jensen et Meckling 30 après », *Revue Française de Gestion* n° 175, juin-juillet 2007.

TRIBOU G., BAUDARD L., « Les outils d'aide à la décision en sponsoring sportif : perspectives », *Revue Européenne de Management du Sport*, 23, 10, 2008

TRIBOU G., PICHOT L., O'REILLY N., « Sport sponsorship, internal communications and human management: an exploratory assessment of potential future research », *International Journal of Sport Communication*, 1, 4, 2008.

URBAN S., « Financial Markets' Expectations and Human Development », *Society and Business Review*, Emerald, Vol.3 N°2, 2008

URBAN S., « Nouvelles vulnérabilités sociales liées à l'évolution du modèle économique « financiarisé », *Les Cahiers du Cercle Jefferson*, N°1, Avril 2008

URBAN S., BOIRAL O., CHANLAT J.F., « Développement durable et gestion internationale » *Management international*, Vol. 12, N° 2, Février 2008

URBAN S., « Valeur qui a un prix vs. Valeur qui n'a pas de prix ; un débat de société », *Revue Sciences de Gestion*, N° spécial, avril, 2008.

URBAN S., « The Firm and the Fulfilment of a New Humanism; Critical Reflections », *European Business Law Review*, Kluwer Law International, Vol.18, Issue 2, 2007

URBAN S., « Financial Markets and Human Capital; New evaluation norms and auditing practices needed », *European Business Law Review*, Kluwer Law International, Vol.18, Issue 1, 2007.

WALSER-LUCHESE A. et CALMELET L. 2007, « La Conception à l'Ecoute du Marché : un outil d'optimisation du cahier des charges en B to B », *Décisions marketing*, 47, Juillet-Septembre, p.47-59.

WEILL L., PODPIERA A., SCHOBERT F., « Banking Competition and Cost Efficiency: A Micro-Data Analysis on the Czech Banking Industry », *Comparative Economic Studies* 50, 2, 253-273, 2008.

WEILL L., PODPIERA J., « Bad Luck or Bad Management? Emerging Banking Market Experience », *Journal of Financial Stability* 4, 135-148, 2008.

WEILL L. « On the Inefficiency of European Socialist Economies Relative to Developed and Developing Economies », *Journal of Productivity Analysis* 29, 2, 79-89, 2008.

WEILL L. « Leverage and Corporate Performance : Does Institutional Environment Matter? », *Small Business Economics* 30, 3, 251-265, 2008.

WEILL L., PODPIERA A., SCHOBERT F., « Banking Competition and Cost Efficiency: A Micro-Data Analysis on the Czech Banking Industry », *Comparative Economic Studies* 50, 2, 253-273, 2008.

WEILL L., PODPIERA J., « Bad Luck or Bad Management? Emerging Banking Market Experience », *Journal of Financial Stability* 4, 135-148, 2008.

WEILL L. « On the Inefficiency of European Socialist Economies Relative to Developed and Developing Economies », *Journal of Productivity Analysis* 29, 2, 79-89, 2008.

WEILL L. « Leverage and Corporate Performance : Does Institutional Environment Matter? », *Small Business Economics* 30, 3, 251-265, 2008.

WEILL L. « Is There a Lasting Gap in Bank Efficiency between Western and Eastern European Countries ? », *Comparative Economic Studies* 49, 101-127, 2007.

Revue professionnelle

BOLLECKER M., KANSOY H., « Les contrôleurs de gestion dans les établissements publics de santé » *Revue Echanges*, Février, n° 251, 2008, pp. 14-15.

BOLLECKER M., « Les systèmes d'information sociétale : de la pléthore des outils à la désillusion » *Revue Entreprise et Ethique*, n° 26, 2007.

HOUOT T., HECTOR D., « Le Bas-Rhin partage sa fonction RH », *La lettre du Cadre Territorial*, N° 349, Décembre 2007.

IMBS P., SONNTAG M., « La valorisation des acquis de l'expérience : enjeux et responsabilité partagée », *Performance*, janvier-février 2007.

MOULIN Y., BEAUJOLIN R., CORNOLTI C., KUHN A., « De la GPEC à l'anticipation des restructurations : nouvelles ambitions, mêmes freins ? », *Personnel – ANDRH*, n°481, Juillet-Août 2007.

SCHILLIO Fr., « Formation et intégration des commerciaux », *Tribu* n°5 DCF mai 2008.

SCHILLIO Fr., « La fidélisation des commerciaux », *Focus co*, mai 2008.

TRIBOU G., « Le sport entre hospitalité et communication », *Le Journal des Entreprises*, 05, 3, 2007.

Ouvrages

AZAN W., *Système de pilotage et performance*, ESKA, Paris, 2007.

BARMEYER Ch., WAXIN M.F., *Gestion des Ressources Humaines Internationales*, Paris, Les Editions de Liaisons, 2008.

BARMEYER Ch., *Management interculturel et styles d'apprentissage, Etudiants et dirigeants en France, en Allemagne et au Québec*, Québec, PUL, 2007.

BARMEYER Ch., SCHLIERER H.J., SEIDEL F., *Wirtschaftsmodell Frankreich. Märkte. Unternehmen, Manager*, Frankfurt/New York, Campus, 2007

BARMEYER Ch., VON WIETERSHEIM P., *Business Know-How*, Frankreich, Heidelberg, Redline Wirtschaft, 2007,

BARTH I., *Souci de soi, souci de l'autre et quête d'insouciance*, Editions L'Harmattan, 2008

BARTH I., FALCOZ Ch., *Le Management de la diversité : fondements, enjeux, pratiques*, L'Harmattan, 2007.

CUTAJAR Ch. (éd.), *La lutte contre la corruption*, D. 2008.

DOLLAT P., *La citoyenneté européenne. Théorie et statuts*, Bruxelles, Bruylant, 2008, 698 p.

LECERF M., *Les PME face à la Mondialisation*, Edition l'Harmattan, Paris, 2007, 320 p.

NANOPOULOS Ph., *Young people from lower income neighbourhoods - Guide to new policy approaches*, Editions du Conseil de l'Europe 2007 (co-auteur).

POINT S., PANCZUK S., *Enjeux et outils du marketing RH*, Eyrolles, Paris, 2008.

POINT S., BOURNOIS F., ROJOT J., SCARINGELLA J.L., *RH : les meilleures pratiques du CAC40 / SBF120*, Eyrolles, Paris, 2007.

SCHATT A., LEWKOWICZ J. (coord.), *Introduction à la gestion d'entreprise*, Editions EMS- Les essentiels de la gestion, 2007, 262 p.

TRIBOU G., *Sponsoring sportif*, Economica, Paris, 3^e édition, 2007, 288 p.

TRIBOU G., AUBEL O., LEFEVRE B., *Sports et sportifs en France*, Fédération Professionnelle des Entreprises du Sport et des Loisirs (FPS), Paris, 2008, 81 p.

Chapitres d'ouvrages

BARMEYER Ch., « Leadership et management interculturel : le microcosme franco-allemand », in : Y. Lee, V. Calvez et A. M. Guénette (Hg.), *La compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international*, Paris, L'Harmattan 2008, p. 119-140.

BARMEYER Ch., DAVOINE E., « Culture et gestion en Allemagne: La „machine bien huilée», in: E. Davel, J.P. Dupuis, et J.F. Chanlat (Hg.), *Gestion en contexte interculturel: approches, problématiques, pratiques et plongées*, Québec, Presse de l'Université Laval et TÉLUQ/UQAM, 2008.

BARMEYER Ch., « 94. Coaching von Führungskräften in interkulturellen Kontexten », in: M. Otten, A. Scheitza, A. Cnyrim, (Hg.), *Interkulturelle Kompetenz im Wandel*. Band 1. Grundlagen, Konzepte, Diskurse. Frankfurt, IKO-Verlag, 2007, p. 217-235.

BARMEYER Ch., HAUPT U., « Interkulturelles Coaching, in : J. Straub et al. (Hg.), *Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz*, Stuttgart, Metzler 2007, p. 784-793.

BARMEYER Ch., DAVOINE E., « 87. Internationaler Transfer von Unternehmenskulturen zwischen Nordamerika und Europa. Empirische Ergebnisse der Rezeption US-amerikanischer und kanadischer Unternehmenswerte und Verhaltenskodizes in deutschen und französischen Tochtergesellschaften », in: M.J. Oesterle, (Hg.), *Internationales Management im Umbruch – Globalisierungsbedingte Einwirkungen auf Theorie und Praxis Internationaler Unternehmensführung*, Wiesbaden, Gabler, 2007, p. 257-289.

BARMEYER Ch., DEMENGEAT I., « Notions partagés ou malentendus interculturels? Regards sur quelques mots-cadenas dans les coopérations

managériales franco-allemandes», in : Bahr, Irmtraud et al. (Hg.), *Langue, économie, entreprise. Le travail des mots*. Paris, Presse Sorbonne, 2007, p. 371-391.

BARTH I., ALEXANDRE-BAILLY F., « La gestion de l'alternance par l'établissement partenaire: du poids de la contrainte à une bonne gouvernance du projet », in : C. Hann et A. Geay (Ed), *Former les managers de demain : quand l'alternance s'invite au débat*, Vuibert, 2008.

BARTH I., « The role of socio-economic management in the development of enterprises' sales and marketing activity », in : *Socio Economic Intervention R.M. Series*, Information Age Publishing Greenwich, edited by Anthony Buono, Professor of Management, Bentley College, 2007.

BROYE G., « Finance d'entreprise », in : A. Schatt, J. Lewkowicz, *Introduction à la gestion d'entreprise*, Editions EMS - Les essentiels de la gestion, Paris, 2007, p.95-119.

BURGER-HELMCHEN Th., « Creation and Co-evolution of Strategic Options by Firms : an Entrepreneurial and Managerial Approach towards Flexibility and Resource Allocation », in : Bl. Laperche, D. Uzunidis (Eds), *Powerful Finance and Innovation Trends in a high-risk Economy*, Palgrave Macmillan, 2008, pp.183-206.

CHARLIER P., « Gestion comptable », in : G. Siat, *Inspecteurs des impôts, du trésor et des douanes*, éditions Dalloz, 2008, p. 485-545.

CULLMANN S., « Traditionnelle Projektplanungs- und Managementmethoden », in : EU-Trends (Ed.) *Best-Practice Handbuch*, Steinbeis Europa Zentrum, Steinbeis Verlag Karlsruhe, 2008.

CULLMANN S., « Schlüsselfaktoren der Kommunikation und deren Planbarkeit », in : EU-Trends (Ed.), *Handbuch Interkulturelles Forschungsmanagement*, Steinbeis Verlag, Stuttgart, 2008.

CULLMANN S., « Ergebnis- und informationsorientierte Planung », in : EU-Trends (Ed.), *Handbuch Interkulturelles Forschungsmanagement*, Steinbeis Europa Zentrum, Steinbeis Verlag, Stuttgart, 2008.

CULLMANN S., PREUSSE S., « Monitoring und Controlling: Wie kann das Verantwortungsbewusstsein der Projektpartner gestärkt werden? », in : EU-Trends (Ed.), *Handbuch Interkulturelles Forschungsmanagement*, Steinbeis Europa Zentrum, Steinbeis Verlag, Stuttgart, Allemagne, 2008.

CUTAJAR Ch., « Le soupçon en question », in : *Pour une lutte efficace contre le blanchiment*, ouvrage collectif, *Revue Banque*, 2008.

DOLLAT P., « Commentaires des articles 61 à 67 CE », in : V. Constantinesco, Y. Gautier, D. Simon (sous la dir.), *Traité d'Amsterdam et de Nice : commentaire article par article*, Paris, Economica, 2007, pp. 343/387 (manuel).

DRUMMOND-GUITTEL V., « Déjouez les pièges des relations interculturelles et devenez un manager de l'international », Le Mans, France: GERESO, 2007, 2008, Livre blanc téléchargeable sur le site de l'éditeur: www.gereso.com

DRUMMOND-GUITTEL V., « Université d'entreprise: La fondation Alpha, entreprise du Groupe FIAT au Brésil », in : M. Kalika, J.P. Helfer, J. Orsoni., (Eds.) *Management : Cas et applications*, Paris, France, Vuibert, 2007.

GODLEWSKI C.J., « What Drives the Arrangement Timetable of Bank Loan Syndication? » in : G.N. Gregoriou, C. Hoppe (eds), *Handbook of Credit Portfolio Management*, McGraw-Hill, 2008.

HEDTMANN B., « Contrôle de gestion » in : A. Schatt, J. Lewkowicz, *Introduction à la gestion d'entreprise*, Editions EMS - Les essentiels de la gestion, Paris, 2007.

HERTRICH S., MAYRHOFER U., « Analyse et stratégie marketing : Cas « Futuroscope », in : S. Hertrich et U. Mayrhofer, *Cas en marketing*, Cormelles-le-Royal, Editions Management & Société, Coll. Études de cas, 2008, pp. 11-23.

KALIKA M., ISAAC H., « Management & TIC, le e-management devient management! », in : *DRM, L'état des entreprises 2009*, La Découverte, oct. 2008.

KALIKA M., GUILLOUX V., « The e-RH magic cauldron of open source project », *Encyclopedia of Human Resources Information Systems*, Torres-Coronas T., Arias-Oliva M, Information Science Reference, Idea Group Publishing, 2008, pp. 7-11.

KALIKA M., GUILLOUX V., « HR outsourcing strategies », *Encyclopedia of Human Resources Information Systems*, Torres-Coronas T., Arias-Oliva M, Information Science Reference, Idea Group Publishing, 2008, pp. 477- 481.

KALIKA M., GUILLOUX V., LAVAL F., « HR intranets perspectives: practices and theory », *Encyclopedia of Human Resources Information Systems*, Torres-Coronas T., Arias-Oliva M., Information Science Reference, Idea Group, 2008, pp. 746-751.

KALIKA M., ISAAC H., « Surcharge informationnelle, urgence et TIC », in : *Les Etats Généraux du Management*, FNEGE, Vuibert, 2008.

KALIKA M., GUILLOUX V., « Outsourcing HR in France: theory and practice », in: G. Martin, *Technology, Outsourcing & Transforming HR*, Butterworth Heinemann, 2008.

KALIKA M., BEN NAOUI B., DAASSI M., FAVIER M., « Virtual Teams: The Role of Leadership in Trust Management », in : L. Brennan, *Computer-Mediated Relationships and Trust: Organizational and Managerial*, Idea Group Inc., 2007.

KLEE M., « Comptabilité, contrôle et audit légal », in : A. Schatt, J. Lewkowicz, *Introduction à la gestion d'entreprise*, Editions EMS - Les essentiels de la gestion, Paris, 2007.

LEWKOWICZ J., « Théorie des organisations » in : A. Schatt, J. Lewkowicz, *Introduction à la gestion d'entreprise*, Editions EMS - Les essentiels de la gestion, Paris, 2007.

LEWKOWICZ J., LEWKOWICZ M., « Systèmes d'information » in : A. Schatt, J. Lewkowicz, *Introduction à la gestion d'entreprise*, Editions EMS - Les essentiels de la gestion, Paris, 2007.

MADEC-NOUVEL I., « Groupe de pairs et consommation enfantine », *in* : J. Brée, *Le kids marketing*, éditions Management et Société, Paris, 2007, p. 137-166.

MOULIN Y., BEAUJOLIN R., KUHN A., « Les dispositifs d'accompagnement des restructurations en France : de l'évaluation à l'action », *in* : R. Beaujolin & G. Schmidt (2008), *Restructurations d'entreprises : des recherches pour l'action*, Vuibert – AGRH

MOULIN Y., « Gestion des ressources humaines » *in* : A. Schatt, J. Lewkowicz, *Introduction à la gestion d'entreprise*, Editions EMS - Les essentiels de la gestion, Paris, 2007.

PAULUS O., « La dépendance des entreprises de contenu à l'égard de leurs ressources : le cas des organisations artistiques », *in* : X. Greffe, N. Sonnac (ed.), *Culture Web*, Dalloz, 2008.

PERANI J., « Préface » *in* : M. Arcand, *La gestion du changement*, Editions Nouvelles, Montréal 2007.

POINT S., « La diversité des définitions de la diversité », *in* : C. Falcoz, I. Barth (coord.), *Discriminations et gestion de la diversité*, L'Harmattan, Paris, pp. 233-256, 2007.

POINT S., « Décrypter les lettres présidentielles aux actionnaires », *in* : F. Bournois, J. Duval-Hamel, Roussillon S., Scaringella J.-L. (coord.), *Comités exécutifs : voyage au cœur de la dirigeance*, Editions d'Organisation, Paris, pp. 775-783, 2007.

SCHATT A., « Gouvernement d'entreprise », *in* : A. Schatt, J. Lewkowicz, *Introduction à la gestion d'entreprise*, Editions EMS - Les essentiels de la gestion, Paris, 2007, p. 145-161.

SIEGEL D., « Stratégie », *in* : A. Schatt et J. Lewkowicz, *Introduction à la gestion d'entreprise*, Les essentiels de la gestion, éditions EMS- Les essentiels de la gestion, Paris, 2007, pp. 191-218.

TRIBOU G., KASTNER M., OHL F., « Marketing du sport : la stratégie de communication de l'Union Cycliste Internationale à l'occasion de championnats du monde », *in* : U. Mayrhofer, S. Hertrich (eds), *Etudes de cas en marketing*, EMS, Paris, 2008, p. 183-194.

TRIBOU G., DESBORDES M., « Sponsorship, Endorsements and Naming Rights », *in* : J. Beech & S. Chadwick (eds), *The Marketing of Sport*, Prentice Hall Publisher, London, 2007, p. 267-29.

TRIBOU G., DESBORDES M., « Managing Service Quality and Innovation in Sport », *in* : J. Beech & S. Chadwick (eds), *The Marketing of Sport*, Prentice Hall Publisher, London, 2007, p. 485-500.

URBAN S., « Les « champions de la base » : des stratégies industrielles performantes et responsables à l'image des PME allemandes et italiennes »,

in : *Stratégies et Pouvoirs, Mélanges en l'honneur du Professeur Alain Charles Martinet*, coordonné par M. Marchesnay et M. A. Payaud, Vuibert, Paris, 2008.
URBAN S., « Concilier flexibilité du travail et cohésion sociale : Réflexions sur les points de vue Est et Ouest dans la nouvelle Europe, in : *Concilier flexibilité du travail et cohésion sociale- Les expériences et les enjeux spécifiques en Europe centrale et orientale*, Série «Tendances de la cohésion sociale», N°17, Council of Europe Publishing (en langues française et en anglaise), Strasbourg, 2007.

URBAN S., « La società civile : un agente del cambiamento di paradigma nella governance », in : *Europa potenza civile o entità in declino*, G. Laschi & M. Telo eds., Il Mulino, Bologne, 2007.

WALSER-LUCHESI, « Marketing », in : A. Schatt, J. Lewkowicz, *Introduction à la gestion d'entreprise*, Editions EMS - Les essentiels de la gestion, Paris, 2007, p. 163 – 189.

Manuels

BURGER-HELMCHEN Th., COHENDET P., PENIN J., GALLO J., *Principes d'économie*, Pearson éducation, 2008. Traduction-adaptation de *Economics*, J. Sloman, Pearson, 2007.

CHARLIER P., *Concours d'inspecteur des impôts, du trésor et des douanes*, Dalloz-Sirey, 2008 (partie gestion comptable).

DOLLAT P., *Droit européen et droit de l'Union européenne*, Paris, Sirey, Coll. Intégral, Concours, 2^e édition, 2^{ème} semestre 2007, 475 p.

EBER N., *Théorie des jeux*, Paris, Dunod, 2^{ème} édition, 2007.

HERTRICH S., MAYRHOFER U., *Cas en marketing*, éditions Management & Société, 2008.

HULL J., ROGER P., HENOT C., DEVILLE L., *Options, Futures et autres actifs dérivés*, Pearson Education, Traduction-adaptation de « Options, Futures and other Derivatives », 6th ed, by John HULL, 2007.

HULL J., ROGER P., DEVILLE L., *Corrigés de Options, Futures et autres actifs dérivés*, Pearson Education, Traduction-adaptation de « Options, Futures and other Derivatives : Solution's Manual », 6th ed, by John HULL, 2007.

IMBS P., SONNTAG M., « La formation » in : A. Roger et J. Igalens (coord.) *Master Ressources Humaines*, éd. ESKA, 2007.

KALIKA M., *Le mémoire de Master*, Paris, Dunod, 2^e édition, mars 2008, 193 p.

KALIKA M., HELPER J.P., ORSONI J., *Management, stratégie et organisation*, Paris, Vuibert, 7^e édition, juin 2008, 482 p.

KALIKA M., HELFER J.P., ORSONI J., *Management : Cas et applications*, Paris, France, Vuibert, 2007.

KALIKA M., ROMELAER P., *Comment réussir sa thèse?*, Paris, Dunod, 2007, 204 p.

TRIBOUT B., *Statistique pour économistes et gestionnaires- corrigés-*, Pearson Education, Paris, 2008, 223 pages.

TRIBOUT B., *Statistique pour économistes et gestionnaires*, Pearson Education, Paris, 2007, 888 pages.

Etudes de cas

AZAN W., SALVESTRIN J.M., *Le cas Brisenessdata*, Paris, CCMP, 2007.

HERTRICH S., MAYRHOFER U., MADEC-NOUVEL I., *Adidas : la femme est l'avenir du sport*, Paris, CCMP, 2007 (étude de cas, stylo d'or top cas marketing).

HERTRICH S., MAYRHOFER U., *Windsor Palace : le développement d'un nouveau concept marketing dans un pays émergent*, Paris, CCMP, 2006.

HERTRICH S., MAYRHOFER U., ROEDERER C., *Audi : The launch of the A3 Sportback*, CCMP, Paris, 2006.

GUILLOUX V., Douze études de cas dans *Management Cas et applications*, dirigé par M. Kalika, J.P. Helfer, J. Orsoni, Paris, France, Vuibert, 2007.

Préfaces

C. Baujard., *Stratégie e-learning*, Lavoisier, Paris 2008, Préface de M. KALIKA.

Y. Rival, *Internet et Performance de l'Entreprise - Une analyse des stratégies Internet appliquée au secteur du tourisme*, Editions L'Harmattan, 2008. Préface de M. KALIKA.

H. Gebel, *La fonction ressources humaines stratégique*, L'Harmattan, 2007, Préface de Anne-France Delannay et Yves MOULIN.

M. Arcand., *La gestion du changement*, Editions Nouvelles, Montréal 2007, Préface de J. PERANI.