

L'Ecole de Management Strasbourg et les Entreprises



- > Faciliter les relations entre étudiants et entreprises avec notre Espace Emplois Carrières
- > Vous proposer des ressources
- > Vous proposer des formations
- > E.M.Strasbourg-Partenaires

Ecole de
Management
Strasbourg

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

www.em-strasbourg.eu

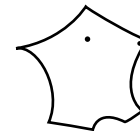
E.M.Strasbourg
Partenaires

61 avenue de la Forêt-Noire - F - 67085 Strasbourg cedex
Tél. +33 (0)3 68 85 80 00 - contact@em-strasbourg.eu





Nos locaux



Deux adresses pour vous accueillir :

- Strasbourg, 61 avenue de la Forêt-Noire 67085 Strasbourg cedex
- Paris, Maison d'Alsace - 39 avenue des Champs-Élysées 75008 Paris

La Direction des Relations entreprises

Elle a pour mission de développer des échanges entre les entreprises et l'école afin de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants.

Pour ce faire,

- > L'entreprise est intégrée au service emplois carrières ; elle diffuse régulièrement des offres de stages, d'apprentissage ou d'emplois.
- > Elle accompagne l'étudiant dans la construction de son projet professionnel (forum, mercredis du recrutement, mercredis des métiers, ...), diffuse régulièrement des offres à l'EM Strasbourg pour le Programme Grande Ecole ou les Masters universitaires. Par ce biais, l'entreprise est amenée à rencontrer deux profils différents
- > Elle intervient dans la pédagogie : par son apport, elle contribue à la qualité de l'enseignement ; l'entreprise est aussi présente lors des oraux pour les concours d'entrée du Programme Grande Ecole et lors des jurys de sélection pour les Masters universitaires.

Dans chaque jury, un professionnel est là pour évaluer le candidat. Il contribue à la notoriété et à l'image de l'Ecole ; l'entreprise est aussi au cœur de la recherche à l'EM Strasbourg.

- > Elle a l'opportunité de participer à un réseau d'entreprises : E.M.Strasbourg-Partenaires, ce qui lui apporte des avantages (voir rubrique « Un réseau d'entreprises »),
- > Enfin, l'entreprise participe au développement de l'EM Strasbourg par un soutien financier effectué par le versement de la taxe d'apprentissage, par des dons, ou encore par une contribution financière pour une chaire.

/// Les rencontres étudiants / entreprises

De nombreux événements ou opérations sont organisés par l'École de Management Strasbourg, E.M.Strasbourg-Partenaires et l'Association des diplômés de l'École – EM Strasbourg Alumni, pour optimiser les potentialités de rencontres et d'échanges entre les étudiants et le monde de l'entreprise. Ces événements sont organisés autour de Mercredis de l'Entreprise :

Les Mercredis des Métiers

Des diplômés et des entreprises partenaires viennent présenter leur métier et leurs expériences professionnelles liées à un secteur d'activité : Marketing-Vente, Comptabilité-Audit-Finance, Organisation et Ressources Humaines, Management des Systèmes d'Information – Achat – Logistique.

Dates : les 5/10, 19/10, 16/11 et 23/11

Ecole doctorale : présentation spécifique 1^{er} semestre 2011/2012

Les Conférences des mercredis

Les réseaux : 28/09

Le marché de l'emploi et des stages : 07/12

Le VIE : 01/02

Le forum Alsace Tech Entreprises

Ce Forum stages / emplois est organisé tous les ans (novembre) avec les 9 Écoles d'Ingénieurs d'Alsace et permet une mise en relation directe entre les entreprises et un réseau de 4 000 élèves.

Date : 24/11 (obligatoire pour tous les étudiants de l'EM Strasbourg)

Les Mercredis du Recrutement

Les entreprises viennent rencontrer les étudiants de l'Ecole pour leur proposer des offres de stage, d'apprentissage et d'emploi. Cet événement se déroule sous la forme d'un forum au sein même de nos locaux. 3 mercredis sont prévus pour les étudiants de 2^{ème} et 3^{ème} année du Programme Grande Ecole et les Masters universitaires. Un mercredi est également prévu pour les étudiants de 1^{ère} année du Programme Grande Ecole.

Dates : les 12/10, 9/11, 30/11 (pour les étudiants de 2^{ème}, 3^{ème} année et d'admissions parallèle 2) et 18/1 (pour les étudiants 1^{ère} année et d'admissions parallèle 2)

Le Forum Audit

Des cabinets d'audit régionaux, nationaux et internationaux présentent leurs métiers et leurs activités et rencontrent les étudiants de l'École spécialisés en finance, comptabilité et audit pour collecter leurs candidatures.

Date : 29/09 (ouverts à tous les étudiants en Audit / Finance)

Contacts : Hélène Heintz - Tél. +33 (0)3 68 85 83 78
hheintz@em-strasbourg.eu

/// Proposer aux entreprises et organismes partenaires des ressources pour réaliser gratuitement une mission «Prospect'Act»

Prospect'Act est une initiative innovante conçue par l'EM Strasbourg. Véritable trait d'union entre l'entreprise et l'étudiant, ce module vise à soutenir les entreprises dans leur développement. C'est un module d'enseignement pratique pour l'intégration des étudiants dans le monde des entreprises dès leur entrée à l'école. Missions à dimensions régionale, nationale et internationale, réalisées par des élèves de première année du Programme Grande Ecole, sous la supervision des enseignants. Au final un précieux gain de temps et de main d'œuvre au bénéfice de l'entreprise.

Contacts : Didier Wehrli - Tél. +33 (0)3 88 76 45 20
ceeiwehrli@gmail.com
ou Hélène Heintz - Tél. +33 (0)3 68 85 83 78
hheintz@em-strasbourg.eu



/// Participer aux chaires d'entreprises

Les réunions de chaires d'entreprises permettent d'échanger sur les pratiques des entreprises et de connaître les évolutions récentes en terme de management.

Les chaires existantes :

Entrepreneuriat - Transmission d'Entreprise, Vente et management commercial, IT and globalization, Supply chain management, Développement durable, Management de la diversité, Management de l'innovation, Caisse d'Epargne d'Alsace.

Contact : Francis Schillio - Tél. +33 (0)3 68 85 83 84
francis.schillio@em-strasbourg.eu



/// Verser un don à l'EM Strasbourg

Une fondation a été créée en partenariat avec l'Université de Strasbourg. En France, en faisant un don à l'EM Strasbourg, vous pouvez bénéficier d'avantages fiscaux grâce aux lois sur le mécénat :

- Impôt sur le revenu, IRPP : déduction de 66 % de votre don de l'impôt dans une limite de 20 % du revenu imposable
- Impôt sur la fortune, ISF : déduction fiscale de 75 % du montant de votre don dans la limite de 50 000 euros par an.
- Impôt sur les sociétés, IS : déduction d'impôt de 60 % du montant du don, plafonné à 5 % du chiffre d'affaires.

Contact : Bernadette Fischbach - Tél. +33 (0)3 68 85 83 83
bernadette.fischbach@em-strasbourg.eu



/// Verser de la taxe d'apprentissage à l'EM Strasbourg

- Verser votre taxe de préférence en hors-quota (catégorie A, B et C)
- Si versement en quota, merci de préciser sur le bordereau «EM Strasbourg / CFAU Alsace»

Contact : Bernadette Fischbach - Tél. +33 (0)3 68 85 83 83
bernadette.fischbach@em-strasbourg.eu



/// Programme Grande Ecole

Le Programme Grande Ecole est de niveau Bac+5, grade master, conférence des Grandes Ecoles et se déroule en principe sur 3 ans (4 ans si double diplôme ou année césure) et est accessible en apprentissage en dernière année.

Les Spécialisations à l'EM Strasbourg :

8 spécialisations en formation initiale

- Marketing stratégique et opérationnel
- Négociation et management commercial
- Banque / Finance
- Comptabilité / Contrôle / Finance
- International purchasing
- Supply chain management
- Entrepreneuriat
- International and European business (en anglais)

3 spécialisations en double diplôme en apprentissage

- Ressources humaines
- Marketing
- Entrepreneuriat

Contact : Babak Mehmanpazir - Tél.+33 (0)3 68 85 85 61
babak.mehmanpazir@em-strasbourg.eu

4 spécialisations en apprentissage

- Logistique et achat international
- Marketing
- Conseil / Audit / Finance
- E-marketing et management des TIC

5 spécialisations en double diplôme en formation initiale

- Ressources humaines
- Comptabilité / Contrôle / Finance
- Marketing et gestion du sport
- Recherche, conseil, intervention en entreprises
- Management et gestion publics

/// Bachelor en Marketing et affaires internationales

Le Bachelor en Marketing et affaires internationales est un véritable passeport pour une carrière commerciale et internationale. Développé en partenariat avec la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, il permet d'intégrer le marché du travail à des postes opérationnels à dimension internationale. Il peut aussi constituer la première étape d'un parcours de formation en 5 ans, qui permet d'obtenir, à l'issue d'un cursus riche et cohérent, un master.

Contacts :

Marjorie Lecerf, Responsable pédagogique
Dorothee Keller, Assistante
Tél. +33 (0)3 88 43 08 00 - aci@strasbourg.cci.fr

/// Formations continues courtes et sur mesure

L'EM Strasbourg et E.M.Strasbourg-Partenaires développent en collaboration avec la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, une offre de formations courtes de 1 à 3 jours, finançables notamment au titre du DIF et relatives aux thématiques suivantes :

Communication / Développement durable / Système d'information / Management international / Management et développement personnel / Marketing management / Management de la diversité / Stratégie d'entreprise / Management et marketing et de la pharmacie d'officine / Management du sport.

Cette formation continue s'appuie sur les connaissances académiques mobilisables à l'EM Strasbourg et offre la possibilité précieuse de savoir jeter un regard théorique et critique sur les pratiques de management. Les intervenants professionnels également chargés de cours à l'EM Strasbourg font bénéficier les participants de leur expérience et de leur savoir-faire.

Contact : Pia Imbs - Tél. +33 (0)3 68 85 83 77
formation.continue@em-strasbourg.eu

/// Executive MBA

L'EM Strasbourg développe une offre de formations Executive MBA :

- > EMBA Développement durable
- > EMBA Management hospitalier et des structures de santé
- > EMBA Management et marketing de la pharmacie d'officine
- > EMBA Program (en partenariat avec l'ICN de Nancy)

*EMBA = Executive Master of Business Administration

Contact : Maud Clarus - Tél. : +33 (0)3 68 85 88 41
maud.clarus@em-strasbourg.eu



/// Masters Universitaires et Executive Education

L'EM Strasbourg propose 27 diplômes – Masters et Diplômes de l'Université de Strasbourg - accessibles en formation initiale (FI), formation continue (FC) ou apprentissage (A) de niveau bac+3 à 5 à Strasbourg, Mulhouse et Paris.

Généralistes en management ou spécialisés dans l'un des grands domaines de la gestion (audit, commerce, contrôle, développement

durable, entrepreneuriat, finance, logistique, marketing, management généraliste ou sectoriel, RH ...), ces formations varient d'une durée de 9 à 16 mois, et s'adressent à des salariés en activité ou candidats à l'emploi, justifiant d'un BAC+4 et/ou d'une expérience professionnelle réussie de 3 années minimum (pratique généralisée de la Validation des acquis : VAE et VAP).

		Diplôme
Programme Grande Ecole		Grade de Master de la conférence des Grandes Ecoles
		International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg)
Masters et diplômes universitaires	Audit / Contrôle / Finance	Licence professionnelle Investigations judiciaires en matière de délinquance économique et financière
		M1 et M2 CCA (Comptabilité, Contrôle, Audit)
		M2 Audit financier et opérationnel
		M2 Prévention des fraudes et du blanchiment
		M2 Lutte contre la criminalité organisée, économique et financière à l'échelle européenne
		M2 Contrôle de gestion
		University Degree Finance islamique
	Commerce	Licence professionnelle DISTECH Manager de la grande distribution
		M2 Ingénierie d'affaires (également délocalisé à Mulhouse)
	Entrepreneuriat	M2 Entrepreneuriat en PME
		DU Jeune entrepreneur
	Management généraliste et sectoriel	DU Management des systèmes logistiques
		M1 Gestion (également délocalisé à Mulhouse)
		Master Management 1&2 Transfrontalier Franco-Allemand
		M2 Conseiller en clientèle professionnelle
		M2 Management et gestion publics
		M2 MAE Administration des entreprises (cycle étudiant et cycle cadre également délocalisé à Mulhouse)
		M2 MAE Management des organisations de santé
		M2 MAE Transfrontalier Franco-Allemand
		Executive MBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations
		Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé
	Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine	
	Marketing	M2 Marketing et écoute des marchés
		M2 Marketing et gestion d'événements (également délocalisé à Paris)
		Bachelor Marketing et affaires internationales
	Recherche	M2 Parcours Recherche MAE Administration des Entreprises
		Programme doctoral de l'Université de Strasbourg
Ressources humaines	M2 Ressources humaines (également délocalisé au Maroc)	
	DU Management de l'accompagnement professionnel par la formation et les systèmes d'information	

M1 : 1^{ère} année de Master
M2 : 2^{ème} année de Master

DU : Diplôme d'Université
MBA : Master of Business in Administration



Les stages et l'apprentissage

> Mettez vos offres de stages ou d'apprentissage directement en ligne par l'intermédiaire de la plateforme d'offres de stage et d'emploi réservée à nos étudiants :

www.em-strasbourg.eu/entreprises/recruter-5.html

> Venez présenter vos offres et rencontrer les étudiants lors des événements : Mercredis du recrutement, Mercredis des métiers, Forum Alsace Tech Entreprises, Forum Audit, ...

CALENDRIER DES PERIODES DE STAGE

Masters universitaires

Audit / Comptabilité / Finance

- > M2 Comptabilité / Contrôle/ Audit : Stage de **3 mois** de Janvier à Mars
- > M2 Audit financier et opérationnel : Stage de **4 mois** de Janvier à Avril
- > M2 Contrôle de gestion : Stage de **4 à 7 mois** de Mars à Septembre
- > DU Finance islamique : Stage de **2 à 11 mois** de Janvier à Novembre (temps plein sauf 3 jours par mois)

Marketing

- > M2 Marketing et gestion d'évènements : Stage de **7 à 13 mois** de Septembre à Septembre (temps plein sauf 3 jours tous les 15 jours)
- > M2 Marketing et écoute des marchés : Stage de **9 à 13 mois** de Septembre à Septembre (temps plein sauf 2,5 jours tous les 15 jours)

Ressources humaines

- > M2 Ressources humaines : Stage de **3 à 7 mois** de Mars à Septembre

Entrepreneuriat

- > M2 Entrepreneuriat en PME : Stage de **3 à 6 mois** de Avril à Septembre

Commerce

- > M2 Ingénierie d'affaires Strasbourg : Stage de **8 à 12 mois** d'Octobre à Septembre (temps plein sauf 2,5 jours tous les 15 jours)

Management général

- > M2 MAE Administration des entreprises : Stage de **3 à 6 mois** d'Avril à Septembre
- > DU Management des systèmes logistiques : Stage de **7 à 11 mois** de Novembre à Septembre (temps plein sauf 2,5 jours tous les 15 jours)
- > EMBA Développement durable et Responsabilité sociale des organisations : Stage de **10 mois** d'Avril à Janvier (temps plein sauf 3 jours par mois)
- > EMBA Management hospitalier et des structures de santé : Stage de **12 mois** de Septembre à Septembre (temps plein sauf 3 jours par mois)
- > EMBA Management et marketing de la pharmacie d'officine : Stage de **12 mois** de Septembre à Septembre (temps plein sauf 3 jours par mois)

Master Grande Ecole

- > **11 mois** de missions professionnelles à effectuer pour l'obtention du diplôme ou 9 mois pour les admissions parallèles 2^{ème} année
- > Stage de **2 à 4 mois** de Juin à Août : Stage de découverte
- > Stage de **3 à 5 mois** d'Avril à Septembre : Stage de spécialisation
- > Stage de **5 à 6 mois** minimum (suivant spécialisation) d'Avril à Septembre : Stage d'insertion professionnelle
- > Année césure : **9 mois** minimum en entreprise



Contact : Marie-Hélène Doyle-Poirier - Tél. +33 (0)3 68 85 83 80
mh.doyle-poirier@em-strasbourg.eu

Master Grande Ecole spécialité

Conseil – Audit – Finance / Marketing / E-Marketing et Logistique et achat international

De début septembre à début / mi-juin (selon la spécialisation) : alternance de périodes Ecole / Entreprise (2 semaines Ecole / 2 semaines Entreprise en moyenne)

De début / mi-juin à fin novembre : temps plein en entreprise

Master Grande Ecole spécialité marketing

De septembre à mai : formation en alternance École/ Entreprise (1 semaine sur 2 en général).

De mai à septembre : temps plein en entreprise.

Master Marketing et écoute des marchés (M2)

Pendant un an à partir de septembre : 2,5 jours tous les 15 jours à l'École (jeudi, vendredi et samedi matin), le reste du temps en entreprise.

Master Marketing et gestion d'évènements (M2)

Pendant un an à partir de septembre : 3 jours tous les 15 jours à l'École (lundi, mardi et mercredi), le reste du temps en entreprise.

Master Ingénierie d'affaires (M2) Mulhouse

Pendant un an à partir de mi-octobre : 2,5 jours tous les 15 jours à l'École (mercredi, jeudi, vendredi), le reste du temps en entreprise.

Master Conseiller en clientèle professionnelle (M2)

Pendant un an à partir de septembre : formation en alternance École/ Entreprise (1 semaine sur 2 en général).

Master Grande Ecole spécialité logistique et achat international

De septembre à mai : formation en alternance École/ Entreprise (1 semaine sur 2 en général).

De mai à septembre : temps plein en entreprise.

Master Entrepreneuriat en PME (M2)

De début septembre à mi-juin : alternance de périodes Ecole / Entreprise (2 semaines Ecole / 2 semaines Entreprise en moyenne)

De mi-juin à début septembre : temps plein en entreprise

Master Ressources humaines (M2)

De début septembre à mi-juin : alternance de périodes Ecole / Entreprise (1 semaine Ecole / 3-4 semaines Entreprise)

De mi-juin à début septembre : temps plein en entreprise

Licence professionnelle DISTECH (L3)

Fin septembre à fin octobre : courtes périodes d'intégration à l'École et en magasin. Octobre à août : alternance de période en magasin et à l'École (soit 50 % du temps en entreprise).

Master Transfrontalier Franco-Allemand (M2)

De début septembre à début mars : alternance de périodes Ecole / Entreprise (1 semaine Ecole / 1 semaine Entreprise)

De début mars à début septembre : temps plein en entreprise

Master Management des Organisations de Santé (M2)

Pendant un an à partir de septembre : 2.5 jours tous les 15 jours à l'École (jeudi, vendredi et samedi matin), le reste du temps en entreprise.

Master Prévention des Fraudes et Blanchiment (M2)

De début septembre à début juin : alternance de périodes Ecole / Entreprise (1 semaine Ecole / 3 ou 4 semaines Entreprise)

De début mai à début septembre : temps plein en entreprise

Master Management Gestion (M1)

De début septembre à mi-juin : alternance de périodes Ecole / Entreprise (2 semaines Ecole / 2 semaines Entreprise)

De mi-juin à début septembre : temps plein en entreprise

Le calendrier spécifique à chaque formation est fourni sur simple demande.

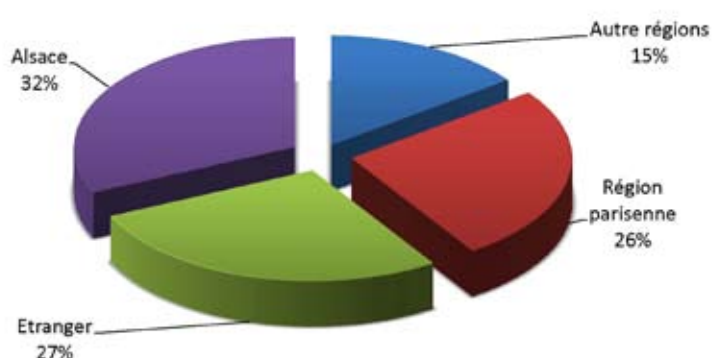
Contact : Catherine Biehler - Tél. +33 (0)3 68 85 83 79
catherine.biehler@em-strasbourg.eu

/// L'association des diplômés

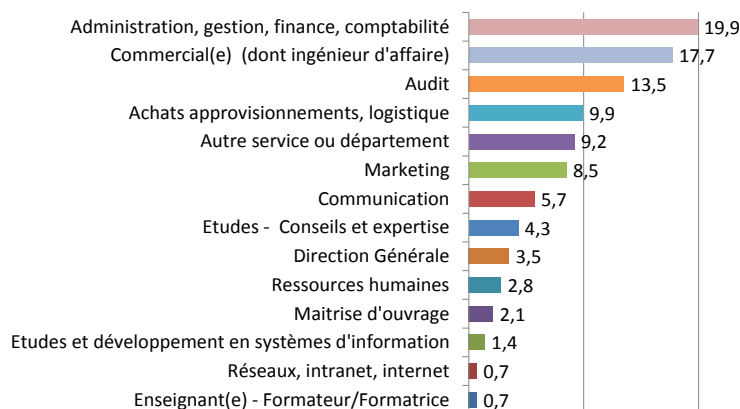
Pour vos offres d'emploi JEUNE DIPLÔMÉS ou AVEC EXPERIENCE
5 ans et plus : www.em-strasbourg.eu/entreprises/recruter-5.html

Contact : Tél. +33 (0)3 68 85 83 76
alumni@em-strasbourg.eu

Où travaillent les diplômés ?



Les fonctions exercées par les diplômés :



/// EM Strasbourg Partenaires

E.M.Strasbourg-Partenaires, c'est un véritable trait d'union entre l'Ecole et l'Entreprise :

- Un réseau de plus de 160 entreprises qui a pour objectif d'aider au développement de la formation et de la recherche en management;
- Des déjeuners une fois par mois à Strasbourg pour réfléchir à une problématique académique;
- Un développement sur Paris pour répondre aux besoins des entreprises en créant des rencontres autour de petits déjeuners;
- Des formations sur mesure;
- Un annuaire des membres;
- La participation à des conférences, forums, forum de l'économie alsacienne, forum Alsace Tech Entreprises, intervention de personnalités économiques diverses.

Contact : Francis Schillio, Directeur EM Strasbourg Partenaires
Tél. +33 (0)3 68 85 83 84 - francis.schillio@em-strasbourg.eu



Les contacts au service des relations entreprises de l'EM Strasbourg

Directrice des relations entreprises :

Marie-Hélène Bremont

+33 (0)3 68 85 83 81

bremont@em-strasbourg.eu



Adjointe aux relations entreprises et chargée de l'espace emploi-carrière :

Hélène Heintz

+33 (0)3 68 85 83 78

hheintz@em-strasbourg.eu



Responsable développement national des relations entreprises :

Myriam Cebe

+33 (0)1 53 83 10 73

myriam.cebe@em-strasbourg.eu



Chargé de mission développement commercial Région parisienne :

Victor Arneodo

+33 (0)1 53 83 10 73

victor.arneodo@em-strasbourg.eu



Responsable de la gestion EM Strasbourg Partenaires et de la taxe d'apprentissage :

Bernadette Fischbach

+33 (0)3 68 85 83 83

bernadette.fischbach@em-strasbourg.eu



Community manager :

Thomas Arbib

+33 (0)3 68 85 88 78

thomas.arbib@em-strasbourg.eu



Responsable des stages :

Marie-Hélène Doyle Poirier

+33 (0)3 68 85 83 80

mh.doyle-poirier@em-strasbourg.eu



Assistante administrative des stages et gestion des conventions :

Anne Delattre

+33 (0)3 68 85 86 51

anne.delattre@em-strasbourg.eu



Responsable de l'apprentissage :

Catherine Biehler

+33 (0)3 68 85 83 79

catherine.biehler@em-strasbourg.eu



Chargée de la gestion des diplômés et de la coordination de la formation continue :

Yvonne Doll-Talbo

(en remplacement de Yaelle Guedj)

+33 (0)3 68 85 83 76

alumni@em-strasbourg.eu

