



## Master 2 Management

# ENTREPRENEURIAT EN PME



Ce Master représente un parcours professionnel de la spécialité «Entrepreneuriat en PME» du Master Management.

## AMBITIONS

### /// Objectifs

Maîtriser les savoirs, savoir-faire et savoir-être nouveaux et diversifiés :

- > Acquérir des compétences techniques en management adaptées aux besoins des PME dans des contextes stratégiques variés : création et reprise d'entreprise, innovation, internationalisation, coopération
- > Développer l'analyse critique grâce à des enseignements de synthèse (simulations, études de cas notamment)
- > Sensibiliser à l'importance d'un savoir-être dans l'entreprise au sens entrepreneurial

### /// Qualités requises

- > Aptitudes personnelles liées à celles d'un manager (dynamisme, organisation, ouverture...)
- > Facilité d'adaptation (travaux en groupe, séminaires...)
- > Se prévaloir de connaissances actualisées en gestion et/ou d'un projet de création-reprise d'entreprise

### /// Débouchés

Les fonctions exercées à l'issue de la formation s'articulent autour de 3 pôles :

- > **Création / reprise d'entreprise** (Soutien notamment d'Oséo, d'Alsace Entreprendre et de l'incubateur SEMIA pour les porteurs de projets)
- > **Développement stratégique** : cadre dirigeant, contrôleur de gestion, chargé de mission de la direction générale ou de la direction d'un service, d'un département ou d'un centre de profit (système d'information, gestion, fiscalité...)
- > **Conseil** : conseil interne en PME, audit et conseil des entreprises moyennes multi-sites, à titre libéral ou en cabinet spécialisé

## EN PRATIQUE

### /// Méthodes pédagogiques

- > L'équipe enseignante de l'École est composée d'une centaine d'universitaires impliqués dans la recherche et de plus de 500 cadres et dirigeants d'entreprise, professionnels du management.
- > Les méthodes pédagogiques employées sont variées et souvent participatives : cours, conférences-débats, études de cas, jeux de simulation, réalisation de projets, séminaires et témoignages de professionnels.

Responsable de programme : Olga Bourachnikova  
Enseignant chercheur à l'EM Strasbourg

### /// Conditions d'admission et publics

La formation s'adresse à des personnes voulant soit approfondir leurs connaissances en gestion (notamment les stratégies de développement), soit parfaire leur projet de création/reprise d'entreprise.

Peuvent se présenter :

- > **En formation initiale**
    - les étudiants du M1 Gestion de l'EM Strasbourg
    - les étudiants titulaires d'un M1 (1<sup>re</sup> année de Master) ou d'un Bac +4 option ou parcours sciences économiques, gestion, AES, MSTCF, Master Grande École et autres disciplines voisines.
- Cette année de spécialisation accélère l'insertion professionnelle grâce, notamment, au stage long intégré au cursus, qui représente une véritable première expérience en entreprise.

Pour les étudiants âgés de moins de 26 ans, possibilité de candidater au cursus en apprentissage (il n'est possible de candidater qu'à une seule des formations M2 ENTREPRENEURIAT EN PME à la fois, le jury se laissant la possibilité de réorienter certains des candidats).

> **En formation continue**

des cadres d'entreprise ou assimilés en activité (CIF, DIF, Plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi :

- titulaires d'un Bac +4 ou M1
- titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels.

Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il est impératif, parallèlement à son dépôt de dossier de candidature à la formation (en ligne sur [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)), de déposer un dossier VAP téléchargeable sur [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu) (boutons « inscription en ligne » sur la page de la formation, puis « dossier de VAP »), et le retourner complété, au plus tard 15 jours avant la date limite du dépôt du dossier de candidature à l'EM Strasbourg, à l'attention de : Karine ORY (VAP) - Ecole de Management Strasbourg - 61, avenue de la Forêt-Noire - 67085 Strasbourg cedex

### LES ENTREPRISES PARTENAIRES

- Exemples d'entreprises ayant accueilli des stagiaires :
- ALSACIENNE DE RESTAURATION • OSEO FINANCEMENT
- BONGARD SAS • CAFÉS RECK • DE DIETRICH THERMIQUE
- ELYO NORD EST • FEYEL ARTZNER • KUHN SA • LILLY FRANCE
- NOVARTIS PHARMA • SOCOMEC • SONY • STEELCASE
- WURTH FRANCE SA...

