



Sylvie CHABI



AFFILIATED ASSOCIATE PROFESSOR, *MAÎTRE DE CONFÉRENCES*, Ph.D.
University of Strasbourg
Laboratoire de Recherche en Gestion et Économie
LaRGE Research Center
chabi@unistra.fr
+ 33 (0)3 68 85 21 60
Date of arrival at EM Strasbourg Business School: 2008

/// Education

Doctorat ès sciences de gestion, Strasbourg, 2000
DEA sciences de gestion
Maîtrise Économétrie

/// Research Topics

Quality-Price Relations, Data Envelopment Analysis, Social Networks

/// Intellectual contributions

PEER REVIEWED JOURNAL ARTICLES

«De l'importance des réseaux sociaux en marketing», *Reflets et perspectives de la vie économique* XLVII, 2, 2008, p. 95-102.
«The Small World of the CAC 40», *Banque & Marchés* 82, 2006, p. 41-53 (in coll. with J. Maati).
«Les réseaux du CAC 40», *La revue du financier* 153, 2005 p. 45-62 (in coll. with J. Maati).
«Analyse de l'efficience des produits à l'aide des méthodes d'enveloppe (Data Envelopment Analysis). Une application au marché des lave-vaisselle», *Recherche et Applications en Marketing* 14, 1, 1999, p. 41-57 (in coll. with M.F. Corre).

CHAPTERS IN RESEARCH BOOKS

«Influence et connivence dans les conseils d'administration des sociétés françaises», in: *Sciences de gestion et Pratiques Managériales*, Collection Gestion, Production et techniques quantitatives appliquées à la gestion, Paris, Economica, 2002, p. 423-429 (in coll. with J. Thepot).

CHAPTERS IN TEXTBOOKS

«Les réseaux sociaux : mesurer les influences», in: J. Allouche, *Encyclopédie des ressources humaines*, Paris, Vuibert, 2006, p. 1147-1152.

PAPERS PRESENTED AT INTERNATIONAL ACADEMIC CONFERENCES

«La cannibalisation des produits à prix aléatoire : L'Euromillions a-t-il tué le Loto français?», *Congrès AFM*, Londres, 2009 (in coll. with P. Roger).
«Le petit monde du CAC 40», *Conférence internationale de l'AFFI*, Cergy, 24-26 juin 2004 et XVII^e Journées des IAE, Lyon, 13-14 septembre 2004 (in coll. with J. Maati).
«Analyse de l'efficience des produits à l'aide des méthodes d'enveloppée», *Congrès AFM*, Strasbourg, 19 et 20 mai 1999 (in coll. with M-F Corre).

PAPERS PRESENTED AT NATIONAL ACADEMIC CONFERENCES

«Influence et connivence dans les conseils d'administration des sociétés françaises», *XVI^e Journées des IAE*, Paris, 10, 11 et 12 septembre 2002 (in coll. with J. Thépot).

ADMINISTRATIVE AND ACADEMIC RESPONSIBILITIES

- Member of AFM
- Elected member of CNU 06 (2007-...)
- Organization committee member for the 15th AFM conference

MAIN COURSE(S) TAUGHT AT EM STRASBOURG BUSINESS SCHOOL

Financial services marketing