



**Michel Kalika**  
Professeur  
Directeur Ecole de Management Strasbourg

Bureau n° 132  
+ 33 (0)3 90 41 42 66

Michel.kalika@em-strasbourg.eu

## ***Systemes d'information – Strategie***

### **CURSUS**

Agrégation de sciences de gestion, 1984, major.  
Doctorat d'état en sciences de gestion, 1984, Bordeaux.

### **POSTES**

Université de Strasbourg, directeur de l'Ecole de Management Strasbourg depuis mars 2008.  
Université Paris-Dauphine (1997-2008), Professeur.  
Université de Poitiers, Institut d'Administration des Entreprises (1988-1997), Professeur.  
Université de Tours, Institut de Gestion de Touraine (1984-1988), Professeur.

### **DISTINCTIONS**

Cas « L'alliance Renault - Nissan de 1999 à 2006 », Top Cas Transculturel CCMP, 2009.  
Cas L'Oréal, stylo d'or CCMP, 2002  
Cas Alliance Renault NISSAN, stylo d'or CCMP, prix meilleur cas AGRH 2003  
Prix CIGREF AIM 2007 du meilleur article : 'la théorie du millefeuille'.

### **ACTIVITES DE RECHERCHE**

Directeur de l'Observatoire Dauphine-Cegos du emanagement, 2001-2008  
Directeur du Crepa, 2005-2008  
Directeur du Master recherche 128 emanagement, 2001-2008  
Direction de 48 thèses soutenues (dont 3 prix de thèse AIM - Robert Reix en systèmes d'information).

### **ACTIVITES EDITORIALES**

Associate Editor, *Communication of the AIS (CAIS)*  
Membre du Comité de lecture, *Revue Française de Gestion*  
Membre du Comité de lecture, *Revue des Sciences de gestion*  
Membre du Comité Scientifique, *Systemes d'Information et Management (SIM)*

### **ENSEIGNEMENT**

Management stratégique avancé

## **PUBLICATIONS**

### **ARTICLES**

« Evaluer la performance de l'entreprise induite par l'usage de portails web – Le cas du secteur touristique », *Systemes d'Information Management*, n° 1, vol. 14, 2009 (avec Y. Rival).  
« An Empirical Investigation of E-mail Use versus Face-to-Face Meetings: Integrating the Napoleon Effect Perspective », *Communications of the Association for Informations Systems*, n° 22, avril 2008 (avec N. Boukef Charki, H. Isaac).  
« How franchiser and franchisee relationships affect franchisees' satisfaction? The importance of fairness, communication and trust as ethical bases of relationship marketing », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* 2008, vol.6, n° 1, p. 155-172 (avec N. Dubost, V. Guilloux, C. Gauzente).

- « Tic et enseignement de la gestion : une révolution manquée ? », *Revue Française de Gestion* 2007, vol. 178, p. 125-135 (avec H. Isaac).
- « Surcharge informationnelle, urgence et tic; l'effet temporel des technologies de l'information », *Management & Avenir* 2007, vol. 13, p. 149-168 (avec H. Isaac, E. Campoy)
- « Big brother is watching you : le rôle des technologies de l'information dans la stratégie de contrôle des réseaux de points de vente franchisés », *Décisions Marketing* 2007, vol. 45, p. 7-20 (avec J. Boulay).
- « An empirical investigation of trust's impact on collective awareness », *the International Journal of Networking and Virtual Organisations (IJNVO)* 2007 (avec N. Ben Naoui, M. Daassi, M. Favier).
- « La théorie du millefeuille, de la non-substitution entre communications électroniques et face à face », *Revue Française de Gestion* 2007, vol. 33, n° 172, p. 117-129 (avec H. Isaac, N. Boukef).
- « La théorie du millefeuille: le rôle du contexte », *Systèmes d'Information Management* 2006, vol. 11, n° 4 (avec N. Boukef).
- « Le co-alignement des technologies et systèmes inter-firmes: étude empirique dans le secteur des services logistiques », *Systèmes d'Information Management*, 2006, vol. 11, n° 1 (avec F. Jaziri).
- « How France's potential franchisees reach their decisions: a comparison with franchisers perceptions », *Journal of Small Business Management* 2004, vol. 42, n° 2, p. 218-224 (avec C. Gauzente, V. Guilloux, N. Dubost).
- « Orientation stratégique externe et performance : le cas des moyennes entreprises du secteur agroalimentaire », *Revue des Sciences de Gestion* 2001, vol. 28 (avec C. Gauzente)
- « Organisation, nouvelles technologies de l'information et de la communication et vie privée », *Revue Française de Gestion* 2001, vol. 134 (avec H. Isaac).
- « Une étude exploratoire du taux de clics des publicités et des comportements de navigation sur un site commercial », *Décisions Marketing* 2001 (avec S. Bourliataux).
- « Explosion des frontières et transversalité », *Expansion Management Review* 2000 (avec P. Romelaer, H. Isaac, F. Blanchot, E. Jossierand, B. de Montmorillon).
- « Le management est mort, vive le e-management », *Revue Française de Gestion* 2000, n° 129.

## OUVRAGES

- La communication électronique*, Paris, Economica, janvier 2010 (avec M. Bia).
- Les hommes et le management : des réponses à la crise* (coord.), Paris, Economica, 2009, 344 p..
- Management, stratégie et organisation*, Paris, Vuibert, juin 2008 (avec J.P. Helfer, J. Orsoni), 482 p.
- Le mémoire de Master*, Paris, Dunod, mars 2008, 193 p., 2<sup>e</sup> édition.
- Comment réussir sa thèse?*, Paris, Dunod, 2007 (avec P. Romelaer), 204 p., 7<sup>e</sup> édition.
- Recherches en Management et Organisation*, Paris, Economica, 2006 (Ed. avec P. Romelaer), 650 p.
- Management et TIC, 5 ans de e-management*, Paris, Editions liaisons, 2006, 250 p., Ed.
- Management, cas et applications*, Paris, Vuibert, 2005 (avec J.P. Helfer, J. Orsoni), 400 p.
- E-RH: réalités managériales*, Paris, Vuibert, 2005 (Ed. avec V. Guilloux, F. Laval, M. Matmati), 357 p.
- Management Européen et Mondialisation*, Paris, Dunod, 2005, 343 p., Ed.
- Evaluation des systèmes d'information, une perspective organisationnelle*, Paris, Economica, 2004 (avec H. Khéfi), 211 p.
- Tests d'aptitude au management*, Paris, Editions Liaisons, 2003 (avec N. Cart), 136 p.
- Le E-management: quelles transformations dans l'entreprise?*, Paris, Editions Liaisons, 2003, 192 p.
- E-GRH: révolution ou évolution*, Paris, Editions Liaisons, 2002, 323 p.
- Les défis du management*, Paris, Editions Liaisons, 2002, 256 p., Ed.
- Les stratégies d'entreprises dans les nouvelles régulations*, Paris, PUF, 2002 (avec I. Ekeland, M.A. Frison-Roche, J.M. Chevalier), 200 p.
- Le e-management: vers l'entreprise virtuelle?*, Paris, Editions Liaisons, 2002 (avec S. Bellier), 156 p.
- Internet et nos fondamentaux*, Paris, PUF, 2000 (avec I. Ekeland, M.A. Frison-Roche, J.M. Chevalier), 128 p.
- Structures d'entreprises, réalités, déterminants, performances*, Paris, Economica, 1995, 436 p.
- Systèmes de gestion*, Paris, Vuibert, 1989 (avec Y. Dupuy, C. Maruse, J. Trahand).

## CHAPITRES D'OUVRAGES

- « Perception des TIC dans l'entreprise : les seniors et la fracture numérique » *in* : S. Bellini, J.Y. Duyck (coord.), *En âge de travailler. Recherches sur les âges au travail*, Vuibert, coll. AGRH, 2009, p. 27-43 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « Management & TIC, le e-management devient management ! » *in* : *DRM, L'état des entreprises 2009*, La Découverte, oct. 2008 (avec H. Isaac)
- « HR intranets perspectives: practices and theory », *in*: *T. Torres-Coronas, M. Arias-Oliva, Encyclopedia of Human Resources Information Systems*, Information Science Reference, Idea Group Publishing, 2008 (avec V. Guilloux), p.746-751.

- « HR outsourcing strategies. », *in: T. Torres-Coronas, M. Arias-Oliva, Encyclopedia of Human Resources Information Systems*, Information Science Reference, Idea Group Publishing, 2008 (avec V. Guilloux), p.477-481.
- « The e-RH magic cauldron of open source project », *in: T. Torres-Coronas, M. Arias-Oliva, Encyclopedia of Human Resources Information Systems*, Information Science Reference, Idea Group Publishing, 2008 (avec V. Guilloux), p. 7-11.
- « Surcharge informationnelle, urgence et TIC », *in: Les Etats Généraux du Management*, FNEGE, Vuibert, 2008 (avec H. Isaac).
- « Outsourcing HR in France: theory and practice », *in: G. Martin, Technology, Outsourcing & Transforming HR*, Butterworth Heinemann, 2008 (avec V. Guilloux).
- « Virtual Teams: The Role of Leadership in Trust Management », *in: L. Brennan, Computer-Mediated Relationships and Trust: Organizational and Managerial*, Idea Group Inc., 2007 (avec N. Ben Naoui, M. Daassi, M. Favier).
- « La communication électronique », *in: Management et TIC, 5 ans de e-management*, Paris, Editions liaisons, 2006, p. 53 (avec N. Boukef Charki)
- « Le rôle stratégique des TIC », *in: Management et TIC, 5 ans de e-management*, Paris, Editions liaisons, 2006, p.131 (avec H. Keki)
- « Taille et perception des technologies de l'information et de la communication », *in: C. Fourcade, G. Pache, R. Perez, Hommages à Michel Marchesnay*, EMS, 2006 p. 380
- « Les intranets RH: de l'introduction des TIC aux nouvelles formes d'organisation. Une rétrospective de 1998 à 2005 », *in: M. Kalika, V. Guilloux, F. Laval, M. Matmati E-RH: réalités managériales*, Paris, Vuibert, 2005, p. 147 (avec V. Guilloux, F. Laval).
- « L'intranet RH : de l'e-RH au knowledge management: une rétrospective de 1998 à 2005 », *in: M. Kalika, V. Guilloux, F. Laval, M. Matmati E-RH: réalités managériales*, Paris, Vuibert, 2005, p. 161 (avec V. Guilloux).
- « Le cas des entreprises sous-traitantes au Maroc », *in: Z. Yanat, A. Scouarnec, Z. Perspectives sur la GRH au Maghreb*, Paris, Vuibert, 2005, p. 109 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « TIC et stratégie », *in: M. Kalika (ed.), Le E-management: quelles transformations dans l'entreprise?*, Paris, Editions Liaisons, 2003, p. 71.
- « TIC et Performance », *in: M. Kalika (ed.), Le E-management: quelles transformations dans l'entreprise?*, Paris, Editions Liaisons, 2003, p.155.
- « E-management et ressources humaines », *in: J. Allouche, Encyclopédie de la GRH*, Paris, Vuibert, 2002 (avec F. Laval).
- « Le défi du e-management », *in: M. Kalika (ed.), Les défis du management*, Paris, Editions Liaisons, 2002, p 221.
- « TIC, enjeu stratégique », *in: S. Bellier, M. Kalika, Le e-management: vers l'entreprise virtuelle?*, Paris, Editions Liaisons, 2002, p. 87.
- « Les intranets RH: pratiques des entreprises et problématiques », *in: M. Kalika, E-GRH: révolution ou évolution*, Paris, Editions Liaisons, 2002, p. 63.
- « Les facteurs déterminants de l'utilisation du courrier électronique dans les entreprises françaises », *in: M. Kalika, E-GRH: révolution ou évolution*, Paris, Editions Liaisons, 2002, p. 145 (avec N. Boukef).
- « Organigramme : organisation pratique de l'entreprise », *in: Y. Simon, P. Joffre, Encyclopédie de gestion*, Paris, Economica, 2007, p. 2156.
- « Informatique et Organisation », *in: M. Kalika, J.P. Helfer, J. Orsoni, Management, stratégie et organisation*, Paris, Vuibert, 2002, p. 271 (avec J.P. Helfer, J. Orsoni).
- « La gestion à l'unité des produits dans les entreprises du commerce de détail », *in: Mélanges en l'honneur de J.G. MERIGOT*, Paris, Economica, 1993, (avec J.P. Helfer)

## **PREFACES**

- Y. Rival, *Internet et Performance de l'Entreprise - Une analyse des stratégies Internet appliquée au secteur du tourisme*, Editions L'Harmattan, 2008.
- C. Baujard., *Stratégie e-learning*, Lavoisier, Paris 2008.

## **ETUDES DE CAS**

- L'alliance Renault-Nissan de 1999 à 2006*, 2006, G1438 (avec F. Blanchot).
- The RENAULT-NISSAN Alliance : from 1999... to 2006*, 2006 G1438(GB) (avec F. Blanchot).
- L'OREAL : Management et Performances*, 2003, G1211 (avec F. Blanchot).
- L'OREAL STRATEGIC MANAGEMENT*, 2003, G1211(GB) (avec F. Blanchot).
- L'alliance RENAULT – NISSAN*, 2002, G 1136 (avec F. Blanchot).

## COMMUNICATIONS COLLOQUES A COMITE DE LECTURE

- « Mise en place d'un ERP, transformation de l'entreprise et dynamique de l'alignement », *Colloque AIM*, Marrakech 2009, (avec N. Jouirou).
- « Information quantity and is success », *ICIS*, Montreal, 2007 (avec C. Elit-Dit-Cosaque, D. Straub).
- « Les dynamiques de l'alignement : analyse et évaluation (cas de l'ERP), *Conférence AIM*, Lausanne, 2007 (avec N. Jouirou).
- « L'alignement entre orientation client et stratégie technologique », *Conférence AIM*, Lausanne, 2007 (avec E. Amara).
- « Human Resources intranets in France : a longitudinal study », *1st International Workshop on Human Resource Information Systems*, Portugal, 2007 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « Le management des équipes virtuelles : Conscience de groupe – E-Leadership – Créativité », *Colloque international de recherche de USJ* Beyrouth, 2006 (avec N. Jawadi, M. Favier, F. Coat, M. Daasi, R. Letaieff).
- « Le relationnel bancaire : diagnostoc et évaluation des stratégies mises en place », *XXIIe colloque AFM*, Nantes, 2006 (avec S. Ben Letaifa, J. Perrien).
- « Big brother is watching you : le contrôle technologique des réseaux de points de vente », *XXIIe colloque AFM*, Nantes, 2006 (avec J. Boulay).
- « Urgence et TIC », *Journée de Recherche AGRH-AIM*, Université Paris Dauphine, 2006 (avec E. Campoy).
- « Apprentissage organisationnel et performance dans les joint-ventures internationales au Vietnam », *XVème conférence internationale de management stratégique*, AIMS, Annecy 2006 (avec V. Tran).
- « Strategic alignment : a performance tool, an empirical study on SME's », *AMCIS*, New York, 2006 (avec H. Khefi, A. Schwarz).
- « IT-Enabled Business Process versus Stratégic Alignment : an investigation into the drivers of organizational performance », *XIe Conférence AIM*, Luxembourg, 2006 (avec H. Khefi, A. Schwarz).
- « Perception des TIC dans l'entreprise : les seniors et la fracture numérique », *Colloque de l'AIM*, Toulouse 2006 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « Survey of strategic alignment impacts on organizational performance in international European companies », *Proceedings of the 38th Hawaii International Conference in Information Systems*, 2005 (avec H. Kefi).
- « Measuring Internet performance within the organization », *16th IRMA International Conference*, San Diego, 2005 (avec Y. Rival).
- « La théorie du mille-feuille. De la non-substitution entre communications électroniques et face à face », *Conférence AIM*, Montpellier 2005 (avec H. Isaac, N. Boukef).
- « Impact des TIC sur les compétences des salariés : rôle des pratiques de GRH », *Conférence internationale de recherche IAE Paris*, 2004 (avec A. Atay).
- « Les chartes d'utilisation des TIC : facteurs organisationnels de contingence d'une pratique émergente en France », *Conférence EMCIS*, Tunis, 2004 (avec M. Bia).
- « L'alignement stratégique : déterminant de la performance , étude empirique sur les PME », *IXème Conférence de l'AIM*, INT Évry, 2004 (avec N. Jouirou).
- « Intranet : perspective historique », *IIème Journée de recherche AGRH - SOPRA - CREPA*, 2003 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « Choix stratégiques de l'entreprise étendue et dé»ploiement technologique : alignement et performance », *Actes du Colloque de l'AIM* Grenoble, France, 2003 (avec H. Kefi).
- « Mécanismes de coordination et technologies de l'information : une application à la relation prestataire logistique – client », *Actes du VII Colloque de l'AIM*, Hamamet, 2002 (avec F. Jaziri).
- « Les facteurs déterminants de l'utilisation du courrier électronique », *Actes du VII Colloque de l'AIM*, Hamamet, 2002 (avec N. Boukef).
- « E-management et Statégie », *Conférence AIMS* Paris, 2002.
- « Les stratégies d'entreprise dans les nouvelles régulations », *Comment réguler?* Colloque international, Université Paris Dauphine, 2001.
- « La performance de l'intranet – GRH : étude empirique des pratiques des entreprises et fondements théoriques », *Colloque AGRH*, Liège, 2001 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « Satisfaction du franchisé : l'impact de la relation entre la franchise et son franchiseur », *16ème Congrès Association Française de Marketing AFM*, Montréal, 2000 (avec C. Gauzente, V. Guilloux, N. Dubost).
- « La GRH de l'entreprise sous-traitante : mise en perspective des résultats d'une étude empirique », *2ème Université de Printemps de L'Institut International de l'Audit Social*, Marrakech, 2000 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « How France's potential franchisees reach their decisions. A comparison with franchisee's perceptions », *14th annual International Society of Franchising Conference*, San Diego, 2000 (avec C. Gauzente, V. Guilloux, N. Dubost).

- « Achats publics : la problématique conciliation des dimensions managériales et juridique de la responsabilité publique », *Xème Colloque "les nouvelles exigences de la responsabilité publique"* de la Revue Politique et Management Public, 2000 (avec J. Desmazes).
- « Grandeur et limite de la communication électronique : analyse d'un cas de projet de recherche marketing », *XVIème Congrès de l'AFM*, Montréal, 2000 (avec C. Gauzente, V. Guilloux).
- « Factors affecting choice criteria when joining a franchise network- Evidence from French franchisees », *5ème Conférence franco-allemande de l'AFM, Retailing and distribution in Europe*, 2000 (avec C. Gauzente, V. Guilloux, N. Dubost).
- « The psychological profile as determinant of satisfaction among French franchisees », *5ème Conférence franco-allemande de l'AFM, Retailing and distribution in Europe*, 2000 (avec C. Gauzente, V. Guilloux, N. Dubost).
- « Internet et PME », *Congrès International Francophone sur la PME*, IAE Lille, 2000.
- « Internationalisation de la GRH : spécificité des actifs et relations inter-organisationnelles », *XIème Congrès de l'AGRH*, Paris, 2000 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « The dimensions of Marketing knowledge- an exploratory study », *Congrès D.S.I. Athènes*, 1999 (avec C. Gauzente).
- « Les dimensions de la connaissance marketing : une étude exploratoire en vue de la définition d'un système d'accréditation des compétences », *Colloque A.F.M.*, Strasbourg, 1999 (avec C. Gauzente).
- « Contrôle et autonomie de la GRH dans les relations client-fournisseur, apport du concept de « bundle », *Congrès de l'AGRH*, Lyon, 1999 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « Coordination inter-organisationnelle France-Maroc dans le secteur textile », *Congrès International Francophone sur la PME*, Nancy-Metz, 1998 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « La GRH face à la globalisation : le cas des relations client-fournisseur franco-marocaines », *Congrès de l'AGRH*, Versailles St Quentin-en-Yvelines, 1998, (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « Human resource management integration and industrial collaborative relations : the case of Moroccan subcontractors and French oems », *British Academy of Management - London Business School*, 1997 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « L'intégration et la gestion des ressources humaines dans les relations de partenariat industriel : le cas des entreprises sous-traitantes marocaines et des donneurs d'ordres français », *Congrès de l'A.G.R.H.- H.E.C. Montréal*, 1997 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « The determinants of the marketing function structural factors in French industrial firms : a conceptual frame and empirical validation », 1995, *Colloque de l'E.M.A.C.*, 1995 (avec J.C. Rico).
- « Décision d'embauche d'un cadre et innovation organisationnelle dans la PME : l'impact d'une aide publique », *Actes du 2ème Congrès International Francophone de la P.M.E.*, Paris, 1995 (avec M. Merdji).
- « Les entreprises deviennent des bureaucraties... décentralisées », *Congrès AFC*, Rennes, 1987.