

Executive MBA
**MANAGEMENT ET MARKETING
DE LA PHARMACIE D'OFFICINE**

2012/2013



En partenariat avec :



Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire - F - 67085 STRASBOURG Cedex
Tél : +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu

EM STRASBOURG : LA BUSINESS SCHOOL D'UN PÔLE UNIVERSITAIRE INTERNATIONAL D'EXCELLENCE

Forte d'une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'Association Nationale du réseau des IAE, l'École propose une quarantaine de formations dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-Contrôle, Entrepreneurat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines et un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale accrédité EPAS; ainsi qu'un Bachelor. Ces formations se déclinent en version initiale, continue et apprentissage.

Point fort



L'EM Strasbourg est reconnue comme la Business School de l'Université de Strasbourg. Ce modèle est calqué sur les références internationales lui permettant de combiner les apports académiques et le soutien de l'Université, tout en s'appuyant sur de solides partenaires du secteur consulaire, d'EM Strasbourg-Partenaires (fort de 170 entreprises partenaires), et celui de son réseau de 15 000 diplômés à travers le monde.

AMBITIONS

La pharmacie d'officine entre dans une nouvelle ère. Les paramètres du changement sont nombreux : augmentation accrue de la concurrence, déremboursement de certains médicaments, vente libre de certaines spécialités, élargissement de l'offre, développement de nouvelles activités (diététique...), exigences croissantes du consommateur, mode de fonctionnement en phase de mutation, sont autant de paramètres qui conduisent le pharmacien d'officine à développer des compétences managériales et à mettre en place un marketing « ad hoc » et optimal au sein de son entreprise pour en assurer la performance et anticiper le changement.

/// Objectifs

- > Proposer une formation en management de haut niveau
- > Favoriser les échanges inter-professionnels (acteurs de la santé, entreprises, consultants...)
- > Développer les compétences managériales
- > Mettre en oeuvre dans les plus brefs délais les acquis de la formation
- > Contribuer au développement de techniques et outils marketing performants pour potentialiser l'activité officinale
- > Développer une conduite stratégique à moyen et long terme pour l'entreprise
- > Intégrer les connaissances relatives à la clientèle : comportement du consommateur, développement de techniques de vente...

Point fort



Des experts pour servir vos projets officinaux tant pour les titulaires que les pharmaciens en phase d'installation, assistants ou en phase de reconversion professionnelle.

● PARTENAIRES

- > La Faculté de Pharmacie de Strasbourg
- > Le Conseil Régional de l'Ordre des Pharmaciens - Alsace

Forte d'une grande autonomie dans sa politique de développement, ancrée dans un environnement universitaire de premier plan, l'École est reconnue internationalement et s'oriente vers une démarche globale autour du modèle AACSB.

La mission de l'École est de former des managers responsables et ouverts sur le monde capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation de l'économie. Elle s'appuie sur trois valeurs fondatrices : le développement durable, l'éthique et la diversité à la fois déployées dans les enseignements, mais également en actions et engagements concrets au sein de l'École, afin de former les futurs managers à l'exercice de leurs responsabilités sociales, sociétales et environnementales.

EN PRATIQUE

/// Méthodes pédagogiques

Dans son approche pédagogique, l'Executive MBA permet des échanges directs, le croisement des différentes approches, des témoignages riches d'experts du domaine qui révèlent les diverses perceptions des enjeux et stratégies de l'activité officinale. Les enseignements se fondent essentiellement sur l'articulation entre deux perspectives complémentaires : une perspective académique et une perspective professionnelle à visée opérationnelle.

L'équipe pédagogique

Elle se compose de trois catégories d'intervenants issus du tissu régional, national, voire international.

- > Des enseignants universitaires spécialistes des différentes disciplines abordées au cours du programme
- > L'implication forte de professionnels du secteur de la santé apportant leur expertise des différentes thématiques
- > De professionnels issus d'autres secteurs partageant leur expertise sur un thème précis.

Responsables de programme :

- > Isabelle Barth, Professeur agrégé des Universités en Sciences de Gestion EM Strasbourg, Université de Strasbourg, Directrice générale de l'EM Strasbourg
- > Marie Henry, Enseignante à l'EM Strasbourg, Docteur en Pharmacie, HEC

/// Conditions d'admission et publics

Les candidats à l'entrée de cette formation sont titulaires d'un diplôme Bac +4/5 et 3 années d'expérience professionnelle.

- > Pharmaciens justifiant d'une activité professionnelle de 3 ans au minimum. Cette formation s'adresse aux **pharmaciens titulaires ou assistants**. Elle peut s'adresser au **jeune pharmacien diplômé** dans la limite des places disponibles, si celui-ci justifie d'une référence en officine, et a un projet de reprise d'une officine à court ou moyen terme.
- > La formation s'adresse également aux professionnels d'autres secteurs souhaitant vivement s'impliquer dans l'activité officinale.

ENSEIGNEMENT

La formation est organisée en 10 modules de 24 heures chacun, soit 240 heures d'enseignements complétés par des ateliers-recherche et des conférences spécifiques.

Le parcours comprend au total :

- 10 modules déclinés selon le parcours type MBA (MBA 1 à MBA 10)
- 1 module dédié à la réalisation du projet professionnel (MBA 11).

Les enseignements sont menés en alternance avec l'activité professionnelle.

Les dates ci-dessous peuvent être soumises à d'éventuelles modifications.

MBA 1. MARKETING STRATÉGIQUE

- Environnement économique et européen, les enjeux de demain
- Conception et élaboration du plan stratégique pour l'officine
- Analyser et intégrer les « Études de marché », l'environnement économique
- Analyse des panels pharmaceutiques

MBA 2. MARKETING OPÉRATIONNEL

- Élaboration d'un plan d'action annuel officinal
- Développement du Mix-marketing en officine
- Analyse des différentes possibilités de stratégies de prix en officine selon les marchés
- Élaboration d'une communication externe et du plan promotionnel officinal

MBA 3. LOGISTIQUE, DISTRIBUTION, ACHATS ET NÉGOCIATIONS

- Logistique
- Politique d'achats
- Politique de distribution/Enseigne
- Techniques de négociation
- Maîtrise de la chaîne de la valeur

MBA 4. MERCHANDISING ET TECHNIQUES DE VENTE

- Promotions, animations officielles
- Agencement officinal
- Formation aux techniques de vente
- Développement de l'offre officinal

MBA 5. ÉTUDE DU MARCHÉ OFFICINAL

- Analyses et décryptages des besoins du client
- Les nouvelles tendances dessinées par le marché
- Les comportements émergents des consommateurs

MBA 6. SYSTÈME D'INFORMATIONS

- Management des systèmes d'informations
- Connaissance des outils en ligne
- Développement du E-commerce

MBA 7. MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

- Développement professionnel et des compétences
- Organisation interne
- Management d'équipes, mise en place de challenges
- Motivation et évaluation des équipes
- Développement de la communication interne, animation de réunions
- Plans de rémunération

MBA 8. GESTION DE PROJET & MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

- Conduite et gestion de projet : de la théorie à la pratique
- Principes et outils de la gestion de projet

MBA 9. COMPTABILITÉ & FINANCE

- Développement d'outils et de tableaux de bords de gestion
- Pilotage de la performance socio-économique

MBA 10. GESTION ADMINISTRATIVE

- Avis d'experts juridiques et de fiscalistes
- Questions-réponses

MBA 11. PROJET PROFESSIONNEL

Il se traduit par la rédaction d'un mémoire où le stagiaire traite d'une problématique officinale ou d'une thématique du marketing ou management officinal.

Le candidat choisit le thème de son projet professionnel en accord avec l'équipe pédagogique.

Le mémoire est réalisé sous la conduite d'un directeur, dont le choix est validé par l'équipe pédagogique. Il est évalué par un jury composé au moins du directeur de mémoire et de deux personnes qualifiées. Le jury est validé par le responsable de diplôme.

Dates bloquées :	
15, 16, 17 octobre 2012	4, 5, 6 mars 2013
5, 6, 7 novembre 2012	8, 9, 10 avril 2013
3, 4, 5 décembre 2012	13, 14, 15 mai 2013
7, 8, 9 janvier 2013	3, 4, 5 Juin 2013
11, 12, 13 février 2013	9, 10, 11 Septembre 2013

/// Enseignement

> Durée de la formation

La formation est dispensée à raison de 10 modules de 3 jours bloqués (lundi, mardi, mercredi) sur 12 mois (+ 1 module consacré au projet professionnel). Elle est compatible avec la poursuite de l'activité professionnelle.

> Organisation du contrôle des connaissances

Les contrôles des connaissances sont inclus dans les sessions d'enseignements afin de faciliter la gestion du groupe en formation continue.

> Conditions de délivrance du diplôme

Le recours au groupe de travail est constant. L'évaluation est faite sur la base des résultats aux examens et sur l'efficacité durant les cours, les performances aux projets de groupe. Pour être admis, le candidat doit avoir suivi régulièrement la formation et obtenu une moyenne générale au moins égale à 10/20. Les notes obtenues dans toutes les UE se compensent.

Points forts



- > Possibilité de s'inscrire à un ou plusieurs modules
- > Tarif d'un module de 3 jours : 1600€ (auditeur libre, utilisation de son DIF)

/// Renseignements pratiques

> Tarifs

- Frais d'examen de dossier : 55 €
- Frais de scolarité : 8 600 € (droits d'inscription à l'Université de Strasbourg compris)
- Tarif d'un module de 3 jours : 1 600 €

> Inscriptions

Elles s'effectuent en ligne : www.em-strasbourg.eu. Une fois votre inscription en ligne validée, n'oubliez pas d'envoyer vos documents justificatifs à l'École avant le 27 juin 2012.

Contact : Maud CLARUS
Tél. +33 (0)3 68 85 88 41
email : executive.education@em-strasbourg.eu

/// Financement

La formation peut être prise en charge par le Plan de formation de l'officine ou dans une certaine limite par le Droit Individuel à la Formation (DIF). Les candidats peuvent également s'inscrire à titre personnel.

Points forts



- > Prise en charge possible par l'OPCA-PL.
- > Possibilité d'obtenir une bourse octroyée par les partenaires du diplôme selon les critères de sélection pré-définis.

Déroulement de la sélection

Pré-sélection sur dossier.

> Critères de sélection

- Performande du cursus universitaire; cohérence du parcours et du projet professionnels, personnalité, ...
- Sélection sur entretien devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.

> Calendrier

- Date limite d'inscription en ligne (www.em-strasbourg.eu) : 22 juin 2012
 - Date limite de réception des documents justificatifs à l'École : 27 juin 2012
 - Entretiens : 4 juillet 2012
 - Début des cours : 15 octobre 2012
- Une seconde session de sélection pourra être organisée en septembre 2012 en fonction de la qualité des candidatures reçues après le 27 juin 2012.



/// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

- > Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE
- > Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements...
- > 10 330 m2 de locaux d'une grande technicité en plein coeur de Strasbourg comprenant la plus grande bibliothèque du Grand-Est, un Centre de Ressources de Langues et des salles de cours équipées en vidéo projection...

/// Ses réseaux qui font la différence

- > 184 accords d'échanges internationaux universitaires dans 59 pays
- > 15 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg
- > Une association d'intérêt général regroupant 170 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- > Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA), de l'Humanitaire (BDH), du Développement Durable (B3D)...
- > De nombreuses conventions avec les organisations socioprofessionnelles



Strasbourg.eu

Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

61, avenue de la Forêt-Noire - F-67085 Strasbourg Cedex
tél.: +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu

OFFRE DE FORMATION DE L'EM STRASBOURG

Domaine d'étude	Diplôme	Niveau	Durée	Type d'étude
Programme Grande Ecole	Master Grande Ecole	Bac+5	3 ou 4 ans	T.PI FI, A
	International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg)	Bac+5	1 an	T.PI FI
Audit / Contrôle / Finance	M1 et M2 CCA (Comptabilité, Contrôle, Audit)	Bac+5	2 ans	T.PI FI
	M2 Audit financier et opérationnel	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 Contrôle de gestion	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	University Degree Finance islamique	Bac+5	1 an	T Part. FC, FI
Commerce	Licence professionnelle DISTECH GMS Management de rayon/ Commerce - Distribution	Bac+3	1 an	T.PI A
	M2 Ingénierie d'affaires (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	1 an	T.Part FC, T.PI A
Entrepreneuriat	M2 Entrepreneuriat en PME	Bac+5	1 an	T.PI FI/A, T. Part. FC
	DU Jeune entrepreneur	niveau Bac+3	3 ans	T.PI FI
Management généraliste et sectoriel	M1 Gestion	Bac+4	1 an	T.PI A
	Master Management 1&2 Transfrontalier Franco-Allemand *	Bac+5	2 ans	T.PI FI, A
	M2 Conseiller en clientèle professionnelle	Bac+5	1 an	T.PI A
	M2 Management et gestion publics	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle étudiant	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle cadre (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	16 mois	FC T.Part.
	M2 MAE Alsace Tech (réservé aux ingénieurs des écoles d'Alsace tech)	Bac+5	4.5 mois	T.PI FI
	M2 MAE Management des organisations de santé	Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
	Executive MBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Program **	Bac+5	18 mois	T.Part. FC
	Marketing	DU Management des systèmes logistiques	niveau Bac+5	1 an
M2 Marketing et écoute des marchés		Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
M2 Marketing et gestion d'événements (également délocalisé à Paris)		Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
Recherche	Bachelor Marketing et affaires internationales	Bac+3	3 ans	T.PI FI
	M2 Parcours Recherche MAE Administration des Entreprises	Bac+5	5 mois à 1 an	T.PI FI, T.Part. FC
Ressources Humaines	Programme doctoral de l'Université de Strasbourg	Bac+8	3 ans	FI
	M2 Ressources humaines (également délocalisé au Maroc)	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC, A

M1: 1^{re} année de Master / M2 : 2^e année de Master / DU : Diplôme d'Université / MBA : Master of Business in Administration / FI : formation initiale / FC : formation continue / A: apprentissage / T.PI : temps plein / T.Part. : temps partiel. Offre de formation 2012/13.
* double diplôme avec ESB Business School - Reutlingen University / ** double diplôme avec ICN Business School

/// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

- > Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE
- > Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements...
- > 10 330 m² de locaux d'une grande technicité en plein coeur de Strasbourg comprenant la plus grande bibliothèque du Grand-Est, un Centre de Ressources de Langues et des salles de cours équipées en vidéo projection ...

/// Les réseaux qui font la différence

- > 184 accords d'échanges internationaux universitaires dans 59 pays
- > 15 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg
- > Une association d'intérêt général regroupant près de 170 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- > Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA) de l'Humanitaire (BDH), du Développement Durable (B3D)...
- > De nombreuses conventions avec les organisations socioprofessionnelles



Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire - F-67085 Strasbourg cedex
Tél +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu