

/// Déroulement de la sélection

- > Critères : performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expérience en entreprise, personnalité...
- > Présélection sur dossier, sélection sur entretien

La participation au test « IAE-Message » est conseillée. Elle n'est pas obligatoire pour l'inscription. Le résultat du test sera considéré comme une information supplémentaire permettant d'éclairer les jurys de sélection (consultez le calendrier des sessions et les modalités d'inscription sur : www.iae-message.fr).

> Calendrier

- Début des inscriptions : **1^{er} mars 2012**
- Date limite d'inscription en ligne : **21 mai 2012**
- Date limite de réception des documents justificatifs à l'École : **26 mai 2012**
- Entretiens : **du 8 au 15 juin 2012**
- Résultats d'admission : **19 juin 2012**
- Réunion d'information pour les apprentis : **26 juin 2012**
- Début des cours : **10 septembre 2012**

Une seconde session de sélection pourra être organisée début juillet et/ou fin août 2012 en fonction de la qualité des candidatures reçues après le 26 mai 2012 (uniquement pour la formation continue).

LES ENTREPRISES PARTENAIRES

- Exemples d'entreprises ayant accueilli des stagiaires :
- ACCENTURE • BUGATTI Automobiles • CARTIER • CHÂTEAU DE L'ILL • COMITE INTERNATIONAL OLYMPIQUE • LA POSTE • L'ORÉAL • LOUIS VUITTON • MUSEE WURTH • NATIXIS • NOVOTEL • PUBLICIS • REGION ALSACE • SNCF • SOCOMEC • SOFITEL • STRASBOURG ÉVÈNEMENTS

/// Renseignements pratiques

> Inscriptions

Elles s'effectuent en ligne sur www.em-strasbourg.eu (Bouton « inscription en ligne » sur la page de la formation). Une fois votre inscription en ligne validée, n'oubliez pas d'envoyer vos documents justificatifs à l'École **avant le 26 mai 2012**.

Contact : Boris Bleriot +33 (0)3 68 85 88 44

email : m2marketing.evenement@em-strasbourg.eu

> Tarifs

- Droits spécifiques :
 - formation continue : 5 500 € (droits d'inscription universitaires inclus)
 - en apprentissage : l'inscription universitaire et le coût de la formation sont gratuits pour l'apprenti-manager qui est rémunéré durant l'année de sa formation (61% du SMIC)

Les montants sont susceptibles de modifications.

La formation est également ouverte à Paris dans le cadre du partenariat entre l'EM Strasbourg et NOVENCIA-Paris (uniquement en formation continue).



ENSEIGNEMENT

La durée de formation est de 300 heures réparties sur 8 mois pour la formation continue et de 400 heures réparties sur 12 mois pour l'apprentissage. La formation s'articule autour de 7 UE (Unité d'Enseignement). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la 2^e année du Master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre). Les stagiaires non salariés sont tenus d'effectuer un stage de 600 heures.

SEMESTRE 3

UE 1 : LE MARCHÉ INTERNATIONAL DE L'ÉVÈNEMENTIEL

Paysage évènementiel à l'international
Évènements culturels
Évènements d'entreprises
Évènements sportifs

UE 2 : ORGANISATION D'UN ÉVÈNEMENT

Choix de la localisation
L'agence évènementielle
Organiser est un métier
La planification

UE 3 : MARKETING, NÉGOCIATION ET COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE

Techniques de communication
Fondamentaux du marketing
Techniques de négociation
Communication évènementielle

SEMESTRE 4

UE 1 : MARKETING MANAGEMENT DE PROJETS ÉVÈNEMENTIELS

Le management de projets et ses outils
Conception du projet
Définir les indicateurs de suivi de projet

UE 2 : SALONS - FOIRES EXPOSITIONS

Création d'un salon
Gestion d'un salon
Participation à un salon
Budgétisation

UE 3 : ÉVÈNEMENTS ET RÉGLEMENTATION

Montage budgétaire, obligations comptables et fiscales
Enjeux et cadres juridiques dans l'évènementiel
Assurances et sécurités des personnes
Déclarations et demandes d'autorisation

UE 4 : MÉMOIRE ET APPRENTISSAGE

Tutorat individuel

CALENDRIER DE LA FORMATION

2012

Alternance : enseignements*/activité professionnelle/stage ou mission en entreprise/soutenance du mémoire**

10 septembre

avril mai

Poursuite de la mission en entreprise pour les apprentis / Résultats

septembre

2013

* 3 jours (lundi, mardi, mercredi) tous les 15 jours de septembre 2012 à avril 2013, menés en alternance avec l'activité professionnelle pour les salariés, le stage en entreprise pour les demandeurs d'emploi et la mission en entreprise pour les apprentis (jusqu'à mi-septembre 2013)

** sauf pour les apprentis : poursuite de leur mission en entreprise jusqu'à mi-septembre, donnant lieu à la soutenance de leur mémoire.

OFFRE DE FORMATION DE L'EM STRASBOURG

Domaine d'étude	Diplôme	Niveau	Durée	Type d'étude
Programme Grande Ecole	Master Grande Ecole	Bac+5	3 ou 4 ans	T.PI FI, A
	International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg)	Bac+5	1 an	T.PI FI
Audit / Contrôle / Finance	M1 et M2 CCA (Comptabilité, Contrôle, Audit)	Bac+5	2 ans	T.PI FI
	M2 Audit financier et opérationnel	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 Contrôle de gestion	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	University Degree Finance islamique	Bac+5	1 an	T Part. FC, FI
Commerce	Licence professionnelle DISTECH GMS Management de rayon/ Commerce - Distribution	Bac+3	1 an	T.PI A
	M2 Ingénierie d'affaires (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	1 an	T.Part FC, T.PI A
Entrepreneuriat	M2 Entrepreneuriat en PME	Bac+5	1 an	T.PI FI/A, T. Part. FC
	DU Jeune entrepreneur	niveau Bac+3	3 ans	T.PI FI
Management généraliste et sectoriel	M1 Gestion	Bac+4	1 an	T.PI A
	Master Management 1&2 Transfrontalier Franco-Allemand *	Bac+5	2 ans	T.PI FI, A
	M2 Conseiller en clientèle professionnelle	Bac+5	1 an	T.PI A
	M2 Management et gestion publics	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle étudiant	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle cadre (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	16 mois	FC T.Part.
	M2 MAE Alsace Tech (réservé aux ingénieurs des écoles d'Alsace tech)	Bac+5	4.5 mois	T.PI FI
	M2 MAE Management des organisations de santé	Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
	Executive MBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Program **	Bac+5	18 mois	T.Part. FC
	DU Management des systèmes logistiques	niveau Bac+5	1 an	T.Part. FC, FI
	Marketing	M2 Marketing et écoute des marchés	Bac+5	1 an
M2 Marketing et gestion d'événements (également délocalisé à Paris)		Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
Bachelor Marketing et affaires internationales		Bac+3	3 ans	T.PI FI
Recherche	M2 Parcours Recherche MAE Administration des Entreprises	Bac+5	5 mois à 1 an	T.PI FI, T.Part. FC
	Programme doctoral de l'Université de Strasbourg	Bac+8	3 ans	FI
Ressources Humaines	M2 Ressources humaines (également délocalisé au Maroc)	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC, A

M1: 1^{re} année de Master / M2 : 2^e année de Master / DU : Diplôme d'Université / MBA : Master of Business in Administration / FI : formation initiale / FC : formation continue / A: apprentissage / T.PI : temps plein / T.Part. : temps partiel. Offre de formation 2012/13.
* double diplôme avec ESB Business School - Reutlingen University / ** double diplôme avec ICN Business School

/// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

- > Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE
- > Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements...
- > 10 330 m² de locaux d'une grande technicité en plein coeur de Strasbourg comprenant la plus grande bibliothèque du Grand-Est, un Centre de Ressources de Langues et des salles de cours équipées en vidéo projection ...

/// Les réseaux qui font la différence

- > 184 accords d'échanges internationaux universitaires dans 59 pays
- > 15 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg
- > Une association d'intérêt général regroupant près de 170 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- > Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA) de l'Humanitaire (BDH), du Développement Durable (B3D)...
- > De nombreuses conventions avec les organisations socioprofessionnelles



Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire - F-67085 Strasbourg cedex
Tél +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu