

Programme Grande École /
Masters Universitaires / Diplômes d'Université
STAGES & PÉRIODES
EN ENTREPRISE

2010/2011



La business school de la première université de France
Classée parmi les 15 premières* écoles de Management en France

* Sources : Classements annuels Nov/Déc 2009 : l'Étudiant, l'Express, Challenges, Le Figaro

L'ÉCOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG, UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT UNIQUE EN FRANCE

Ce pôle de management, fort d'une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'Association Nationale du réseau des IAE, propose 40 formations dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-Contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines et un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale, accrédité EPAS. Ces formations se déclinent en version initiale et continue et en apprentissage.

/// La convention de stage

Les stages (de 3 à 9 mois selon les formations) offrent aux étudiants de la formation initiale une vision de la réalité du monde du travail et de l'environnement professionnel auquel ils se destinent. Cette formation complémentaire acquise en milieu professionnel est indissociable de la formation académique.

Certains stagiaires de la formation continue (CIF, plan de formation, dispositifs Pôle Emploi), justifiant déjà d'une expérience professionnelle, suivent également un stage (application d'une mission de gestion) dans le cadre de la formation suivie.

> **Déposez vos offres de stages et d'emploi** sur le site www.em-strasbourg.eu (rubrique Entreprises>Recruter) pour les rendre accessibles à notre réseau de 2 000 étudiants.

Contacts stage :

Marie-Hélène Doyle-Poirier, Responsable Stages
Tél. +33 (0)3 68 85 83 80 - mh.doyle-poirier@em-strasbourg.eu
stages@em-strasbourg.eu

Hélène Heintz, Assistante Stages
Tél. +33 (0)3 68 85 83 78 - hheintz@em-strasbourg.eu

SPÉCIFICITÉ DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Parallèlement aux autres diplômes proposés par l'École de Management Strasbourg, le Programme Grande École s'effectue sur 3 années et confère le grade de Master. Les étudiants ont le choix entre plusieurs spécialisations :

> Marketing Management et négociation

- /// Marketing Stratégique et opérationnel
- /// Négociation et management commercial
- /// E-Marketing
- /// International and European Business

> Management financier et contrôle

- /// Banque / Finance
- /// Comptabilité / Contrôle / Finance

> Management et organisation

- /// Entrepreneuriat

> Management de l'information et logistique d'entreprise

- /// Supply Chain Management
- /// Management des systèmes d'information
- /// International Purchasing



RÉMUNÉRATION

Les étudiants de la formation initiale sont rémunérés au minimum à hauteur de 30% du SMIC (gratification de stage minimum non soumise aux charges).

Les salariés en congé individuel de formation (ou du plan de formation) et les demandeurs d'emploi (pris en charge par le Conseil régional ou le pôle Emploi) peuvent, quant à eux, être rémunérés dans le cadre de leur convention de stage.

PUBLICS

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - MASTER 2 - DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

Domaine	Diplôme	Type	Formation d'origine avant le diplôme
Toutes filières	Programme Grande École	FI	- Classes préparatoires pour le concours national d'entrée en École Supérieure de Commerce - Formation professionnalisante de 2 ou 3 ans (BTS, DUT, Licence...)
Audit / Comptabilité / Finance	M2 Audit Financier et Opérationnel	FI - FC	- Parcours gestion, sciences économiques, droit, Sciences Politiques, finance... - Demandeurs d'emploi titulaires d'un diplôme dans un des domaines cités ci-dessus et/ou ayant une certaine expérience professionnelle
	M2 Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA)	FI	- M1 CCA issus d'un parcours en management, gestion, droit, économie, Sciences Politiques...
	M2 Contrôle de gestion	FI - FC	- Parcours management, sciences économiques ou gestion, AES, droit des affaires, finance... - Demandeurs d'emploi titulaires d'un diplôme dans un des domaines cités ci-dessus et/ou ayant une certaine expérience professionnelle
Commerce	M2 Ingénierie d'Affaires	FI - FC	- Parcours droit des affaires, sciences économiques, sciences de gestion, Sciences Politiques, diplôme d'École Supérieure de Commerce, ou diplôme étranger équivalent à 4 années d'études universitaires - Demandeurs d'emploi titulaires d'un diplôme dans un des domaines cités ci-dessus et/ou ayant une certaine expérience professionnelle dans le domaine juridique ou bancaire
		FC	- Cadres d'entreprises ou assimilés, demandeurs d'emploi répondant à certains critères, tous parcours confondus
Entrepreneuriat	M2 Entrepreneuriat en PME	FI - FC	Majoritairement étudiants en FI issus d'un cursus en gestion (sciences économiques, diplôme d'École de Commerce et de gestion, ou Sciences Politiques...) mais également cadres d'entreprises ou assimilés, demandeurs d'emploi répondant à certains critères (connaissances en gestion ou projet de création/reprise d'entreprise), tous parcours confondus
Management général	M2 MAE Administration des entreprises Cycle Étudiant	FI	- Étudiants ayant suivi un cursus antérieur non gestionnaire (juriste, scientifique, ingénieur, psychologue, sociologue, littéraire, langues étrangères appliquées...)
		FC	- Cadres d'entreprises ou assimilés, demandeurs d'emploi tous parcours et métiers confondus
	DU Ingénierie de projets innovants	FC	- Titulaires d'un diplôme de docteur scientifique ou d'ingénieur
	DU Management des systèmes logistiques	FC - FI	- Principalement cadres d'entreprises ou assimilés, demandeurs d'emploi répondant à certains critères, tous parcours confondus - Accueille également des jeunes diplômés ayant un parcours orienté gestion
	University degree (DU) Manager de la diversité	FC	- Responsable Diversité/Ethique ou responsable/directeur RH, juridique, marketing, vente, communication, consultant... ou cadre et demandeur d'emploi souhaitant évoluer vers ces postes
	EMBA Développement Durable et Responsabilité Sociale des Organisations	FC	- Cadres d'entreprises ou assimilés, demandeurs d'emploi répondant à certains critères, tous parcours confondus
Marketing	M2 Marketing et écoute des marchés	FC	- Directeurs de structures de soin et médecins hospitaliers, demandeurs d'emploi répondant à certains critères, tous parcours confondus
		FC - FI	- Cadres d'entreprises ou assimilés, demandeurs d'emploi ou jeunes diplômés de M1 issus de parcours gestion, management, scientifique, technique, juridique, économique, commercial...
	M2 Marketing et gestion d'événements	FC	- Cadres d'entreprises ou assimilés, demandeurs d'emploi issus de parcours gestion, management, scientifique, technique, juridique, économique, commercial...
Ressources Humaines	M2 Ressources Humaines	FI	- Majoritairement étudiants issus d'un cursus en droit, sociologie, psychologie, lettres, langues, École de Commerce, management, communication
		FC	- Cadres d'entreprises ou assimilés, demandeurs d'emploi issus des métiers RH ou souhaitant s'y spécialiser, répondant à certains critères, tous parcours confondus

VERS UNE INSERTION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE DE NOS ÉTUDIANTS

De nombreux événements ou opérations sont organisés par l'École de Management Strasbourg, E.M.Strasbourg-Partenaires et l'association des diplômés de l'École – EM Strasbourg Alumni, pour optimiser les potentialités de rencontres et d'échanges entre les étudiants et le monde de l'entreprise :

> Le Forum Alsace Tech Entreprises

Ce Forum stages / emplois est organisé tous les ans (novembre) avec les 8 autres Grandes Écoles d'ingénieurs d'Alsace et permet une mise en relation directe entre les entreprises et un réseau de 4 000 élèves.

> La Journée Audit

Les cabinets d'audit présentent chaque année leurs métiers et leurs activités, aux étudiants de l'École spécialisés en finance, comptabilité et audit.

> Mercredis de l'Entreprise

Les membres d'E.M.Strasbourg-Partenaires ont la possibilité de participer à des conférences afin de présenter leur entreprise, proposer des stages et emplois et rencontrer des étudiants du Programme Grande École toutes filières et toutes années confondues. C'est une occasion unique de rencontres et d'échanges avec les étudiants.

> Simulations d'entretiens de recrutement

Ouvertes aux étudiants de 2^e et 3^e année du Programme Grande École, des simulations d'entretiens de recrutement menées par des professionnels du recrutement sont organisées. Tout professionnel peut se porter volontaire pour ces entretiens.

> Temps fort – jeunes diplômés

Les étudiants de l'École inscrits en dernière année de Master suivent une journée visant à favoriser leur insertion professionnelle grâce à des ateliers de préparation à la recherche d'emplois et de stages, ainsi que des simulations d'entretiens de recrutement avec des professionnels du recrutement (organisé en partenariat avec l'APEC et l'Université de Strasbourg).

Si vous souhaitez vous impliquer dans une de ces opérations,

Contact : Isabelle Suhr

Tél. +33 (0)3 68 85 83 64

email : isabelle.suhr@em-strasbourg.eu

CALENDRIER DES PÉRIODES DE STAGE

		Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	
Programme Grande École Toutes filières confondues	1 ^{re} Année « découverte »																			
	2 ^e Année « spécialisation »																			
	3 ^e Année « insertion professionnelle »																			
	Année en entreprise																			
Audit/Comptabilité/ Finance	M2 Audit Financier et Opérationnel																			
	M2 Comptabilité, Contrôle, Audit																			
	M2 Contrôle de gestion																			
	DU Finance islamique																			
Commerce	M2 Ingénierie d'Affaires Strasbourg																			
	M2 MAE Administration des Entreprises																			
	DU Ingénierie des Projets Innovants																			
	DU Management des Systèmes Logistiques																			
	University degree Manager de la diversité																			
Management Général	EMBA Développement Durable et Responsabilité Sociale des Organisations																			
	EMBA Management Hospitalier et des structures de santé																			
	EMBA Management et Marketing de la Pharmacie d'Officine																			
	EMBA Management des organisations sportives en Europe																			
Entrepreneuriat	M2 Entrepreneuriat en PME																			
Marketing	M2 Marketing et écoute des marchés (FI/FC)																			
	M2 Marketing et gestion d'Événements																			
Ressources Humaines	M2 Ressources Humaines																			



Ecole de Management Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire – F-67085 Strasbourg cedex
Tél. +33 (0)3 68 85 80 00 – contact@em-strasbourg.eu