



## Licence professionnelle

# DISTECH / GMS - MANAGEMENT DE RAYON / COMMERCE - DISTRIBUTION

## En apprentissage



## AMBITIONS

> Une formation, un diplôme, un métier : MANAGER DE RAYON. La Licence Professionnelle DISTECH GMS / management de rayon prépare, dans un premier temps, au métier de «Manager de Rayon», une fonction clé dans l'univers de la grande distribution.

Le Manager de Rayon est un véritable leader, capable de former, de dynamiser et de promouvoir son équipe. Responsable de l'animation commerciale de son rayon, il est garant des résultats financiers et agit comme le ferait un chef d'entreprise.

Cette fonction est largement ouverte sur de nombreuses possibilités d'évolution vers des postes de chef de groupe ou de responsable de secteur, tremplins vers la responsabilité complète d'un magasin.

Le parcours de manager de rayon peut également conduire aux achats, au marketing, aux ressources humaines, au contrôle de gestion, à la finance ou à la logistique.

### /// Qualités requises

- > Aptitudes personnelles liées à celles d'un manager (dynamisme, organisation, travail d'équipe, mobilité, ouverture...)
- > Facilité d'adaptation (travaux en groupe, séminaires...)
- > Très grande motivation pour la formule de l'apprentissage et la grande distribution

### /// Perspectives de carrière

En 10 ans, les effectifs de la grande distribution ont progressé de 21 %. Aujourd'hui, la grande distribution génère en France un chiffre d'affaires de 180 milliards d'Euros et compte 635 000 salariés.

La filière de la grande distribution a recruté en 2010, plus de 10 000 personnes.

Le dynamisme qui caractérise le secteur est symbolisé par une population jeune (50 % des effectifs sont des collaborateurs de moins de 36 ans). Les postes d'encadrement (16 %) sont de plus en plus réservés aux jeunes diplômés.

Une insertion professionnelle facilitée\* :

- > 84 % des apprentis sont recrutés au terme de leur contrat d'apprentissage, dont 81% en CDI
- > 80 % ont intégré l'enseigne dans laquelle ils ont effectué leur mission d'apprentissage
- > Fourchette de salaire à la sortie\* : entre 22 000 et 24 500 € bruts sur 13 mois, hors primes, intéressement, participation...

\* enquête réalisée auprès des jeunes diplômés

## EN PRATIQUE

### /// Méthodes pédagogiques

> L'équipe enseignante de l'École est composée d'une centaine d'universitaires impliqués dans la recherche et de plus de 500 cadres et dirigeants d'entreprise, professionnels du management.

> Les méthodes pédagogiques employées sont variées et participatives : cours, études de cas, jeux de simulation, réalisation de projets, séminaires et témoignages d'enseignes.

Responsable de programme : Philippe Alart,  
Directeur des études DISTECH GMS

### /// Conditions d'admission et publics

La formation s'adresse à des jeunes voulant évoluer dans le secteur de la grande distribution (hypers, supermarchés, grands magasins, GSS, cash and carry) vers des postes de chef de groupe ou de responsable de secteur, tremplins vers la responsabilité complète d'un magasin (après une expérience réussie comme manager de rayon). Elle est proposée en collaboration avec l'association DISTECH/GMS Grande Distribution.

#### Peuvent se présenter :

Les titulaires d'un BTS, DUT, DEUG, L2 (toutes disciplines) ou tout autre diplôme reconnu équivalent, âgés de moins de 26 ans, montrant un intérêt pour le secteur de la grande distribution ou une expérience dans ce secteur.

Cette année de spécialisation universitaire de haut niveau allie des apports théoriques de qualité à une formation de terrain proposant des missions concrètes en entreprise. Elle valorise une véritable première expérience en entreprise et facilite ainsi l'insertion dans la vie active.

Le contrat d'apprentissage est un CDD d'un an signé par l'entreprise et l'apprenti, avec l'approbation de l'École. Cette pédagogie est financée par le versement de la taxe d'apprentissage des entreprises accueillant des apprentis durant leur année de formation.

**Formule exigeante** d'un point de vue académique, professionnel et humain, l'apprentissage est une pédagogie demandant une forte implication de la part de l'apprenti :

- > Formation à temps plein sur 52 semaines (en alternance)
- > Double statut (étudiant et salarié) amenant l'apprenti à respecter à la fois les règlements de l'École, de l'entreprise, du CFAU Alsace et du code du travail

## /// Déroulement de la sélection

Présélection sur dossier par l'École. La sélection définitive étant subordonnée à la signature du contrat d'apprentissage.

> Au niveau de l'école : les candidats présélectionnés sur dossier sont invités à participer à des entretiens devant un jury mixte composé d'un universitaire et de professionnels des enseignes partenaires.

> Au niveau de l'entreprise : lettre de motivation et entretien de recrutement ou tout autre moyen habituellement utilisé par l'entreprise.

Les candidats retenus à l'issue des entretiens se verront proposer (par écrit) un contrat d'apprentissage par l'une des enseignes partenaires (en accord avec l'École et le réseau DISTECH GMS).

> Critères : performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expérience en entreprise, personnalité...

### > Calendrier

- Début des inscriptions : **1<sup>er</sup> mars 2012**
- Date limite de dépôt du dossier : **2 juin 2012**
- Jurys de sélection : **les 21 et 22 juin 2012**
- Résultats d'admission : **fin juin 2012**
- Début des cours : **mi-septembre 2012**

## /// Renseignements pratiques

### > Inscriptions

Pour recevoir un dossier d'inscription, faire parvenir votre demande par courrier, accompagnée d'une enveloppe A4 timbrée au tarif 100g en vigueur mentionnant vos nom et coordonnées postales **avant le 25 mai 2012** à :

École de Management Strasbourg  
 Sclolarité LICENCE PRO DISTECH/GMS  
 61, Avenue de la Forêt-Noire  
 67 085 STRASBOURG Cedex

**Il est également possible de télécharger le dossier sur le site de l'École (Bouton « télécharger le dossier » sur la page de la formation).**

Contact : Laurent Warth +33 (0)3 68 85 88 45  
 email : lp.distribution@em-strasbourg.eu

### > Tarifs

- Frais de scolarité :
- l'inscription universitaire et le coût de la formation sont gratuits pour l'apprenti-manager.

L'apprenti(e) DISTECH GMS est rémunéré(e) à hauteur de 80 % du SMIC quel que soit son âge.

### LES ENSEIGNES PARTENAIRES



### LES PARTENAIRES UNIVERSITAIRES

du réseau national DISTECH / GMS - Management de rayon

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG - ÉCOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG • UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE - IAE • UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE - IUT • UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3 - IAE • UNIVERSITÉ DE NICE SOPHIA ANTIPOLIS - FAC DE DROIT • UNIVERSITÉ DE LIMOGES - IUT • UNIVERSITÉ PAUL SABATIER TOULOUSE 3 - IUT • UNIVERSITÉ NANCY 2 - ISAM-IAE • UNIVERSITÉ DE LILLE 1 - IAE • UNIVERSITÉ MONTPELLIER 1 - ISEM • AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ - IUT AIX • UNIVERSITÉ PARIS XII VAL DE MARNE - IUT SÉNART • UNIVERSITÉ DE GRENOBLE - IUP • UNIVERSITÉ D'ANGERS - IUT • UNIVERSITÉ DE BORDEAUX IV - PUSG • UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE - IAE • UNIVERSITÉ DE ROUEN - IUT

## ENSEIGNEMENT

600 heures d'enseignement théorique et de nombreux séminaires et études de cas menés par des professionnels du secteur de la Distribution. Chaque Unité d'Enseignement (UE) donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la licence, l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS.

### FONCTION ADAPTATION

(40H)  
 - Pédagogique différenciée

### FONCTION GESTION

(190H)  
 - Gestion comptable et financière  
 - Logistique  
 - Anglais  
 - Informatique  
 - Droit de la distribution

### FONCTION COMMERCE

(180H)  
 - Connaissances de la distribution  
 - Marketing  
 - Techniques commerciales  
 - Merchandising et gestion du rayon

### FONCTION MANAGEMENT

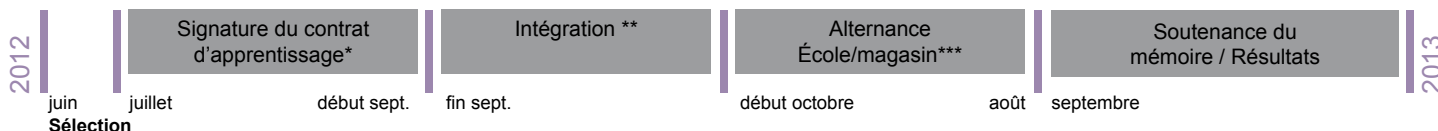
(190H)  
 - Relations Humaines  
 - Droit social  
 - Jeux d'entreprise et études de cas

### PROJET TUTORÉ

(150H)

**FORMATION EN ENTREPRISE**  
 (26 SEMAINES MINIMUM DONT LES CONGÉS PAYÉS)

## CALENDRIER DE LA FORMATION



\* Les apprentis-managers présélectionnés par les enseignes présentes lors des entretiens de sélection (juin) signent leur contrat d'apprentissage au plus tard début septembre.

\*\* Courtes périodes d'intégration à l'École et en magasin. Les apprentis-managers rencontrent leur tuteur universitaire et leur maître d'apprentissage.

\*\*\* Les apprentis-managers alternent périodes en magasin (5 séquences) et à l'École (soit environ 50 % du temps en entreprise). L'apprenti(e) est suivi(e) par le tuteur universitaire en magasin.

# OFFRE DE FORMATION DE L'EM STRASBOURG

Domaine d'étude	Diplôme	Niveau	Durée	Type d'étude
<b>Programme Grande Ecole</b>	Master Grande Ecole	Bac+5	3 ou 4 ans	T.PI FI, A
	International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg)	Bac+5	1 an	T.PI FI
<b>Audit / Contrôle / Finance</b>	M1 et M2 CCA (Comptabilité, Contrôle, Audit)	Bac+5	2 ans	T.PI FI
	M2 Audit financier et opérationnel	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 Contrôle de gestion	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	University Degree Finance islamique	Bac+5	1 an	T Part. FC, FI
<b>Commerce</b>	Licence professionnelle DISTECH GMS Management de rayon/ Commerce - Distribution	Bac+3	1 an	T.PI A
	M2 Ingénierie d'affaires (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	1 an	T.Part FC, T.PI A
<b>Entrepreneuriat</b>	M2 Entrepreneuriat en PME	Bac+5	1 an	T.PI FI/A, T. Part. FC
	DU Jeune entrepreneur	niveau Bac+3	3 ans	T.PI FI
<b>Management généraliste et sectoriel</b>	M1 Gestion	Bac+4	1 an	T.PI A
	Master Management 1&2 Transfrontalier Franco-Allemand *	Bac+5	2 ans	T.PI FI, A
	M2 Conseiller en clientèle professionnelle	Bac+5	1 an	T.PI A
	M2 Management et gestion publics	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle étudiant	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC
	M2 MAE Administration des entreprises - cycle cadre (également délocalisé à Mulhouse)	Bac+5	16 mois	FC T.Part.
	M2 MAE Alsace Tech (réservé aux ingénieurs des écoles d'Alsace tech)	Bac+5	4.5 mois	T.PI FI
	M2 MAE Management des organisations de santé	Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
	Executive MBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine	Bac+5	1 an	T.Part. FC
	Executive MBA Program **	Bac+5	18 mois	T.Part. FC
	DU Management des systèmes logistiques	niveau Bac+5	1 an	T.Part. FC, FI
	<b>Marketing</b>	M2 Marketing et écoute des marchés	Bac+5	1 an
M2 Marketing et gestion d'événements (également délocalisé à Paris)		Bac+5	1 an	T.PI A, T.Part. FC
Bachelor Marketing et affaires internationales		Bac+3	3 ans	T.PI FI
<b>Recherche</b>	M2 Parcours Recherche MAE Administration des Entreprises	Bac+5	5 mois à 1 an	T.PI FI, T.Part. FC
	Programme doctoral de l'Université de Strasbourg	Bac+8	3 ans	FI
<b>Ressources Humaines</b>	M2 Ressources humaines (également délocalisé au Maroc)	Bac+5	1 an	T.PI FI, FC, A

M1: 1<sup>re</sup> année de Master / M2 : 2<sup>e</sup> année de Master / DU : Diplôme d'Université / MBA : Master of Business in Administration / FI : formation initiale / FC : formation continue / A: apprentissage / T.PI : temps plein / T.Part. : temps partiel. Offre de formation 2012/13.  
\* double diplôme avec ESB Business School - Reutlingen University / \*\* double diplôme avec ICN Business School

## /// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

- > Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE
- > Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements...
- > 10 330 m<sup>2</sup> de locaux d'une grande technicité en plein coeur de Strasbourg comprenant la plus grande bibliothèque du Grand-Est, un Centre de Ressources de Langues et des salles de cours équipées en vidéo projection ...

## /// Les réseaux qui font la différence

- > 184 accords d'échanges internationaux universitaires dans 59 pays
- > 15 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg
- > Une association d'intérêt général regroupant près de 170 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- > Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA) de l'Humanitaire (BDH), du Développement Durable (B3D)...
- > De nombreuses conventions avec les organisations socioprofessionnelles



Ecole de  
Management  
Strasbourg  
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG  
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire - F-67085 Strasbourg cedex  
Tél +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu