

Diplôme d'Université (niveau Bac+5)

FINANCE ISLAMIQUE



EM STRASBOURG : LA BUSINESS SCHOOL D'UN PÔLE UNIVERSITAIRE D'EXCELLENCE

Forte d'une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'Association Nationale du réseau des IAE, l'École propose une quarantaine de formations dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-Contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines et un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale accrédité EPAS; ainsi qu'un Bachelor. Ces formations se déclinent en version initiale, continue et apprentissage.

L'EM Strasbourg est reconnue comme la Business School de l'Université de Strasbourg. Ce modèle est calqué sur les références internationales lui permettant de combiner les apports académiques et le soutien de l'Université, tout en s'appuyant sur de solides partenaires (secteur consulaire, EM Strasbourg-Partenaires et son réseau de 15000 diplômés). Forte d'une grande autonomie dans sa politique de développement, ancrée dans un environnement universitaire de premier plan, l'École est reconnue internationalement et s'oriente vers une démarche globale autour du modèle AACSB.

La mission de l'École est de former des managers responsables et ouverts sur le monde capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation de l'économie. Elle s'appuie sur trois valeurs fondatrices : le développement durable, l'éthique et la diversité à la fois déployées dans les enseignements et en actions et engagements concrets au sein de l'École, afin de former les futurs managers à l'exercice de leurs responsabilités sociales, sociétales et environnementales.

Dans un monde de plus en plus globalisé, des particularismes s'affichent en conduisant la finance islamique à prendre une place de plus en plus significative : plus de 800 institutions financières islamiques dans le monde dont les actifs sont évalués aujourd'hui à plus de 800 milliards de dollars. L'industrie bancaire et financière de type islamique est donc en plein essor et concerne actuellement de nombreuses disciplines, tant dans les pays musulmans que non musulmans.

/// Objectifs

Maîtriser les savoirs, savoir-faire et savoir-être nouveaux et diversifiés :

- > Acquérir des compétences techniques en finance, en droit et en management adaptées aux besoins des entreprises internationales, cabinets d'avocats ou établissements bancaires
- > Développer l'analyse critique grâce à des enseignements de synthèse (études de cas, simulations, salle de marché)
- > Sensibiliser à l'importance d'un savoir-être et de connaissances

spécifiques liées au modèle de développement de la banque et de la finance islamiques dans les pays où celles-ci évoluent (pays du Golfe, d'Asie du Sud Est, Europe)

/// Débouchés

Accès à des postes à responsabilité dans le domaine financier (banquier, intermédiaire financier, manager, membre de comité religieux -Sharia Board, juristes, apporteur d'affaires, gestionnaire de fonds, analyste) dans divers organismes nationaux et internationaux tels que des :

- > Établissements de crédit et d'investissement : banques, assurances
- > Cabinets d'avocats spécialisés en droit des affaires
- > Etudes notariales
- > Autorités de réglementation
- > Entreprises et groupes multinationaux

/// Méthodes pédagogiques

- > L'équipe enseignante de l'École est composée d'une centaine d'universitaires impliqués dans la recherche et de plus de 500 cadres et dirigeants d'entreprise, professionnels du management, de la banque et de la finance.
- > Les méthodes pédagogiques employées sont variées et participatives : Cours, conférences-débats, études de cas, réalisation de projets, séminaires et témoignages de professionnel.

/// Conditions d'admission et publics

La formation s'adresse à des professionnels français et étrangers qui souhaitent se spécialiser en banque et finance islamiques.

Peuvent se présenter à la formation

- > Cadres d'entreprise ou assimilés en activité (Plan de formation ou à titre personnel) titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique
- > Demandeurs d'emploi

/// Qualités requises

- > Connaissances en économie, droit, finance, comptabilité, gestion financière et management
- > La maîtrise de l'anglais est impérative, l'initiation à l'arabe est un atout

••••• Dates bloquées en 2013 •••••

• Janvier : 24, 25, 26	• Mai : 23, 24, 25	• Septembre : 26, 27, 28
• Février : 21, 22, 23	• Juin : 20, 21, 22	• Octobre : 24, 25, 26
• Mars : 21, 22, 23	• Juillet : 4, 5, 6	• Novembre : 21, 22, 23
• Avril : 25, 26, 27	• Août : 29, 30, 31	• Décembre : 5, 6, 7.

/// Déroulement de la sélection

> Pré-sélection sur dossier et éventuellement sélection sur entretien devant un jury composé d'universitaires et de professionnels

> Critères : cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expérience en entreprise, langues, personnalité...

> Calendrier

- Début des inscriptions : 1^{er} mars 2012
- Date limite d'inscription en ligne (www.em-strasbourg.eu) : **4 juin 2012**
- Date limite de réception des documents justificatifs à l'École : **11 juin 2012**
- Entretiens éventuels : **2 et 3 juillet 2012**
- Résultats d'admission : **6 juillet 2012**
- Début des cours : **24 janvier 2013**

ENTREPRISES, ORGANISMES ET UNIVERSITÉS PARTENAIRES

Le corps enseignant travaille en étroite collaboration avec les Universités françaises (notamment l'Université de Strasbourg) anglaises, algériennes, turques, égyptiennes et américaines, ainsi qu'avec des professionnels (Autorités de contrôle et de supervision, Institutions financières conventionnelles et islamiques, Cabinets d'avocat, Agences de notation, Cabinets de conseil en finance islamique, Associations de promotion de la finance islamique, Cabinets de Sharia Board).

Partenariat avec ACERFI.

Une seconde session de sélection pourra être organisée fin 2012 en fonction de la qualité des candidatures reçues après le 4 juin 2012.

/// Renseignements pratiques

> Inscriptions

Elles s'effectuent en ligne sur www.em-strasbourg.eu (Bouton «inscription en ligne» sur la page de la formation). Une fois votre inscription en ligne validée, n'oubliez pas d'envoyer vos documents justificatifs à l'École **avant le 11 juin 2012**.

> Tarifs

- Frais d'examen de candidature : 55 €
- Frais de scolarité :
- formation continue : 5 500 € (droits d'inscription à l'UDS inclus)

Les montants sont susceptibles de modifications.

Contact : Boris Bleriot +33 (0)3 68 85 88 44
Email : finance.islamique@em-strasbourg.eu

> Langues

La connaissance parlée et écrite de l'anglais est fortement recommandée.

Les candidats étrangers dont le français n'est pas la langue d'étude habituelle, doivent pouvoir justifier d'une bonne maîtrise de la langue.

Responsables de programme :
Michel Storck, Professeur à l'EM Strasbourg et Directeur du CDE
Laurent Weill, Professeur à l'EM Strasbourg et Directeur du LARGE
Sâmi Hazoug, Enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg

ENSEIGNEMENT

Un programme spécialisé en banque et finance islamiques de 270 heures d'enseignement théorique et d'applications pratiques complétées par des enseignements en salle des marchés et des conférences spécifiques : 3 jours obligatoires d'enseignements théoriques et pratiques (jeudi au samedi).

MODULE ÉCONOMIE ISLAMIQUE

- Histoire
- Les principes directeurs d'Économie Islamique
- Distinction d'avec l'économie conventionnelle (Théorie des 3P vs. Théorie de l'intérêt ; politique monétaire et le concept d'Iktinaz ; la répartition des richesses et la Zakat)
- Économie politique islamique
- Système financier islamique

MODULE DROIT MUSULMAN (Fiqh) BANCAIRE ET FINANCIER

- Sources et Méthodologie du droit musulman
- Régime juridique de la prohibition de l'intérêt (Ribâ), de la spéculation (Gharar et Maysir)
- Critères du licite et de l'illicite
- Régime juridique des contrats de société utilisés par les institutions financières islamiques (Sharikat, Mousharaka, Moudaraba, Voudjough, etc.)

- Régime juridique des contrats de vente utilisés par les institutions financières islamiques (Mourabaha, Mousawama, Salam, Istisna, Inah, Tawarrouq)
- Régime juridique des contrats de location utilisés par les institutions financières islamiques (Ijara et Ijara wa iktina)

MODULE LES BANQUES ISLAMIQUES

- Règles de fonctionnement d'une banque islamique
- Les opérations de banques islamiques (comptes ordinaires, comptes d'investissement participatif, les crédits islamiques, les cartes bancaires islamiques)
- La rémunération des banquiers islamiques
- La responsabilité des banques islamiques
- Les garanties bancaires islamiques
- La gestion des risques

MODULE LES MARCHÉS FINANCIERS ISLAMIQUES

- Typologie et mode de fonctionnement des marchés financiers islamiques
- Les indices financiers islamiques et le filtrage islamique des titres
- Les actions
- Les sukuk
- Les produits dérivés
- Les fonds d'investissement islamiques
- Les Hedges funds islamiques

MODULE RÉGULATION DES INSTITUTIONS FINANCIÈRES ISLAMIQUES

- Le rôle des banques centrales et des autorités de régulations
- Les standards et les normes d'audit, de compatibilité et sharia (IOSCO, AAOIFI et IFSB)

MODULE MANAGEMENT ET GOUVERNANCE

- Théorie des organisations et les banques islamiques
- La gestion des ressources humaines et le management interculturel
- Le système de gouvernance islamique

MODULE MATIÈRES COMPLÉMENTAIRES

- La fiscalité et le système d'imposition islamique
- La notation
- L'assurance islamique (Takaful)
- Le marketing des banques islamiques
- LBO islamique
- Le microcrédit islamique
- Le waqf

MODULE FORMATION EN SALLE DE MARCHÉ

Suivi des flux financiers au sein d'une institution financière islamique

CALENDRIER DE LA FORMATION

2013	1 session par mois	2013
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: left;"> <p>24 janvier</p> <p>Début des cours</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>novembre 2012</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>décembre</p> <p>Examens/Soutenance du mémoire/Résultats</p> </div> </div>	

* Les enseignements sont menés en alternance avec le stage en entreprise (pour les demandeurs d'emploi), avec l'activité professionnelle (poste habituel) pour les salariés.

OFFRE DE FORMATION DE L'EM STRASBOURG

Domaine d'étude	Diplôme	Niveau	Durée	Type d'étude
Programme Grande Ecole	Master Grande Ecole	Bac+5	3 ou 4 ans	T.PI FI, A
	International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg)	Bac+5	1 an	T.PI FI
Audit / Contrôle / Finance	M1 et M2 CCA (Comptabilité, Contrôle, Audit)	Bac+5	2 ans	T.PI FI
	M2 Audit financier et opérationnel	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 Contrôle de gestion	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	University Degree Finance islamique	Bac+5	1 an	T Part. FC, FI
Commerce	Licence professionnelle DISTECH GMS Management de rayon/ Commerce - Distribution	Bac+3	1 an	T.PI A
	M2 Ingénierie d'affaires (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	1 an	T.Part FC, T.PI A
Entrepreneuriat	M2 Entrepreneuriat en PME	Bac+5	1 an	T.PI FI/A, T. Part. FC
	DU Jeune entrepreneur	niveau Bac+3	3 ans	T.PI FI
Management généraliste et sectoriel	M1 Gestion	Bac+4	1 an	T.PI A
	Master Management 1&2 Transfrontalier Franco-Allemand *	Bac+5	2 ans	T.PI FI, A
	M2 Conseiller en clientèle professionnelle	Bac+5	1 an	T.PI A
	M2 Management et gestion publics	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle étudiant	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle cadre (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	16 mois	FC T.Part.
	M2 MAE Alsace Tech (réservé aux ingénieurs des écoles d'Alsace tech)	Bac+5	4.5 mois	T.PI FI
	M2 MAE Management des organisations de santé	Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
	Executive MBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Program **	Bac+5	18 mois	T.Part. FC
	Marketing	DU Management des systèmes logistiques	niveau Bac+5	1 an
M2 Marketing et écoute des marchés		Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
M2 Marketing et gestion d'événements (également délocalisé à Paris)		Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
Recherche	Bachelor Marketing et affaires internationales	Bac+3	3 ans	T.PI FI
	M2 Parcours Recherche MAE Administration des Entreprises	Bac+5	5 mois à 1 an	T.PI FI, T.Part. FC
Ressources Humaines	Programme doctoral de l'Université de Strasbourg	Bac+8	3 ans	FI
	M2 Ressources humaines (également délocalisé au Maroc)	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC, A

M1: 1^{re} année de Master / M2 : 2^e année de Master / DU : Diplôme d'Université / MBA : Master of Business in Administration / FI : formation initiale / FC : formation continue / A: apprentissage / T.PI : temps plein / T.Part. : temps partiel. Offre de formation 2012/13.
* double diplôme avec ESB Business School - Reutlingen University / ** double diplôme avec ICN Business School

/// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

- > Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE
- > Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements...
- > 10 330 m² de locaux d'une grande technicité en plein coeur de Strasbourg comprenant la plus grande bibliothèque du Grand-Est, un Centre de Ressources de Langues et des salles de cours équipées en vidéo projection ...

/// Les réseaux qui font la différence

- > 184 accords d'échanges internationaux universitaires dans 59 pays
- > 15 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg
- > Une association d'intérêt général regroupant près de 170 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- > Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA) de l'Humanitaire (BDH), du Développement Durable (B3D)...
- > De nombreuses conventions avec les organisations socioprofessionnelles



Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire - F-67085 Strasbourg cedex
Tél +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu