



Master 2 Management

ENTREPRENEURIAT EN PME

En apprentissage



Ce Master représente un parcours professionnel de la spécialité «Entrepreneuriat en PME» du Master Management.

AMBITIONS

/// Objectifs

Maîtriser les savoirs, savoir-faire et savoir-être nouveaux et diversifiés :

- > Acquérir des compétences techniques en management adaptées aux besoins des PME dans des contextes stratégiques variés : création et reprise d'entreprise, innovation, internationalisation, coopération
- > Développer l'analyse critique grâce à des enseignements de synthèse (simulations, études de cas notamment)
- > Sensibiliser à l'importance d'un savoir-être dans l'entreprise au sens entrepreneurial

/// Qualités requises

- > Aptitudes personnelles liées à celles d'un manager (dynamisme, organisation, ouverture...)
- > Facilité d'adaptation (travaux en groupe, séminaires...)
- > Se prévaloir de connaissances actualisées en gestion et/ou d'un projet de création-reprise d'entreprise
- > Très grande motivation pour la formule de l'apprentissage (projet professionnel identifié)

/// Débouchés

Les fonctions exercées à l'issue de la formation s'articulent autour de 3 pôles :

- > **Création / reprise d'entreprise** (Soutien notamment d'Oséo, d'Alsace Entreprendre et de l'incubateur SEMIA pour les porteurs de projets)
- > **Développement stratégique** : cadre dirigeant, contrôleur de gestion, chargé de mission de la direction générale ou de la direction d'un service, d'un département ou d'un centre de profit (système d'information, gestion, fiscalité...)
- > **Conseil** : conseil interne en PME, audit et conseil des entreprises moyennes multi-sites, à titre libéral ou en cabinet spécialisé



EN PRATIQUE

/// Méthodes pédagogiques

- > L'équipe enseignante de l'École est composée d'une centaine d'universitaires impliqués dans la recherche et de plus de 500 cadres et dirigeants d'entreprise, professionnels du management.
- > Les méthodes pédagogiques employées sont variées et souvent participatives : cours, conférences-débats, études de cas, jeux de simulation, réalisation de projets, séminaires et témoignages de professionnels.

Responsable de programme : Dominique Siegel,
Maître de Conférences en sciences de gestion

/// Conditions d'admission et publics

La formation s'adresse à des personnes voulant soit approfondir leurs connaissances en gestion (notamment les stratégies de développement), soit parfaire leur projet de création/reprise d'entreprise.

Peuvent se présenter :

- les étudiants du M1 Gestion de l'EM Strasbourg
- les étudiants titulaires d'un M1 (1^{re} année de Master) ou d'un Bac +4 option ou parcours sciences économiques, gestion, AES, MSTCF, Master Grande École et autres disciplines voisines, âgés de moins de 26 ans (sauf exception notamment pour les créateurs d'entreprises).

Possibilité de candidater au programme en formation initiale (il n'est possible de candidater qu'à une seule des formations M2 ENTREPRENEURIAT EN PME à la fois, le jury se laissant la possibilité de réorienter certains des candidats).

Cette année de spécialisation universitaire de haut niveau allie des apports théoriques de qualité à une formation de terrain proposant des missions concrètes en entreprise.

Elle valorise une véritable première expérience en entreprise (65 % du temps en entreprise) et facilite ainsi l'insertion dans la vie active. Le contrat d'apprentissage est un CDD d'un an signé par l'entreprise et l'apprenti, avec l'approbation de l'École. Cette pédagogie est financée par le versement de la taxe d'apprentissage des entreprises accueillant des apprentis durant leur année de formation.

Formule exigeante d'un point de vue académique, professionnel et humain, l'apprentissage est une pédagogie demandant une forte implication de la part de l'apprenti :

- > Formation à temps plein sur 52 semaines
- > Double statut (étudiant et salarié) amenant l'apprenti à respecter à la fois les règlements de l'École, de l'entreprise, du CFAU Alsace et du code du travail.

OFFRE DE FORMATION DE L'EM STRASBOURG

Domaine d'étude	Diplôme	Niveau	Durée	Type d'étude
Programme Grande Ecole	Master Grande Ecole	Bac+5	3 ou 4 ans	T.PI FI, A
	International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg)	Bac+5	1 an	T.PI FI
Audit / Contrôle / Finance	M1 et M2 CCA (Comptabilité, Contrôle, Audit)	Bac+5	2 ans	T.PI FI
	M2 Audit financier et opérationnel	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 Contrôle de gestion	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	University Degree Finance islamique	Bac+5	1 an	T Part. FC, FI
Commerce	Licence professionnelle DISTECH GMS Management de rayon/ Commerce - Distribution	Bac+3	1 an	T.PI A
	M2 Ingénierie d'affaires (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	1 an	T.Part FC, T.PI A
Entrepreneuriat	M2 Entrepreneuriat en PME	Bac+5	1 an	T.PI FI/A, T. Part. FC
	DU Jeune entrepreneur	niveau Bac+3	3 ans	T.PI FI
Management généraliste et sectoriel	M1 Gestion	Bac+4	1 an	T.PI A
	Master Management 1&2 Transfrontalier Franco-Allemand *	Bac+5	2 ans	T.PI FI, A
	M2 Conseiller en clientèle professionnelle	Bac+5	1 an	T.PI A
	M2 Management et gestion publics	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle étudiant	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle cadre (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	16 mois	FC T.Part.
	M2 MAE Alsace Tech (réservé aux ingénieurs des écoles d'Alsace tech)	Bac+5	4.5 mois	T.PI FI
	M2 MAE Management des organisations de santé	Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
	Executive MBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Program **	Bac+5	18 mois	T.Part. FC
	DU Management des systèmes logistiques	niveau Bac+5	1 an	T.Part. FC, FI
Marketing	M2 Marketing et écoute des marchés	Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
	M2 Marketing et gestion d'événements (également délocalisé à Paris)	Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
	Bachelor Marketing et affaires internationales	Bac+3	3 ans	T.PI FI
Recherche	M2 Parcours Recherche MAE Administration des Entreprises	Bac+5	5 mois à 1 an	T.PI FI, T.Part. FC
	Programme doctoral de l'Université de Strasbourg	Bac+8	3 ans	FI
Ressources Humaines	M2 Ressources humaines (également délocalisé au Maroc)	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC, A

M1: 1^{re} année de Master / M2 : 2^e année de Master / DU : Diplôme d'Université / MBA : Master of Business in Administration / FI : formation initiale / FC : formation continue / A: apprentissage / T.PI : temps plein / T.Part. : temps partiel. Offre de formation 2012/13.
* double diplôme avec ESB Business School - Reutlingen University / ** double diplôme avec ICN Business School

/// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

- > Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE
- > Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements...
- > 10 330 m² de locaux d'une grande technicité en plein coeur de Strasbourg comprenant la plus grande bibliothèque du Grand-Est, un Centre de Ressources de Langues et des salles de cours équipées en vidéo projection ...

/// Les réseaux qui font la différence

- > 184 accords d'échanges internationaux universitaires dans 59 pays
- > 15 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg
- > Une association d'intérêt général regroupant près de 170 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- > Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA) de l'Humanitaire (BDH), du Développement Durable (B3D)...
- > De nombreuses conventions avec les organisations socioprofessionnelles



Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire - F-67085 Strasbourg cedex
Tél +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu