



Cette année de spécialisation universitaire de haut niveau allie des apports théoriques de qualité à une formation de terrain proposant des missions concrètes en entreprise.

Elle valorise une véritable première expérience en entreprise (65 % du temps en entreprise) et facilite ainsi l'insertion dans la vie active. Le contrat d'apprentissage est un CDD d'un an signé par l'entreprise et l'apprenti, avec l'approbation de l'École. Cette pédagogie est financée par le versement de la taxe d'apprentissage des entreprises accueillant des apprentis durant leur année de formation. Formule exigeante d'un point de vue académique, professionnel et humain, l'apprentissage est une pédagogie demandant une forte implication de la part de l'apprenti :

- > Formation à temps plein sur 52 semaines
  - > Double statut (étudiant et salarié) amenant l'apprenti à respecter à la fois les règlements de l'École, de l'entreprise, du CFAU Alsace et du code du travail
- L'apprenti-manager est rémunéré durant son année de formation.

### /// Déroulement de la sélection

> Critères : performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expérience en entreprise, personnalité... La maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères est un atout.

> Présélection sur dossier prioritaire pour les étudiants du M1 Gestion de l'EM Strasbourg sous réserve de l'examen des résultats obtenus en M1 et à l'entrée du M2

> Présélection sur dossier et entretien pour les autres étudiants candidats (devant un jury composé d'universitaires et/ou de professionnels).

Pour les apprentis :

> Présélection au niveau de l'École: les candidats présélectionnés sur dossier sont invités à participer à un entretien devant un jury composé de deux personnes (un universitaire et/ou un professionnel).

Les candidats retenus postulent auprès des entreprises partenaires à la recherche d'un manager-apprenti et signent un contrat d'apprentissage en accord avec l'entreprise et l'École avant le début de la formation en septembre.

> Au niveau de l'entreprise : lettre de motivation et entretien de recrutement ou tout autre moyen habituellement utilisé par l'entreprise. La sélection définitive est subordonnée à la signature du contrat d'apprentissage

#### > Calendrier

- Début des inscriptions : **1<sup>er</sup> mars 2012**
- Date limite d'inscription en ligne : **14 mai 2012**
- Date limite de réception des documents justificatifs à l'École : **21 mai 2012**
- Entretiens : **du 4 au 11 juin 2012**
- Résultats d'admission : **15 juin 2012**
- 1<sup>re</sup> réunion d'apprentissage : **21 juin 2012**
- Début des cours : **6 septembre 2012**

### /// Renseignements pratiques

#### > Inscriptions

Elles s'effectuent en ligne sur [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu) (Bouton «inscription en ligne» depuis la page de la formation). Une fois votre inscription en ligne validée, n'oubliez pas d'envoyer vos documents justificatifs à l'École **avant le 21 mai 2012**.

Contact : Boris Bleriot +33 (0)3 68 85 88 44  
email : [m2marketing@em-strasbourg.eu](mailto:m2marketing@em-strasbourg.eu)

#### > Tarifs

- formation continue : 5 500 € (droits d'inscription universitaires inclus)
- l'inscription universitaire et le coût de la formation sont gratuits pour l'apprenti-manager qui est rémunéré durant son année de formation (61 % du SMIC)

*Les montants sont susceptibles de modifications.*

## ENSEIGNEMENT

Le programme se compose de 328 heures de cours en présentiel pour les étudiants en formation continue, complétées par des heures de recherche individuelle et collective. Il est de 400 heures pour les apprentis-managers (dont 328 heures communes avec les étudiants de la formation continue). La formation est organisée par Unités d'Enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la 2<sup>e</sup> année du Master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre). Elle comporte la rédaction et la soutenance d'un mémoire individuel pour les apprentis et collectif pour les FC. Les stagiaires non-salariés sont tenus d'effectuer un stage ; les apprentis, une mission en entreprise.

#### SEMESTRE 1

##### UE 1 : DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE À LA STRATÉGIE MARKETING

Introduction et fondements du marketing  
Techniques de communication  
Comportement du consommateur  
Stratégie d'entreprise

##### UE 2 : ÉTUDES ET RECHERCHES EN MARKETING

Les techniques d'études de marché

##### UE 3 : BÂTIR UNE OFFRE

La politique de produit et brand management

La perception et politique des prix  
Droit du marketing

##### UE 4 : COMMERCIALISER SON OFFRE

La politique de distribution  
La politique médias, e-marketing et web2

##### UE 5 : INTERNATIONALISATION DU MARKETING

L'interculturalité  
Les stratégies d'internationalisation  
Les techniques du commerce international

#### SEMESTRE 2

##### UE 1 : LE MARKETING INDUSTRIEL ET TERTIAIRE

Le marketing industriel  
Le marketing des services

##### UE 2 : NÉGOCIATION ET VENTE

Négociation d'affaires  
Pensée créative  
Management commercial

##### UE 3 : MARKETING ET GESTION

Gestion financière  
Audit marketing et commercial

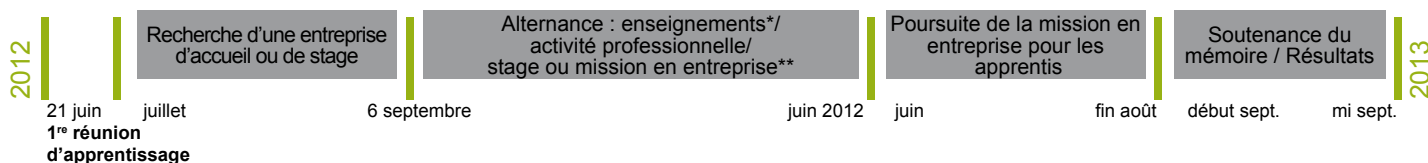
##### UE 4 : ANGLAIS DES AFFAIRES - MARKETING

Anglais des affaires – Marketing

#### UE 5 : MÉTHODOLOGIE, MÉMOIRE ET PROJETS TUTORÉS

Méthodologie du mémoire  
Pour les apprentis :  
Retour d'expérience  
Co-formation, projets tutorés et collectifs  
Tutorat individuel du mémoire (mémoire individuel pour les apprentis, mémoire collectif pour les étudiants de formation continue)

## CALENDRIER DE LA FORMATION



\* 2,5 jours (jeudi, vendredi, samedi matin) tous les 15 jours de septembre 2012 à juin 2013 (+ quelques samedis après-midis ainsi que quelques mercredis), menés en alternance avec l'activité professionnelle pour les salariés, le stage en entreprise pour les demandeurs d'emploi ou la mission en entreprise pour les apprentis (jusqu'à fin août).

\*\* 65 % du temps en entreprise (33 semaines dont les congés payés) - 35 % du temps à l'École (19 semaines d'une durée hebdomadaire de 28 h en moyenne).

# OFFRE DE FORMATION DE L'EM STRASBOURG

Domaine d'étude	Diplôme	Niveau	Durée	Type d'étude
<b>Programme Grande Ecole</b>	Master Grande Ecole	Bac+5	3 ou 4 ans	T.PI FI, A
	International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg)	Bac+5	1 an	T.PI FI
<b>Audit / Contrôle / Finance</b>	M1 et M2 CCA (Comptabilité, Contrôle, Audit)	Bac+5	2 ans	T.PI FI
	M2 Audit financier et opérationnel	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 Contrôle de gestion	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	University Degree Finance islamique	Bac+5	1 an	T Part. FC, FI
<b>Commerce</b>	Licence professionnelle DISTECH GMS Management de rayon/ Commerce - Distribution	Bac+3	1 an	T.PI A
	M2 Ingénierie d'affaires (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	1 an	T.Part FC, T.PI A
<b>Entrepreneuriat</b>	M2 Entrepreneuriat en PME	Bac+5	1 an	T.PI FI/A, T. Part. FC
	DU Jeune entrepreneur	niveau Bac+3	3 ans	T.PI FI
<b>Management généraliste et sectoriel</b>	M1 Gestion	Bac+4	1 an	T.PI A
	Master Management 1&2 Transfrontalier Franco-Allemand *	Bac+5	2 ans	T.PI FI, A
	M2 Conseiller en clientèle professionnelle	Bac+5	1 an	T.PI A
	M2 Management et gestion publics	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle étudiant	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle cadre (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	16 mois	FC T.Part.
	M2 MAE Alsace Tech (réservé aux ingénieurs des écoles d'Alsace tech)	Bac+5	4.5 mois	T.PI FI
	M2 MAE Management des organisations de santé	Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
	Executive MBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Program **	Bac+5	18 mois	T.Part. FC
	DU Management des systèmes logistiques	niveau Bac+5	1 an	T.Part. FC, FI
	<b>Marketing</b>	M2 Marketing et écoute des marchés	Bac+5	1 an
M2 Marketing et gestion d'événements (également délocalisé à Paris)		Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
Bachelor Marketing et affaires internationales		Bac+3	3 ans	T.PI FI
<b>Recherche</b>	M2 Parcours Recherche MAE Administration des Entreprises	Bac+5	5 mois à 1 an	T.PI FI, T.Part. FC
	Programme doctoral de l'Université de Strasbourg	Bac+8	3 ans	FI
<b>Ressources Humaines</b>	M2 Ressources humaines (également délocalisé au Maroc)	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC, A

M1: 1<sup>re</sup> année de Master / M2 : 2<sup>e</sup> année de Master / DU : Diplôme d'Université / MBA : Master of Business in Administration / FI : formation initiale / FC : formation continue / A: apprentissage / T.PI : temps plein / T.Part. : temps partiel. Offre de formation 2012/13.  
\* double diplôme avec ESB Business School - Reutlingen University / \*\* double diplôme avec ICN Business School

## /// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

- > Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE
- > Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements...
- > 10 330 m<sup>2</sup> de locaux d'une grande technicité en plein coeur de Strasbourg comprenant la plus grande bibliothèque du Grand-Est, un Centre de Ressources de Langues et des salles de cours équipées en vidéo projection ...

## /// Les réseaux qui font la différence

- > 184 accords d'échanges internationaux universitaires dans 59 pays
- > 15 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg
- > Une association d'intérêt général regroupant près de 170 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- > Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA) de l'Humanitaire (BDH), du Développement Durable (B3D)...
- > De nombreuses conventions avec les organisations socioprofessionnelles



Ecole de  
Management  
Strasbourg  
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG  
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire - F-67085 Strasbourg cedex  
Tél +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu