Philippe NANOPOULOS

ASSOCIATE PROFESSOR
University of Strasbourg
Centre Européen de Recherche en Économie Financière et Gestion des Entreprises
CEREFIGE Research Center
+ 33 (0)3 68 85 83 51

Date of arrival at EM Strasbourg Business School: 1994

/// Education

Doctorant, Université de Nancy 2, research director Bj. Walliser (CEREFIGE)
DEA Analyse Économique

/// Research Topics

Below-the-line Media, Sponsorship, Marketing Studies and Research

/// Intellectual contributions

PEER REVIEWED JOURNAL ARTICLES

«Déterminants et importance de l'association durable des sponsors à l'événement : le cas de la Coupe du Monde de football 1998», *Revue Française du Marketing* 186, vol.1, 2002 (in coll. with B. Walliser).

SCHOLARLY BOOKS

Migrants and their descendants - Guide to new policy approaches, Éditions du Conseil de l'Europe, 2009 forthcoming.

Young people from lower income neighborhoods - Guide to new policy approaches, Éditions du Conseil de l'Europe, 2007 (co-author).

Methodological guide to the concerted development of social cohesion indicators, Éditions du Conseil de l'Europe, 2005 (co- author).

Vorschläge für eine Europäische Privatgesellschaft, Verlag, 1999 (in collaboration with S. Urban, U. Mayrhofer).

Propositions pour une société fermée européenne, Office des Publications Officielles des Communautés Européennes, 1997 (in collaboration with S. Urban, U. Mayrhofer).

CHAPTERS IN RESEARCH MONOGRAPHS

«Interfirm linkages: the european experience», *in:* M. Tayeb, *International Business Partnership: issues and concerns,* MacMillan, 2000 (in coll with S. Urban, U. Mayrhofer).

PAPERS PRESENTED AT INTERNATIONAL ACADEMIC CONFERENCES

«Le rôle du prix dans l'évaluation des produits: les apports de l'analyse conjointe», *7e congrès international sur les Tendances du Marketing,* Venise, 25-26 janvier 2008 (in coll. with A. Walser-Luchesi).

«Co-sponsorship: Definition and Research Hypotheses», *Journées Internationales sur la Communication Hors Média,* Nancy, 2008.

«La mesure de l'évaluation des produits par les prix : une contribution par l'analyse conjointe», *12e journées de Recherche en Marketing de Bourgogne,* novembre 2007 (in coll. with A. Walser-Luchesi).

«Qui a gagné la Coupe du Monde 1998 ? Déterminants et importance de l'association durable des sponsors à l'événement», *16e Congrès International de l'Association Française de Marketing,* Montréal, mai 2000 (in coll. with B. Walliser).

PAPERS PRESENTED AT NATIONAL ACADEMIC CONFERENCES

«Le co-parrainage : définition et hypothèses de recherche», *3e Journées Internationales sur la Communication Marketing - communication «hors média»,* mars 2008.

PAPERS PRESENTED AT PROFESSIONAL MEETINGS

«Les effets durables de la Coupe du Monde de football 1998», *4e Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne,* Dijon, novembre 1999 (in coll. with B. Walliser).

«Major sport events and the international promotion of the city: the case of the Evian Masters», *Pré-conférence académique Valencia Summit 2006 - Major Sport Events as Opportunity for Development of Cities,* Valence, 17-19 octobre 2006.

PAPERS PRESENTED AT FACULTY RESEARCH SEMINARS

«Le co-parrainage : questions méthodologiques», *Journées Marketing du grand Est,* Nancy, 2009.

«Le parrainage multiple : questions et hypothèses de recherche», *Journées Marketing du grand Est,* Nancy, 2008.

ADMINISTRATIVE AND ACADEMIC RESPONSIBILITIES

Responsible for the Marketing course, Programme Grande École
Responsible for the course «Decisions and Marketing Intelligence»
Programme Grande École co-supervisor of the Tutorat d'Excellence

MAIN COURSE(S) TAUGHT AT EM STRASBOURG BUSINESS SCHOOL

Marketing Studies and Research, General Marketing, Quantitative Marketing Methods