Isabelle MADEC-NOUVELLE

AFFILIATED ASSOCIATE PROFESSOR, *MAÎTRE DE CONFÉRENCES ASSOCIÉ*
University of Strasbourg
Laboratory of social sports sciences
(EA 1342)
CESAG Research Center
isabellemadec@unistra.fr
Date of arrival at EM Strasbourg Business School: 2004

/// Education

Diplôme de l'École de Management de Lyon (spécialisation marketing), 1988
DUT Carrières de l'information (Illkirch Graffenstaden), 1985

/// Research Topics

/// Intellectual contributions

PEER REVIEWED JOURNAL ARTICLES

«Les politiques d'innovation dans l'industrie du sport», *Revue Européenne de Management du Sport 14,* 12, 2005, p. 1-18 (in coll. with G. Tribou).

«Le marketing des fabricants de biens sportifs», *Revue Française de Management du Sport 1,* 4, 2000 (in coll. with G. Tribou).

CHAPTERS IN RESEARCH BOOKS

«Groupe de pairs et consommation enfantine», *in:* J. Brée, *Le kids marketing, éditions Management et Société,* Paris, 2007, p. 137-166.

PAPERS PRESENTED AT NATIONAL ACADEMIC CONFERENCES

«Les stratégies d'innovation dans l'industrie du sport. Le cas de l'équipementier Adidas», *2e Congrès du Réseau Français d'Ingénierie du Sport – RFIS,* Valenciennes, 23 et 24 juin 2005 (in coll. with G. Tribou).

WRITTEN CASES WITH INSTRUCTIONAL MATERIALS

«La femme est l'avenir du sport», *Paris, Centrale de cas et de médias pédagogiques,* 2007 (in coll. with S. Hertrich & U. Mayroffer).

«Le marché de la chaussure de sport», *Paris, Centrale de cas et de médias pédagogiques,* 2004 (in coll. with S. Hertrich & U. Mayroffer).

«The athletic shoes market», *Paris, Centrale de cas et de médias pédagogiques,* 2005 (in coll. with S. Hertrich & U. Mayroffer).

MAIN COURSE(S) TAUGHT AT EM STRASBOURG BUSINESS SCHOOL

Assemblage of an event (Events Management University Degree)