Le cursus est parfaitement adapté aux salariés qui souhaitent valider leur expérience, réorienter ou accélérer leur carrière.

## /// Déroulement de la sélection

- > Accès privilégié pour les étudiants du M1 Gestion de l'EM Strasbourg sous réserve de l'examen des résultats obtenus en M1 et aux entretiens de sélection à l'entrée du M2.
- > Présélection sur dossier et sélection sur entretien devant un jury composé d'universitaires et de professionnels
- > Critères : performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expérience en entreprise, personnalité...

La participation au test « IAE-Message » est conseillée. Elle n'est pas obligatoire pour l'inscription. Le résultat du test sera considéré comme une information supplémentaire permettant d'éclairer les jurys de sélection (consultez le calendrier des sessions et les modalités d'inscription sur : [www.iae-message.fr](http://www.iae-message.fr)).



## > Calendrier

- Début des inscriptions : **1<sup>er</sup> mars 2012**
- Date limite d'inscription en ligne ([www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)) : **21 mai 2012**
- Date limite de réception des documents justificatifs à l'École : **30 mai 2012**
- Entretiens : **du 18 au 22 juin 2012**
- Résultats d'admission : **25 juin 2012**
- Début des cours : **17 septembre 2012**

Une seconde session de sélection pourra être organisée fin août 2012 en fonction de la qualité des candidatures reçues après le 18 mai 2012.

## /// Renseignements pratiques

### > Inscriptions

Elles s'effectuent en ligne sur [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu) (Bouton « inscription en ligne » sur la page de la formation). Une fois votre inscription en ligne validée, n'oubliez pas d'envoyer vos documents justificatifs à l'École **avant le 18 mai 2012**.

Contact : Dahlia Kretz +33 (0)3 68 85 86 56  
email : [m2entrepreneuriat.fifc@em-strasbourg.eu](mailto:m2entrepreneuriat.fifc@em-strasbourg.eu)

### > Tarifs

- Droits spécifiques :
  - formation initiale : droits d'inscription à l'Université de Strasbourg (env. 250 €)
  - formation continue : 4 900 € (droits d'inscription universitaires inclus)

*Les montants sont susceptibles de modifications.*

## ENSEIGNEMENT

Le programme de 360 heures est organisé par Unités d'Enseignement (UE). De nombreux thèmes sont illustrés par des conférences spécifiques. Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider le M2, l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

### SEMESTRE 1

#### UE 1 : MARKETING

Stratégie de marché  
Politique Marketing et commerciale  
Mise en oeuvre marketing

#### UE 2 : GESTION DU CHANGEMENT SOCIAL EN PME

Rapport collectif et individuel de travail  
GPEC  
Stratégie de gestion de la formation  
Techniques de management

#### UE 3 : ENVIRONNEMENT FINANCIER DE LA PME

Finance  
Gestion de trésorerie  
Contrôle de gestion

#### UE 4 : CONSEIL AUDIT

Méthodes d'audit, Audit légal et révision comptable  
L'audit qualité et l'audit social

#### UE 5 : ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DE LA PME

Droit des affaires  
Gestion du risque fiscal

#### UE 6 : GESTION STRATÉGIQUE, CRÉATION, REPRISE D'ENTREPRISE

Analyse stratégique, choix stratégiques et mise en oeuvre  
Veille stratégique  
Création reprise d'entreprise  
Le projet de création  
Conférence création reprise d'entreprise

### SEMESTRE 2

#### UE 1 : INNOVATION/COOPÉRATION

Gestion et financement de l'innovation  
Gestion des ressources technologiques  
Partenariat PME – Grandes Entreprises

#### UE 2 : GESTION INTERNATIONALE

Stratégie des systèmes d'information  
Les modalités d'internationalisation  
Les assurances crédits  
Internationalisation des entreprises  
Anglais des affaires

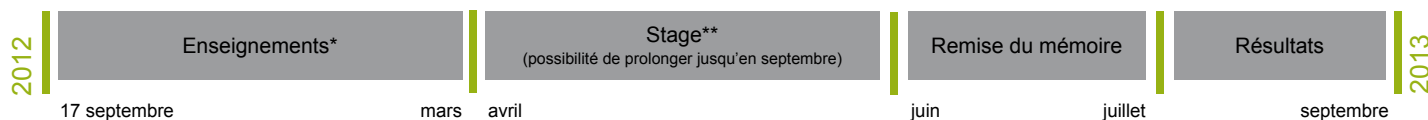
#### UE 3 : MÉTHODOLOGIE

Méthodologie

#### UE 4 : MISSIONS EN ENTREPRISE

Stage en entreprise

## CALENDRIER DE LA FORMATION



\* Les enseignements se déroulent les lundi, mardi et mercredi ; les salariés réintégrant leur poste habituel en entreprise les jeudi et vendredi (entre septembre et mars).

\*\* Le stage en entreprise est obligatoire pour les étudiants et les demandeurs d'emploi inscrits dans la formation. Les salariés peuvent réintégré leur poste en entreprise après la période d'enseignements théoriques, ou suivre le stage dans une entreprise.

# OFFRE DE FORMATION DE L'EM STRASBOURG

Domaine d'étude	Diplôme	Niveau	Durée	Type d'étude
<b>Programme Grande Ecole</b>	Master Grande Ecole	Bac+5	3 ou 4 ans	T.PI FI, A
	International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg)	Bac+5	1 an	T.PI FI
<b>Audit / Contrôle / Finance</b>	M1 et M2 CCA (Comptabilité, Contrôle, Audit)	Bac+5	2 ans	T.PI FI
	M2 Audit financier et opérationnel	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 Contrôle de gestion	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	University Degree Finance islamique	Bac+5	1 an	T Part. FC, FI
<b>Commerce</b>	Licence professionnelle DISTECH GMS Management de rayon/ Commerce - Distribution	Bac+3	1 an	T.PI A
	M2 Ingénierie d'affaires (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	1 an	T.Part FC, T.PI A
<b>Entrepreneuriat</b>	M2 Entrepreneuriat en PME	Bac+5	1 an	T.PI FI/A, T. Part. FC
	DU Jeune entrepreneur	niveau Bac+3	3 ans	T.PI FI
<b>Management généraliste et sectoriel</b>	M1 Gestion	Bac+4	1 an	T.PI A
	Master Management 1&2 Transfrontalier Franco-Allemand *	Bac+5	2 ans	T.PI FI, A
	M2 Conseiller en clientèle professionnelle	Bac+5	1 an	T.PI A
	M2 Management et gestion publics	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle étudiant	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle cadre (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	16 mois	FC T.Part.
	M2 MAE Alsace Tech (réservé aux ingénieurs des écoles d'Alsace tech)	Bac+5	4.5 mois	T.PI FI
	M2 MAE Management des organisations de santé	Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
	Executive MBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Program **	Bac+5	18 mois	T.Part. FC
	DU Management des systèmes logistiques	niveau Bac+5	1 an	T.Part. FC, FI
	<b>Marketing</b>	M2 Marketing et écoute des marchés	Bac+5	1 an
M2 Marketing et gestion d'événements (également délocalisé à Paris)		Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
Bachelor Marketing et affaires internationales		Bac+3	3 ans	T.PI FI
<b>Recherche</b>	M2 Parcours Recherche MAE Administration des Entreprises	Bac+5	5 mois à 1 an	T.PI FI, T.Part. FC
	Programme doctoral de l'Université de Strasbourg	Bac+8	3 ans	FI
<b>Ressources Humaines</b>	M2 Ressources humaines (également délocalisé au Maroc)	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC, A

M1: 1<sup>re</sup> année de Master / M2 : 2<sup>e</sup> année de Master / DU : Diplôme d'Université / MBA : Master of Business in Administration / FI : formation initiale / FC : formation continue / A: apprentissage / T.PI : temps plein / T.Part. : temps partiel. Offre de formation 2012/13.  
\* double diplôme avec ESB Business School - Reutlingen University / \*\* double diplôme avec ICN Business School

## /// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

- > Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE
- > Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements...
- > 10 330 m<sup>2</sup> de locaux d'une grande technicité en plein coeur de Strasbourg comprenant la plus grande bibliothèque du Grand-Est, un Centre de Ressources de Langues et des salles de cours équipées en vidéo projection ...

## /// Les réseaux qui font la différence

- > 184 accords d'échanges internationaux universitaires dans 59 pays
- > 15 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg
- > Une association d'intérêt général regroupant près de 170 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- > Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA) de l'Humanitaire (BDH), du Développement Durable (B3D)...
- > De nombreuses conventions avec les organisations socioprofessionnelles



Ecole de  
Management  
Strasbourg  
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG  
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire - F-67085 Strasbourg cedex  
Tél +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu