Christoph BARMEYER

AFFILIATE PROFESSOR, Ph.D.
University of Passau
Centre d'Études des Sciences Appliquées à la Gestion
CESAG Research Center
christoph.barmeyer@Uni-Passau.de
Date of arrival at EM Strasbourg Business School: 2000

/// Education

Doctorat ès management interculturel, Universität des Saarlandes
Études de gestion, Universität Passau, HEC Montréal
Formation bancaire (Bankkaufmann)

/// Research Topics

Intercultural Management, International Human Resource Management

/// Intellectual contributions

PEER REVIEWED JOURNAL ARTICLES

«Blaue und Rote Banane "Die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen im Elsass"», *Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog* 2, 2009, p. 8-13 (in coll. with R. Hippe).

«Management interculturel et processus d'intégration : une analyse de l'alliance Renault-Nissan», *Management et Avenir* 22, 2008, p. 109 – 131 (in coll. with U. Mayrhofer).

«The contribution of intercultural management to the success of international mergers and acquisitions: An analysis of the EADS group», *International Business Review* 17, 2008, p. 28–38 (in coll. with U. Mayrhofer).

«Code of Conduct. Interkulturelle Probleme mit Verhaltensvorschriften», *Wirtschaftspsychologie aktuell* 1, 2008, p. 52-56 (in coll. with E. Davoine).

«Interkulturelle Integration entscheidet», *Personal. Zeitschrift für Human Resource Management* 10, 2008, p. 6-9 (in coll. with E. Davoine, A. Güsewell).

«Systèmes de gouvernance et dynamique organisationnelle : une analyse du groupe EADS», *Humanisme & Entreprise* 287, 25, 2008, p. 1-18 (in coll. with U. Mayrhofer).

«Les résistances européennes aux codes de conduite nord-américains : une étude de cas franco-allemande», *Revue sciences de gestion* 60, 2007, p. 51-74 (in coll. with E. Davoine.

«Culture et relations de pouvoir. Une analyse longitudinale du groupe EADS», *Gérer et Comprendre. Annales des Mines* 88, juin 2007, p. 4-20. (in coll. with U. Mayrhofer).

«Kulturelle Osmose" in der Corporate Governance? Deutsche und Franzosen in Führungs- und Kontrollgremien großer Aktiengesellschaften», *Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog* 6, 2007 (in coll. with J. Engel).

«Die dritte Kultur. Internationale Führungskräfteentwicklung», *Personal. Zeitschrift für Human Resource Management* 9, 2007, p. 12-15 (in coll. with U. Haupt).

«Styles d'apprentissage et management interculturel. Une étude comparée France - Allemagne - Québec», *Management International* 4, 10, p. 1-14. 2006.

«Betroffen statt beteiligt. Zur Schaffung einer einheitlichen Unternehmenskultur», *Personal Zeitschrift für Human Resource Management* 4, 58, 2006, p. 46-48 (in coll. with Eric Davoine).

«Interkulturelle Zusammenarbeit und Führung in internationalen Teamp. Das Beispiel Deutschland-Frankreich», *Zeitschrift Führung + Organisation* 1, 75, p. 35-39, 2006.

«Problèmes interculturels du management franco-allemand. Théories et pratique», *Revue d'Allemagne* 37,3, 2005, p. 415-430 (in coll. with Eric Davoine).

«Learning styles and their impact on cross-cultural training. An international comparison in France, Germany and Quebec», *International Journal of Intercultural Relations* 28, 6, 2004, p. 577-594.

«Deutsch-französischer Wissenschaftstransfer in der Betriebswirtschaftslehre: eine explorative Untersuchung für das Fach Marketing», *Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog* 2, 2004 (in coll. with B. Ivens).

«France – Allemagne : Management franco-allemand - gérer les incidents critiques», *Problèmes économiques. La documentation française* 2855, 2004, p. 39-42.

«Marché automobile : Les stratégies des constructeurs franco-allemands», *Problèmes économiques, La documentation française* 2836, p. 1-6, 2003 (in coll. with S. Hertrich).

«Le management interculturel : facteur de réussite des fusions-acquisitions internationales ?», *Gérer et Comprendre. Annales des Mines* 70, Dezember 2002, p. 24-33 (in coll. with U. Mayrhofer).

RESEARCH MONOGRAPHS

Management interculturel et styles d'apprentissage, Étudiants et dirigeants en France, en Allemagne et au Québec, Québec, PUL, 2007.

Wirtschaftsmodell Frankreich. Märkte. Unternehmen, Manager, Frankfurt/New York, Campus, 2007 (in coll. with H.-J. Schlierer/F. Seidel).

TEXTBOOK

Gestion des Ressources Humaines Internationales, Paris, Les Éditions de Liaisons, 2008, (in coll. with M .F. Waxin).

«Interkulturelles Coaching», *in:* J. Straub, et al., *Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz,* Stuttgart, Metzler 2007, p. 784-793 (in coll. with Ulrike Haupt).

CHAPTERS IN RESEARCH BOOKS

«Interkulturelles Management», *in:* I. Kolboom, *et al., Handbuch Französisch. Sprache, Literatur, Kultur,* Erich Schmidt, Berlin, 2008 (in coll. with E. Schmidt).

«Culture et gestion en Allemagne : La «machine bien huilée»», *in:* E. Davel, J.-P. Dupuis, J.-F. Chanlat, *Gestion en contexte interculturel: approches, problématiques, pratiques et plong,* Presse de l'université Laval, Québec, 2008 (in coll. with E. Davoine).

«Leadership et management interculturel : Le microcosme franco-allemand», *in:* Y.T. Lee, V. Calvez, A.M. Guénette, *La compétence culturelle,* L'Harmattan, Paris, 2008, p. 119-140.

«Coaching von Führungskräften in interkulturellen Kontexten», *in:* M. Otten, A. Scheitza, A. Cnyrim, *Interkulturelle Kompetenz im Wandel, IKO-Verlag,* Frankfurt, 2007, p. 217-235.

«Internationaler Transfer von Unternehmenskulturen zwischen Nordamerika und Europa. Empirische Ergebnisse der Rezeption US-amerikanischer und kanadischer Unternehmenswerte und Verhaltenskodizes in deutschen und französischen Tochtergesellschaften», *in:* M.J. Oesterle, *Internationales Management im Umbruch,* Gabler, Wiesbaden, 2007, p. 257-289 (in coll. with E. Davoine).

«**International corporate cultures? From helpless global convergence do constructive European divergence»,** *in:* C. Scholz, J. Zentes, *Strategic Management - New Rules for Old Europe,* Gabler, Wiesbaden, 2006, p. 227-245 (in coll. with E. Davoine).

«International corporate cultures? From helpless global convergence do constructive European divergence», *in:* C. Scholz, J. Zentes, *Strategic Management - New Rules for Old Europe,* Gabler, Wiesbaden, 2006, p. 227-245 (in coll. with E. Davoine).

«Rapprochements des entreprises et rapprochements des hommes. Regard interculturel sur le leadership dans les coopérations franco-allemandes», *in:* H. Joly, *Formation des élites en France et en Allemagne,* CIRAC, Paris, 2005, p. 179-194.

«Management von virtuellen Teams», *in:* G. Stahl, et al., *Internationales Personalmanagement,* Rainer Hampp, München, 2005, p. 97-114 (in coll. with Maznevski, Davison).

«**Communication interculturelle dans le management franco-allemand. Développement, défis méthodologiques et perspectives de recherche»,** *in:* F. Baasner, *Gérer la diversité culturelle. Théorie et pratique de la communication,* Peter Lang, Frankfurt, 2005, p. 43-67.

«Interkulturelle Kommunikation im deutsch-französischen Management - Entwicklungen, Methodik und Forschungsperspektiven», *in: Frankreich Jahrbuch 2003, Kulturelle Vielfalt gestalten,* Deutsch-Französisches Institut, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2004, p. 79-99.

«Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS», *in:* T. Froehlicher, B. Walliser, *La métamorphose des organisations. Design organisationnel: créer, innover, relier,* Paris, L'Harmattan, 2004, (in coll. with U. Mayrhofer), p. 11-32.

CHAPTERS IN TEXTBOOKS

«Notions partagés ou malentendus interculturels ? Regards sur quelques mots-cadenas dans les coopérations managériales franco-allemandes», *in:* Bahr, Irmtraud et al., *Langue, économie, entreprise. Le travail des mots,* Paris, Presse Sorbonne, 2007, p. 371-391 (in coll. with I. Demangeat).

«Développer les compétences interculturelles. Le groupe Bosch», *in:* J.M., Peretti, *Tous talenteux,* Eyrolles, Paris, 2008 (in coll. with E. Davoine, A. Güsewell).

«Frankreich in Amerika? Zur kulturellen Ausnahmestellung von Québec», *in:* E. Wiecha, *Amerika und wir. US-Kulturen - Neue europäische Ansi*chten, München, 2004 (in coll. with R. Hampp).

«Alternance et diversité des profils d'apprentissage», *in: L'Alternance dans l'enseignement supérieur; Enjeux et perspectives,* Paris, L'Harmattan, 2005, (in coll. with Yvette Duret), p. 57-77.

«Der Einfluss vorschulischer Sozialisation auf interkulturelle Teamarbeit. Das Beispiel Frankreich – Deutschland», *in:* J. Bolten, *Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft. Positionen, Perspektiven, Modelle,* Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 2004, p. 139-158.

BOOK REVIEWS

«**De la communication interculturelle dans les relations franco-allemandes»,** *Deutschland und Frankreich im Vergleich,* 2006.

«Wie Gott in Frankreich. Eine Liebeserklärung», *Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog* 6, 2004.

«International HRM. A cross cultural perspective», *dialogin.com,* 2002.

WRITTEN CASES WITH INSTRUCTIONAL MATERIALS

European Space Technologies : comment réussir une fusion franco-allemande ?, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Paris, 2002, (in coll. with U. Mayrhofer).

European Space Technologies : Comment gérer les organisations et les ressources humaines dans une fusion franco-allemande ?, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Paris, (in coll. with U. Mayrhofer).

MAIN COURSE(S) TAUGHT AT EM STRASBOURG BUSINESS SCHOOL

International Human Resource Management
Intercultural management
Cross-Cultural Issues of Human Resource Management
Management of International Teams
Deutsch-französisches Management