



Master 2 Management

INGÉNIERIE D'AFFAIRES

En apprentissage à Mulhouse

(existe également en formation continue à Strasbourg)

En partenariat avec :



Ce Master représente un parcours professionnel de la spécialité «Ingénierie d'affaires» du Master Management.

AMBITIONS

/// Objectifs

Cette formation à finalité professionnelle vise à former des cadres capables :

- > De gérer un projet, manager une affaire
- > D'animer et coordonner une équipe chargée de la réalisation du projet
- > De négocier les contrats et gérer les opérations en respectant les conditions de coûts, de délai et de qualité
- > D'assurer des missions de prospection des marchés en France et à l'étranger

Le cursus Master Ingénierie d'affaires est élaboré en concertation étroite avec les entreprises régionales et les praticiens, sur la base d'une enquête menée auprès des Anciens de l'INSA de Strasbourg et des entreprises de la circonscription de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin et de la CCI de Région Alsace.

/// Qualités requises

- > Aptitudes personnelles liées à celles d'un manager (dynamisme, organisation, ouverture, négociation...)
- > Facilité d'adaptation (travaux en groupe, séminaires...), aisance relationnelle, capacité à travailler en équipe, prise de parole en public
- > Polyvalence, transversalité
- > Interculturalité
- > Aptitudes à la négociation dans le cadre de d'apport de solutions globales

/// Débouchés

Ingénieur d'affaires • Responsable de marché • Responsable de projets à l'international • Chargé d'affaires • Chef de marché • Responsable de projet • Ingénieur commercial

EN PRATIQUE

/// Méthodes pédagogiques

- > L'équipe enseignante de l'École est composée d'une centaine d'universitaires impliqués dans la recherche et de plus de 500 cadres et dirigeants d'entreprise, professionnels du management.
- > Les méthodes pédagogiques employées sont variées et principalement interactives : cours, conférences-débats, études de cas, projets en équipe, séminaires et témoignages de professionnels, utilisation d'outils multimédia.
- > La formation est également ouverte en formation continue à Strasbourg. Cette formation continue à temps partiel Bac +5 est compatible avec la poursuite de l'activité professionnelle, et également adaptée aux demandeurs d'emploi souhaitant favoriser leur retour à l'emploi.

Responsable de programme (Mulhouse) :

Malik Bouacida, Enseignant à l'EM Strasbourg
malik.bouacida@em-strasbourg.eu

/// Conditions d'admission et publics

La formation en apprentissage s'adresse aux titulaires d'un diplôme Bac +4.

Peuvent se présenter :

> En formation en apprentissage

les étudiants titulaires du M1 gestion de l'EM Strasbourg, d'un M1 (1^{re} année de Master) ou d'un Bac +4 âgés de moins de 26 ans, ayant des compétences techniques et linguistiques et une aptitude à la négociation.

L'apprentissage allie des apports théoriques de haut niveau et une formation de terrain avec des missions concrètes en entreprises.

> En formation continue :

des diplômés (Bac +4) de l'ESV en activité (CIF, DIF, Plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi.

Le cursus est parfaitement adapté aux salariés qui souhaitent valider leur expérience, réorienter ou accélérer leur carrière.



/// Déroulement de la sélection

> Présélection sur dossier et sélection sur entretien devant un jury composé d'universitaires et de professionnels, la sélection définitive étant subordonnée à la signature du contrat d'apprentissage. Sélection privilégiée pour les étudiants du M1 Gestion de l'EM Strasbourg).

> Critères : performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expérience en entreprise, personnalité...

> Aptitudes à la négociation et connaissances linguistiques

> Calendrier

- Début des inscriptions : **1^{er} mars 2012**
- Date limite d'inscription en ligne (www.em-strasbourg.eu) : **6 mai 2012**
- Date limite de réception des documents justificatifs à l'École : **11 mai 2012**
- Entretiens : **du 21 au 25 mai 2012 (à Mulhouse)**
- Résultats d'admission : **29 mai 2012**
- Début des cours : **17 octobre 2012**

LES ENTREPRISES PARTENAIRES

Exemples d'entreprises ayant accueilli des apprentis :

ALSTOM POWER TURBOMACHINES • PERTECH • PILZ FRANCE • AEMO AUTOMATION ENGINEERING • STRADIM • ÉLECTRICITÉ STRASBOURG • CRYOSTAR SAS • SIAT-BRAUN • JAMBERT SAS • COMMUNIGRAM • KNAUF • PEGAZE VISIONS • ENDRESS+HAUSER • EUROPE ENVIRONNEMENT • CLEMESY

/// Renseignements pratiques

> Inscriptions

Elles s'effectuent en ligne sur www.em-strasbourg.eu (Bouton «inscription en ligne» depuis la page de la formation). Une fois votre inscription en ligne validée, n'oubliez pas d'envoyer vos documents justificatifs à l'École **avant le 11 mai 2012**.

> Tarifs

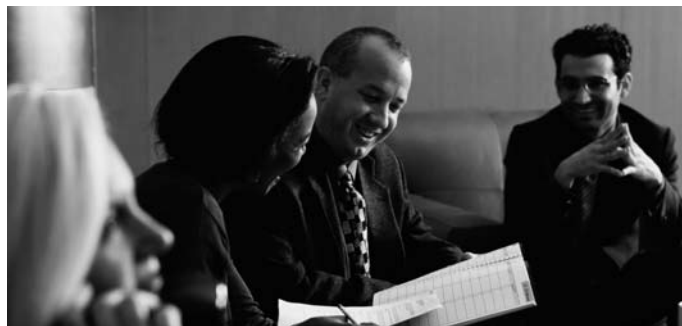
- Droits spécifiques :
 - formation continue : 5 500 € (droits d'inscription universitaires inclus)
 - l'inscription universitaire et le coût de la formation sont gratuits pour l'apprenti-manager (uniquement à Mulhouse)

Les montants sont susceptibles de modifications.

En partenariat avec la CCI d'Alsace - Site de Mulhouse, l'École de Management Strasbourg et l'INSA Strasbourg.

Contact à Mulhouse :

CFA de la CCI de Région Alsace - Site de Mulhouse
 Christiane Faivre, Directrice
 Tél. +33 (0)3 89 33 35 38
 email : c.favre@mulhouse.cci.fr



ENSEIGNEMENT

La durée de formation est de 406 heures réparties sur 12 mois pour les apprentis (10 mois pour les étudiants en formation continue) et s'articule autour de 7 UE (Unité d'Enseignement). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la 2^e année du Master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre). Les étudiants non-salariés sont tenus d'effectuer un stage de 600 heures en entreprise.

SEMESTRE 3

UE 1 : MÉTHODOLOGIE DE LA GESTION DE PROJET

Concevoir un projet
 Délimiter et évaluer un projet
 Conduire et contrôler un projet

UE 2 : ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

Analyse financière de l'entreprise
 Évaluation et suivi du coût d'un projet
 Rentabilité et choix d'investissement

UE 3 : ENVIRONNEMENT MARKETING ET COMMERCIAL

Concepts de base du marketing
 Marketing industriel
 Politique commerciale de l'entreprise
 Négocier le projet
 Management et stratégie commerciale

UE 4 : DIMENSION MANAGÉRIALE ET COMPORTEMENTALE

Constituer et animer l'équipe de projet
 Conduire le changement organisationnel lié au projet

Intégrer les spécificités culturelles
 Repérer et explorer ses forces et faiblesses
 Présenter et argumenter le projet

SEMESTRE 4

UE 1 : DYNAMIQUE DU PROJET

Missions et compétences de l'ingénieur d'affaires
 La stratégie d'entreprise et ses principaux outils
 Veille et intelligence économique

UE 2 : ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

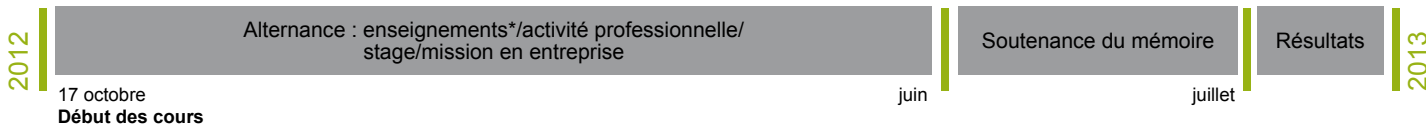
L'entreprise et les contrats
 Le droit du travail

Les sources du droit du travail
 Commandes publiques

UE 3 : MÉMOIRE

Communication et prise de parole en public
 Méthodologie de mémoire
 Mémoire

CALENDRIER DE LA FORMATION



* Les cours ont lieu sur trois jours : mercredi, jeudi et vendredi en alternance tous les 15 jours à partir de mi-octobre, en alternance avec l'activité professionnelle pour les salariés en activité, la mission en entreprise pour les apprentis, et le stage en entreprise pour les demandeurs d'emploi.

OFFRE DE FORMATION DE L'EM STRASBOURG

Domaine d'étude	Diplôme	Niveau	Durée	Type d'étude
Programme Grande Ecole	Master Grande Ecole	Bac+5	3 ou 4 ans	T.PI FI, A
	International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg)	Bac+5	1 an	T.PI FI
Audit / Contrôle / Finance	M1 et M2 CCA (Comptabilité, Contrôle, Audit)	Bac+5	2 ans	T.PI FI
	M2 Audit financier et opérationnel	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 Contrôle de gestion	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	University Degree Finance islamique	Bac+5	1 an	T Part. FC, FI
Commerce	Licence professionnelle DISTECH GMS Management de rayon/ Commerce - Distribution	Bac+3	1 an	T.PI A
	M2 Ingénierie d'affaires (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	1 an	T.Part FC, T.PI A
Entrepreneuriat	M2 Entrepreneuriat en PME	Bac+5	1 an	T.PI FI/A, T. Part. FC
	DU Jeune entrepreneur	niveau Bac+3	3 ans	T.PI FI
Management généraliste et sectoriel	M1 Gestion	Bac+4	1 an	T.PI A
	Master Management 1&2 Transfrontalier Franco-Allemand *	Bac+5	2 ans	T.PI FI, A
	M2 Conseiller en clientèle professionnelle	Bac+5	1 an	T.PI A
	M2 Management et gestion publics	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle étudiant	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle cadre (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	16 mois	FC T.Part.
	M2 MAE Alsace Tech (réservé aux ingénieurs des écoles d'Alsace tech)	Bac+5	4.5 mois	T.PI FI
	M2 MAE Management des organisations de santé	Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
	Executive MBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Program **	Bac+5	18 mois	T.Part. FC
	DU Management des systèmes logistiques	niveau Bac+5	1 an	T.Part. FC, FI
	Marketing	M2 Marketing et écoute des marchés	Bac+5	1 an
M2 Marketing et gestion d'événements (également délocalisé à Paris)		Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
Bachelor Marketing et affaires internationales		Bac+3	3 ans	T.PI FI
Recherche	M2 Parcours Recherche MAE Administration des Entreprises	Bac+5	5 mois à 1 an	T.PI FI, T.Part. FC
	Programme doctoral de l'Université de Strasbourg	Bac+8	3 ans	FI
Ressources Humaines	M2 Ressources humaines (également délocalisé au Maroc)	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC, A

M1: 1^{re} année de Master / M2 : 2^e année de Master / DU : Diplôme d'Université / MBA : Master of Business in Administration / FI : formation initiale / FC : formation continue / A: apprentissage / T.PI : temps plein / T.Part. : temps partiel. Offre de formation 2012/13.
* double diplôme avec ESB Business School - Reutlingen University / ** double diplôme avec ICN Business School

/// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

- > Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE
- > Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements...
- > 10 330 m² de locaux d'une grande technicité en plein coeur de Strasbourg comprenant la plus grande bibliothèque du Grand-Est, un Centre de Ressources de Langues et des salles de cours équipées en vidéo projection ...

/// Les réseaux qui font la différence

- > 184 accords d'échanges internationaux universitaires dans 59 pays
- > 15 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg
- > Une association d'intérêt général regroupant près de 170 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- > Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA) de l'Humanitaire (BDH), du Développement Durable (B3D)...
- > De nombreuses conventions avec les organisations socioprofessionnelles



Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire - F-67085 Strasbourg cedex
Tél +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu