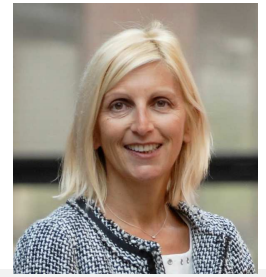


Curriculum Vitae d'Isabelle BARTH



FORMATION

2005 : Agrégation des Universités (concours)
2004 : Habilitation à Diriger des recherches Université Lyon 3
1994 : Doctorat 7S Sciences de Gestion Université Lumière Lyon 2
1989 : DEA de Gestion Socio-économique Université Lumière Lyon 2
1982 : ESC LYON

POSTES

Depuis Septembre 2008 : Professeur des Universités à l'EM Strasbourg
2005 - 2008 : Professeur des Universités à l'IAE de Metz
2003- 2005 : Maître de Conférences en sciences de gestion à l'IAE de Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3
2000 -2003 : Maître de Conférences, Faculté de Sciences Economiques et de Gestion, Université Lumière Lyon 2
1995 -2000 : Maître de Conférences, IUT Lumière, Université Lumière Lyon 2
1993 -1995 : ATER, IUT Lumière Université Lumière Lyon 2

ACTIVITES EDITORIALES

Membre du comité de lecture de *Décisions Marketing*, *Management International*, *Management et Avenir*, *Revue Internationale en Psychosociologie*, *Revue Française du Marketing*, *Entreprise et Humanisme*, *Revue Science de gestion*

THEMES DE RECHERCHE

Marketing, négociation commerciale, management de la diversité

ENSEIGNEMENTS

Epistémologie, Méthodologies qualitatives, Méthodologie de recherche en marketing, Design Recherche , Management de la diversité

TRAVAUX DE RECHERCHE

PUBLICATIONS DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE

A venir : Coordination du Numéro Spécial Revue Internationale de Psychosociologie : « Penser les interstices en management » XX articles

« How Diversity Management Makes Organization More Inclusive? » *The International Journal of Diversity in Organizations, Communities and Nations* (avec C. Maiheu)

« Careers of Skilled Migrants: Understanding the Experiences of Malagasy Physicians in France", avec Akram Alariss, Lova Ramboarison, *Journal of Management Development*

« Une méthode talentueuse, la solution bizarre », *Revue Internationale de Psychosociologie*, Volume XVII, n°41, Printemps 2011 (avec L. Bobot)

« Seniors, Grande distribution et courses ordinaires », *Gérontologie et Société* (revue AERES rang B en sociologie) numéro n°135 de décembre 2010 : « Les seniors et les personnes âgées dans la société des services », pp 83 à 113 (avec B. Anteblian)

« Un esprit sain dans un corps sain : promouvoir le sport au travail », *Gestion : Revue Internationale de Gestion*, vol. 35, n° 3, automne 2010 (avec J. Pierre)

« Penser la négociation commerciale », *Négociations 2010/10 n°13*, (avec L. Bobot)

« Former les futurs managers à des compétences qui n'existent pas - Les jeux de simulations de gestion comme vecteur d'apprentissage *Revue Management et Avenir* n° 36, juin 2010 (avec I. Geniaux)

« Proposition d'un nouveau cadre de compréhension des courses ordinaires : Enjeux et implications pour les grandes surfaces alimentaires », *Décisions Marketing* n°58 (avril-juin 2010) (avec B. Anteblian)

Direction d'un numéro spécial (12 articles) : « Nouvelles perspectives en Vente et en management commercial ». *Revue Management et Avenir* n°31, mars 2010

« Proposition d'une segmentation des acheteurs impulsifs dans le cadre du point de vente », avec Intissar Abbes et Samira Danguir, *Revue Management et Avenir* n°31, mars 2010

« Quels enseignements des thématiques Egalité / Discrimination / Diversité auprès des futurs managers en France ? », *Revue Humanisme et Entreprise*, n°295, décembre 2009 (avec C. Falcoz)

« La liberté de penser son identité professionnelle : la résistance des responsables de la formation au discours managérial en France », *Management International*, vol. 13 n°3, 2009 (avec F. Grima, R. Muller)

« Regard prospectif sur les métiers commerciaux - Du vendeur ambassadeur au *core seller* » *Management et Avenir*, juin 2009

« La coolitude comme nouvelle attitude de consommation : être sans être là, Réflexion prospective », *Management et Avenir*, juin 2008

Direction d'un cahier spécial sur les évolutions de la Vente dans la *Revue Management et Avenir* pour le numéro d'avril 2008 : 5 articles + une introduction « *La Vente : le nécessaire aggiornamento* »

« L'histoire intellectuelle du marketing : du savoir faire à la discipline scientifique" Postface d'un numéro spécial de la revue *Market Management* consacré à « L'histoire du marketing : une anthologie franco-américaine », vol.2, n°2, avril 2006

« La marchandisation du monde : un vrai faux débat ? », *Décisions Marketing*, n° 38 avril-juin 2005

« Réflexions sur la construction d'un objet de recherche en gestion, ou l'invention du monde marchand » *Revue Sciences de Gestion*, décembre 2002

« Le Commis Voyageur : mort d'un mythe ? » *Gérer et Comprendre*, septembre 2002

« Le marchand, le barbare et l'étranger ou la rupture comme clé de compréhension du désamour de la vente » *Gestion 2000*, mai juin 2002

OUVRAGES

Le Management Commercial, collection gestionsup DUNOD, septembre 2010

Quoi de neuf en entreprise? la Vente, Editions Européennes Universitaires, mars 2011

DIRECTION D'OUVRAGES COLLECTIF

Petites histoires extraordinaires des courses ordinaires, coord. Barth, I., Anteblian, B., éditions EMS, collection Societing, mMai 2011

Nouvelles perspectives en management de la diversité, égalité, discrimination et diversité dans l'emploi, coord. avec C. Falcoz, mai 2010, éditions EMS, collections « gestion en liberté »

Regards actuels sur la société contemporaine : la pensée de Georg Simmel, (coord.) décembre 2009, Editions l'Harmattan

Souci de soi, souci de l'autre et quête d'insouciance, (coord.) septembre 2008, aux Editions L'Harmattan

Le Management de la diversité : fondements, enjeux, pratiques, (coord. avec Christophe Falcoz), Septembre 2007, L'Harmattan

CHAPITRES DANS UN OUVRAGE COLLECTIF

A paraître 2011 : chapitre de l'ouvrage *Les grands inspireurs en sciences de gestion*, sous la direction d'Olivier Germain : « Georg Simmel : l'éternel outsider »

A paraître : « Le marketing ethnique », avec *Virginie Silhouette Dercourt*, in : *Encyclopedie de la diversité*, coord. JM Peretti

« L'irrésistible foisonnement des normes : du marketing de la norme à sa liquidation » in : *Normes : origines et conséquences des crises*, coord par Bessire, D., Cappelletti, L. et Pigé, B., éd. Economica, 2010

« De l'entreprise à la tribu professionnelle », Préface de *l'abécédaire Passage* sur la gestion des âges, auteurs : E. Bastiani et B.e Roch, éditeur : AFMD, 2010

« Mobiliser l'œuvre plastique comme analyseur des organisations marchandes, Un bricolage méthodologique en sciences de gestion », in : *Des Mondes bricolés ? Art et science à l'épreuve de la notion de bricolage*, (coord. F. Odin et C. Thuderoz), Ed. Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, novembre 2010 (avec C. Maruani)

« Le défi de la diffusion de la recherche en Sciences de Gestion et le rôle du 'médiateur innommé' » in *Management et métiers : visions d'experts - Mélanges en l'honneur de Luc Boyer*, Editions EMS, mars 2010

« Le rôle central de la mère dans l'apprentissage de la consommation - Cas des courses ordinaires : *Home*, femme, et après ? », avec B. Anteblian, et conclusion : « Etre un homme ou une femme dans les organisations aujourd'hui, et alors ? » in : *Etre homme ou femme dans les organisations Contributions à l'éclosion de l'économie de la connaissance* sous la direction de F. Sala et L. Gueret Talon, ed. L'Harmattan, coll. Conceptions et Dynamiques des Organisations, juin 2010

« La gestion de l'alternance par l'établissement partenaire : du poids de la contrainte à une bonne gouvernance du projet » avec F. Alexandre-Bailly, chapitre pour un ouvrage sur la formation à la gestion en alternance dans l'enseignement supérieur, sous la direction de C. Hann et A. Geay, Ed. Vuibert, 2008

« The role of socio-economic management in the development of enterprises' sales and marketing activity » in : *Socio Economic Intervention* R.M. Series, Information Age Publishing Greenwich, edited by Anthony Buono, Professor of Management, Bentley College, 2007

« De l'alternance à la VAE : regards croisés sur la construction de la compétence » in : *L'alternance dans l'enseignement supérieur : enjeux et perspectives* coordonné par C. Hahn, M. Besson, B. Collin et A. Geay, Editions L'Harmattan, avril 2005, pp115 à 141

« Vers la fin de la négociation ? », in *La négociation : regards sur sa diversité*, sous la direction de M. Guy-Olivier Faure, 2005, Editions Publibook

« Mises en perspectives sociologiques du monde marchand » in *Nouvelles Avancées du Management*, sous la direction du Pr. Luc Marco, Ed. L'Harmattan, mai 2005, pp. 59-94

« Les représentations de la vente et de ses métiers au risque de la littérature : confrontation avec la *Mort d'un Commis Voyageur* » in *Sciences de gestion et Pratiques Managériales*, 2002, Editions Economica Gestion

« Le mythe d'Hermès ou les contradictions éthiques de la vente » sous la direction du professeur André Boyer : in *L'impossible éthique de l'entreprise* Septembre 2002, Editions d'Organisation

REVUES MANAGERIALES

Direction d'un numéro spécial : « Le renouveau de la vente » de la revue *Economie et Management*, CNDP, n°137, octobre 2010

Avec deux articles :

« Quoi de neuf en gestion ? la vente »

« négociation commerciale : fondements et perspectives » (avec L. Bobot)

Direction d'un numéro spécial de la revue *Qualitique* : « Vente, négociation et éthique, quel dialogue ? » mai 2010

Avec trois articles :

« La vente et l'éthique : je t'aime moi non plus

«Négociation et manipulation : une relation ambivalente : le cas du management »

« L'humour dans la négociation : jusqu'où ne pas aller ? » (avec L. Bobot)

ORGANISATION DE COLLOQUES DE RECHERCHE

Coordination du colloque de recherche « Management et Religions », EM Strasbourg, 31 août et 1^{er} septembre 2011

Organisation du colloque doctoral de l'AFM les 17 et 18 mai 2011 à Bruxelles, Congrès 2011

Organisation du Tutorat Doctoral Grand Est à l'EM Strasbourg le 12 avril 2011

Animation scientifique d'un groupe de travail de l'ANVIE organisé de janvier à mars 2011
« réinventer la qualité de service »

Organisation d'une journée de recherche Institut Psychanalyse et management « Penser les interstices en management : nouvel espace de jeu entre la psychanalyse et l'organisation ? », le 3 Décembre 2010, EM Strasbourg

Organisation du colloque doctoral AFMD EM Strasbourg sur le management de la diversité, Paris, 8 avril 2010

Organisation du colloque interdisciplinaire et international « La diversité : question pour les sciences sociales » les 2 et 3 décembre 2009 à Strasbourg

Organisation des Huitièmes Assises de la Vente : « Ecoute, marché et Relation Client », Paris, 18 et 19 novembre 2009

Animation scientifique d'un groupe de travail de l'ANVIE organisé de mai à septembre 2009 « Le personnel au contact des clients »

Animation scientifique d'un atelier de l'ANVIE organisé les 20 et 27 mai 2008 : « Les forces de vente en magasin face à l'évolution des modes de consommation »

Colloque « Présence de Georg Simmel dans l'organisation contemporaine - Relectures actuelles » dans le cadre du 76ème Congrès ACFAS du 5 au 9 mai 2008 à Québec, Journée organisée conjointement par l'IAE de Metz et l'Université du Québec à Chicoutimi

Journée de recherche sur la Vente organisée le 31 janvier 2008 à Lyon avec l'ISEOR et l'IAE de Lyon, sous le parrainage de l'AFM, l'AFC et l'AGRH

Organisation des 15èmes journées de recherche de l'Institut Psychanalyse et Management les 13, 14 et 15 novembre 2006 à Lyon, « Souci de soi, souci de l'autre et quête d'insouciance ».

Organisation des *Secondes Assises de la Vente* « Construire la performance commerciale : regards croisés », Charbonnière les Bains, le 22 mai 2002

Organisation des *Troisièmes Assises de la Vente* « La performance commerciale, entre autonomie et contrôle », Lyon, le 19 juin 2003

Organisation des *Quatrièmes Assises de la Vente* « Le commerce peut-il être éthique ? Du passeur des mondes au commis voyageur », Lyon, le 1^{er} avril 2004

Organisation des *Cinquièmes Assises de la Vente* « Le point de vente : espace de vie ou lieu d'achat ? », Lyon, le 31 mars 2005

Organisation des *Sixièmes Assises de la Vente* « Le management de la diversité : Au-delà du discours : un pari gagnant », Lyon, le 30 mars 2006

Organisation des *Septièmes Assises de la Vente* : « Sous le Regard du client : les clés pour comprendre les mutations de la fonction commerciale », Lyon, le 1^{er} février 2008

CONFERENCES

Conférence académique du Forum d'Economie Alsacienne « Les seniors : une ressource pour l'entreprise », 7 avril 2011, Strasbourg

Conférence devant le Club Premier des DCF le 26 janvier 2011 à Paris « Quoi de neuf dans l'entreprise ? La vente »

Animation de la Journée des Qualiades de la Poste Région Est sur la Qualité de service, à Strasbourg le 13 janvier 2011

Conférence PHARE à l'EM Strasbourg le 2 décembre 2010 « Décrypter et comprendre les comportements émergents dans les entreprises », avec des membres de l'Institut Psychanalyse et Management

Animation des Tables rondes du Tour de France de la Charte de la Diversité à Strasbourg le 23 novembre 2010

Conférence DIALOGUE à l'IAE de Lyon, le 28 septembre 2010 « Le management de la diversité : point sur une décennie intense : 2000-2010 »

« RSE : de la société civile au monde économique - des valeurs à l'action », conférence pour *Ethique et diversité : fondements d'une politique RSE ?* organisé au palais des congrès de Strasbourg par les sociétés Seed et SCOT en partenariat avec Strasbourg Evènements, 28 avril 2010

« La contribution des femmes à la performance des entreprises », Table Ronde pour le colloque Business Woman, à Lyon, le 22 mars 2010

« Nouvelles perspectives sur la vente et les métiers commerciaux », Dirigeants Commerciaux de France, Strasbourg le 15 février 2010

« Le management de la diversité : un nouveau défi pour les administrations françaises », Conférence le 11 mars 2010 à l'École Nationale Supérieure des Officiers de Police

Conférence aux entretiens Friedland « Le Management de la diversité dans l'entreprise : pour quoi faire ? Posture, procédures, et (risques) d'imposture », 14 mai 2008, CCI de Paris

Conférence de clôture du congrès des Instituts des Forces de Vente le 15 mai 2008 à Liège « Mythes et réalités de l'éthique dans la vente ».

Conférence à HEC Liège le 4 mars 2008 « La diversité du personnel en contact avec les clients et les usagers : un atout commercial ? » organisée par le CRIPEL (Centre régional d'intégration des personnes étrangères ou d'origine étrangère de Liège), Centre EGID (Études sur le Genre et la Diversité en Gestion), HEC-École de Gestion de l'ULg ; Le FOREM ; et le Cabinet de Jean-Claude Marcourt, Ministre de l'Économie, de l'Emploi, du Commerce extérieur et du Patrimoine de la RÉGION WALLONNE, pour des représentants d'entreprises et de services publics.

Table ronde organisée le 6 mars 2008 à l'IAE de Lyon « Victime de la discrimination : vers qui se tourner ? Comment Agir ? » avec C. Falcoz, RCF Management, des représentants du MEDEF, de SOS Homophobie, de la HALDE, de la CGT et du CRAN

Table ronde organisée le 24 mai 2007 à Formasup Ain Rhône Loire : « Le développement personnel de l'apprenti, quelles attentes ? Quelles réponses ? » avec A. Camilli, EM Lyon, P. Fatien, doctorante HEC, S. Roussillon, EM Lyon Université Lyon 3

Table ronde organisée le 9 mars 2006 à l'IAE de Lyon « Psychanalyse et entreprise : quelle place pour l'inconscient ? » avec des psychologues, psychanalystes spécialistes du comportement dans les organisations.

Table ronde organisée le 2 février 2006 à l'IAE de Lyon « Le savoir être interculturel : une compétence clé pour réussir dans son développement à l'international » avec des spécialistes du management interculturel

Table ronde organisée le 9 juin 2005 à l'IAE de Lyon « La pharmacie : stratégies pour un lieu de vente paradoxal », avec les principaux acteurs du secteur de la distribution pharmaceutique

Conférence organisée le 10 février 2005 à l'IAE de Lyon « Le manager commercial de demain : le retour du père ? », avec le Pr Gilles Roehrich de l'IAE de Grenoble

« La négociation, une histoire de femmes ? », conférence prononcée à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris en présence de Madame la Ministre Anne-Marie Idrac, PDG de la RATP, 25 mars 2004

Conférence organisée le 28 Octobre 2004 à l'IAE de Lyon, avec le cardinal Barbarin, Archevêque de Lyon, « Le besoin d'éthique en entreprise, quelles réponses ? »

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES A COMITE DE LECTURE

- « Gestion partagée du médicament à l'hôpital : Performance du circuit du médicament d'un site de CHU », (avec M. Frachette, A. Rieutor, Y. Benanteur)
- « Le rôle d'Internet dans le développement d'un nouveau tourisme: le tourisme médical », *Congrès AIM*, La Réunion, mai 2011 (avec Y. Hallem)
- « Les techniques de gestion de l'expérience de magasinage et ses conséquences : analyse du rôle central du contenu de l'expérience vécue par le consommateur à l'intérieur du lieu de vente », *Congrès AFM*, 19 et 20 mai 2011, Bruxelles (avec I. Abbès)
- « Etude netnographique du rôle d'Internet dans le développement du tourisme médical. Cas du tourisme de chirurgie esthétique en Tunisie », *Congrès AFM*, 19 et 20 mai 2011, Bruxelles (avec Y. Hallem)
- « La fabrique de l'organisation et de la diversité », *Pour une vision internationale et francophone de la diversité, Le point sur une décennie intense, 79ème congrès international*, ACFAS, Sherbrooke 2011 (avec C. Maiheu)
- « La conciliation vie personnelle/vie professionnelle : voie royale vers l'égalité professionnelle? », avec Sabrina Tanquerel, *Pour une vision internationale et francophone de la diversité, Le point sur une décennie intense, 79ème congrès international*, ACFAS, Sherbrooke 2011 (avec S. Tanquerel)
- « L'âge, levier de déploiement de politique EDD? », avec Emilie Bastiani, *Pour une vision internationale et francophone de la diversité, Le point sur une décennie intense, 79ème congrès international*, ACFAS, Sherbrooke 2011 (avec E. Bastiani)
- « Les politiques diversité des grandes écoles françaises : leur rôle, leurs spécificités, leurs apports, leurs effets », *Pour une vision internationale et francophone de la diversité, Le point sur une décennie intense, 79ème congrès international*, ACFAS, Sherbrooke 2011 (avec S. Pérugien)
- « Le contenu de l'expérience vécue par le consommateur à l'intérieur du lieu de vente : proposition d'une échelle de mesure », *Colloque Marketing Trends Paris*, janvier 2011 (avec I. Abbès, M. Danguir)
- « Du client roi au client déviant », *Journées de Recherches en Marketing de Bourgogne*, 18 et 19 novembre 2010 (avec L. Bobot)
- « Les politiques diversité au sein des grandes écoles françaises : quel apport au renouvellement des élites ? », *Journées d'étude conjointes DRM-IRISSO Les élites économiques en France et en Europe*, Paris-Dauphine, Jeudi 4 & Vendredi 5 novembre 2010 (avec S. Pérugien)
- « La propension à discriminer : proposition d'un indicateur au service de la gestion de la diversité », « *(re) Connaître la (les) diversité(s)* », Sixièmes rencontres internationales de la diversité, Corte le 30 septembre et 1^{er} octobre 2010, (avec P. Tisserant, A.L. Wagner)
- « La question du fait religieux en entreprise : le cas de la religion musulmane », *Diversité : regards croisés des chercheurs et des praticiens*, colloque PARIS - ESSEC, CNIT DEFENSE, 10 juin 2010 (avec A. Bennani)
- « Pour une lecture goffmanienne des seniors au travail », *Diversité : regards croisés des chercheurs et des praticiens*, colloque PARIS - ESSEC, CNIT DEFENSE, 10 juin 2010 (avec E. Bastiani)
- « Former les futurs managers à des compétences qui n'existent pas - Les jeux de simulations de gestion comme vecteur d'apprentissage », *10^e rencontres sur la prospective des métiers, Quel management demain ?*, Paris, 16 mars 2010 (avec I ; Geniaux)

« Les seniors et les courses ordinaires : Pourquoi les personnes âgées, à la retraite, font-elles toujours leurs courses au supermarché le samedi ? », *Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, novembre 2009 (avec B. Anteblian)

« L'humour face au risque dans la négociation et relation banque – entreprise », *Journée de Recherche sur le Marketing bancaire*, Tours, 19 novembre 2009 (avec L. Bobot)

« L'apprentissage de la consommation : Partage et transmission du savoir de la mère de famille, gardienne du temple des courses ordinaires », *12ème Colloque E Thil* La Rochelle 8 et 9 octobre 2009 (avec B. Anteblian)

« L'enseignement des thématiques Egalité / Discrimination / Diversité dans l'enseignement supérieur en France », *Congrès AGRH*, Toulouse, septembre 2009 (avec C. Falcoz)

« La place de la solution bizarre dans la résolution des conflits par les managers commerciaux. Exploration par la méthode des scénarios », *Congrès AGRH*, Toulouse, septembre 2009 (avec L. Bobot)

« La prescription de l'humour comme facilitateur de la relation dans la négociation banque – entreprise Jusqu'où savoir ne pas aller ? », *Congrès AOM/ISEOR*, juin 2009, Lyon (avec L. Bobot)

« L'achat impulsif, un nouvel indicateur de la performance de l'entreprise », *Congrès AOM/ISEOR*, juin 2009, Lyon (avec I. Abbes)

« Le tourisme médical en Tunisie: risque perçu et rôle du tour opérateur dans le développement d'une activité émergente », avec Yousra Hallem, *Congrès AOM/ISEOR*, Juin 2009, Lyon

« Le rôle central de la mère dans l'apprentissage de la consommation, Cas des courses ordinaires, Home, femme, et après ? » *XVIIèmes Journées Internationales*, « Homme, femme et après ? » Les 28 et 29 mai 2009, Nice

« Regard prospectif sur les métiers commerciaux : Du vendeur ambassadeur au core seller » *Colloque sur la Prospective des Métiers*, ESSEC, Paris, 16 mars 2009

« Mobiliser l'œuvre plastique comme analyseur des organisations marchandes, Bricolage ou renouveau méthodologique en sciences de gestion ? » *Journées d'études INSA et ESCHIL Génie(s) de la bricole et du bricolage Regards transdisciplinaires* 27 et 28 novembre 2008, Lyon

« La pratique des courses ordinaires dans les populations étudiantes - Entre prise d'autonomie et reproduction », *Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, novembre 2008, Dijon (avec B. Anteblian)

« La rupture : proposition d'un concept inédit mais structurant en sciences de gestion : Le cas de la Vente », colloque : « Rupture, finitude, mort et management », *2ème colloque international sur le temps* Brest, 25-26 juin 2008

« La coolitude comme nouvelle attitude de consommation – propos très prospectifs », *Colloque Prospective et perspectives économiques* organisé par l'IAE de Caen et la ville de Deauville, Deauville, 6 juin 2008

« La posture « cool »: un lien libre de réciprocité obligée? entre quête de liberté et découverte de nouvelles contraintes », *Présence de Georg Simmel dans l'organisation contemporaine, Relectures actuelles* Congrès ACFAS, 7 et 8 mai 2008, Québec (avec R. Muller)

« Digression Simmelienne sur l'étranger comme clé de lecture de la fonction commerciale », *Présence de Georg Simmel dans l'organisation contemporaine, Relectures actuelles* Congrès ACFAS, 7 et 8 mai 2008, Québec

« Le défi éthique du marketing ethnique », *Colloque des tendances du Marketing* Venise, Janvier 2008 (avec A. Boyer)

« La négociation marchande ordinaire au risque de la diversité. Observations d'interactions verbales dans la relation vendeur-client dans des petits commerces », *3ème biennale de la Négociation*, 14 et 15 novembre 2007, Paris

« Pour une meilleure compréhension des courses ordinaires : entre sphère domestique et sphère marchande », *Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon, 8 et 9 novembre 2007 (avec B. Antéblan)

« La diversité au quotidien : Observations d'interactions verbales ordinaires auprès de dyades vendeur-client dans des petits commerces », *les 3ème Rencontres Internationales de la Diversité*, 4, 5 et 6 octobre 2007 à Corte

« La face cachée du management de la diversité : effet de mode ? recherche de légitimité ? discours ? » *Congrès AGRH 2007*, les 19-20 et 21 septembre à Fribourg, Suisse

« L'insouciance : espace de liberté nécessaire à la performance ou danger pour l'organisation ? » *colloque La question de la liberté et les sciences de gestion*, HEC Montréal, les 9 et 10 juin 2007, Montréal (avec F. Grima, R. Muller)

« Le management de la diversité : axe stratégique urgent et important ou nouveau pari de Pascal pour les organisations contemporaines ? » *Congrès AIMS*, Montréal, 6, 7, 8 et 9 juin 2007

« Rôle, objectif et processus de formation des hypothèses dans la représentation de l'objet de recherche en sciences de gestion. Cas de la recherche-intervention », *Conférence Internationale sur les méthodes de recherche*, ISEOR, Academy of Management, Division "research methods", 26, 27, 28 mars 2007, Lyon

« L'humour : quelle contribution à la performance de la relation ? Observation participante de situations de relations commerciales et managériales » *Congrès ACFAS*, 7-11 mai 2007 Trois Rivières

« Le souci de l'autre, le souci de soi : des clés de lecture du management de la diversité dans l'entreprise ? Approche par le carré sémiotique » *15èmes journées d'études et de recherche de l'IPM*, 13, 14, 15 novembre 2006, Lyon

« L'œuvre plastique comme voie de connaissance de l'objet en gestion - Application au point de vente », *Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, 7 et 8 novembre 2006 (avec C. Maruani)

« Souffrance vécue, contenue ou dépassée dans les achats courants : les courses comme un travail - proposition de typologie », *Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, 7 et 8 novembre 2006 (avec B. Antéblan)

« La diversité à l'épreuve de l'interface organisation/marché : Cas des forces de vente et de leur management », *Les deuxièmes rencontres internationales de la diversité*, 5, 6 et 7 octobre 2006, Corte

« La vente : une discipline des sciences de gestion à inventer. Bilan d'étape » *Congrès ISEOR AOM*, mars 2006, Lyon

« Négociation et manipulation : une relation ambivalente. Cas d'expérimentation dans des situations de management commercial », *Deuxième biennale de la Négociation*, Negocia, Paris, 17 et 18 novembre 2005

« L'image de la vente et de ses métiers : le poids des mots, le choc des représentations » *Journées de prospective sur les métiers du marketing et de la vente*, 25 novembre 2005, Paris Dauphine

« Discours de femmes et discours sur la femme dans la négociation" 14èmes rencontres « Histoire et Gestion » Toulouse, 24 et 25 novembre 2005

« The use of vignettes as a particular kind of organizations' unlocking practice-oriented research (avec J. Rive), *Congrès EGOS*, Berlin, juin 2005 (avec J. Rive)

« L'apport de la méthode des scénarios dans l'expression d'un conflit de rôles chez les managers commerciaux », journée de recherche du CEROG *Stress, burn out, conflits de rôle*, Aix en Provence, le 27 mai 2004 (avec J. Rive)

« L'envers de la qualité dans la quête de la réussite. Les rôles psychologiques inconscients de l'épouse et de l'entrepreneur » *XIVèmes journées nationales d'études IPM*, 7 et 8 avril 2005, Montpellier

« Pratiques et situations de management des vendeurs : vers une externalité de l'engagement ? » *17èmes journées des IAE*, Lyon, 13 et 14 septembre 2004 « *Entreprendre et manager dans le nouvel espace européen* » (avec J. Rive)

« Tous vendeurs, ou l'évaluation d'un processus de déploiement de la fonction commerciale - Cas de recherches interventions menées dans 9 entreprises », *Congrès AGRH*, les 1, 2, 3 et 4 septembre 2004 à Montréal

« Sociologie et gestion : état des lieux de points de vue croisés - Pour une meilleure compréhension des représentations du monde marchand » troisième colloque MSTM, *Nouvelles avancées du marketing*, Paris, les 17-18 juin 2004

« L'apport de la recherche intervention à la connaissance de la fonction commerciale -Evaluation de recherches-interventions menées dans 9 entreprises », *20^{ème} congrès de l'AFM*, 6 et 7 mai 2004 à Saint Malo

« Le coût de l'entrepreneuriat - Esquisse du cadre analytique d'un processus de réussite entrepreneuriale, basée sur une recherche biographique » *3^{ème} congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat*, Lyon, les 31 mars et 1^{er} Avril 2004

« La construction de l'objet de recherche dans la recherche-intervention socio-économique. Un processus dialectique à l'œuvre » *colloque RMD-ISEOR* les 18-20 mars 2004 à Lyon

« La fin de la négociation ou : la négociation dans la société hypermoderne. Une utopie creuse ? », *Première Biennale Internationale de la Négociation*, 11 et 12 décembre 2003, Paris

« La motivation : un concept jetable ? réflexions pour une proposition de réingénierie » *colloque AGRH ANDCP* 20, 21, 22 novembre 2003, Grenoble (avec J. Rive)

« Hypermodernité et lien marchand : entre croyance, convention et pensée magique » *Colloque L'individu Hypermoderne*, 8 au 11 septembre 2003, Paris

« Petits arrangements avec l'authenticité des produits alimentaires, convention ou pensée magique ? » *XIIIèmes Journées Nationales d'études de l'Institut Psychanalyse et Management* 5 et 6 juin 2003, Pau

« La validation d'acquis expérimentiels : quel enjeu stratégique pour l'alternance, cas d'expérimentation » *Première conférence internationale du CERALTES*, 5 novembre 2002, Paris

« Chronique d'une décision entrepreneuriale. Cas d'une reprise de PME » *6^{ème} congrès international Francophone sur la PME CIFPME* 2002, octobre 2002, Montréal

Les représentations de la vente et de ses métiers au risque de la littérature : confrontation avec la « Mort d'un Commis Voyageur » *XVIèmes journées nationales des IAE* 10, 11 et 12 septembre 2002

« Le Commis Voyageur : mort d'un mythe ? relecture de la pièce d'Arthur Miller » *Deuxième journée de recherche en vente, AFM*, 13 juin 2002, Paris

« Le marchand, le barbare et l'étranger ou la rupture comme clé de compréhension du désamour de la vente » *Les XIIèmes journées nationales d'études « Psychanalyse et management »*, 6 et 7 juin 20002 à Lille

« Quelles stratégies gagnantes pour les sites marchands B to C ? » Congrès AIM, *Hammamet Tunisie*, 29,30 et 31 mai 2002

« Les représentations des métiers de la vente chez les étudiants : dans quelle mesure ? Confrontation d'une revue de la littérature et d'une étude exploratoire », *18^{ème} congrès international de l'AFM* Lille 23 et 24 mai 2002 (avec S. Biarreau)

« La commercialisation en ligne des produits alimentaires : Quels développements ? » avec Georges Aublé, *Les premières journées du consommateur*, 26 et 27 mars 2002, Rouen

« Une formation universitaire en alternance comme levier de développement des petites entreprises - cas du département GEA de l'IUT Lumière », *10^{ème} congrès de l'AIMS*, Québec, 12, 13, 14 juin 2001 (avec I. Geniaux)

« Faire de la recherche en vente : la question de la méthode – propos d'étape » *17ème congrès de l'Association Française du Marketing*, 22-23 mai 2001, Deauville

L'utilisation de la situation de travail dans la formation d'un cursus diplômant, cas du DUT GEA de l'IUT Lumière » *Deuxième rencontre des acteurs de la formation technologique d'Europe et d'Amérique Latine*, Pointe à Pitre, mai 2001

« Rethinking marketing education, the ability to relate : key component in the skills required for the marketing of tomorrow » *Congrès EMAC*, Bergen, Norvège 8-11 mai 2001 (*Forum*)

« The sale of consulting : proposal for a structured and structuring negotiation process » Conférence internationale de la section Management Consulting de *l'Academy of Management Knowledge and value development in management consulting*, 30 et 31 mars 2001, Lyon

« Propositions pour une épistémologie de la vente » Première journée de l'IRG *Epistémologie et méthodologie en sciences de gestion*, Paris, 17 novembre 2000.

« Proposition pour une formation innovante à la vente comme facteur clé de succès d'un partenariat gagnant-gagnant entre les enseignes de la grande distribution et leurs fournisseurs » en collaboration avec Georges Aublé *Troisième colloque Etienne Thill*, La Rochelle, septembre 2000 (avec G. Aublé)

« De la rationalité en formation au salarié entrepreneur de son parcours personnel et professionnel : cas de l'IUT Lumière », *Congrès ASAC IFSAM*, Montréal, juillet 2000.

« Le « savoir relier », composante clé de la compétence pour le salarié de demain, Cas de l'IUT Lumière » ; *Première rencontre des acteurs de la formation technologique d'Europe et d'Amérique Latine*, La Havane, 17-21 avril 2000.

WORKING PAPERS

« The role of socio-economic management in the development of enterprises' sales and marketing activity –A case history”, working paper ISEOR, février 2004

« Propositions pour une vision historique du monde marchand - Analyse exploratoire », working paper ISEOR, 27 pages, septembre 2003

« Authenticité et MDD, un mariage paradoxalement réussi », working paper ISEOR, 14 pages, juin 2003

« La question de la marchandisation du monde - Un vrai faux débat », working paper ISEOR, 18 pages, mars 2003

« L'homo mercator, grandeurs et servitudes du marchand au cours des siècles : du passeur des mondes au commis-voyageur », working paper ISEOR, 100 pages, janvier 2003

« Les cybermarchés : état des lieux et cyberperspectives », working paper ISEOR, 21 pages, septembre 2002

RAPPORTS

« Concevoir et déployer des actions en diversité : Etude des conditions d'une politique de la diversité » Etude réalisée pour l'AFMD et l'ACSE, (février-décembre 2009), avec C. Mahieu, LEM

Enquête portant sur « l'enseignement des thèmes de la discrimination, de l'égalité et de la diversité dans les cursus de formation au management au sein de l'enseignement supérieur en France en 2008 », Etude réalisée pour la HALDE en juin 2008

ETUDE EN COURS (OBSERVATOIRE)

Depuis avril 2010 Eval diversité « Les carrières professionnelles ont-elles un sexe ? »

Depuis décembre 2003, mise en œuvre d'une enquête auprès des commerciaux (plus de 200 questions) ayant pour objectif d'identifier les ressorts de la performance des vendeurs. A ce jour : plus de 1000 questionnaires retournés et mise en place d'un partenariat sur l'étude avec 10 entreprises (effectif des forces de vente : entre 10 et 100 commerciaux).

HABILITATION A DIRIGER LES RECHERCHES

« De la rupture comme fondement de la vente au pilotage du contrat dans la relation marchande », document de synthèse pour l'HDR, soutenue le 6 octobre 2004 à l'Université Jean Moulin Lyon 3.

Jury : MM. Les professeurs Pierre-Louis Dubois Marc Filser, rapporteurs, madame la professeur Véronique des Garets, et MM. les professeurs Sylvain Biardeau et Henri Savall.

THESE

« Proposition pour un marketing interne-externe innovant, éléments théoriques et de mis en œuvre. Cas d'expérimentation » Thèse pour le doctorat en sciences de gestion soutenue le 7 Juillet 1994 sous la direction du professeur Henri Savall, Université Lumière Lyon 2.

Jury : MM. Les professeurs Pierre-Louis Dubois et André Micalleff, rapporteurs et MM. les professeurs Sylvain Biardeau et Henri Savall, M. Louis-Marie Pasquier, Directeur Général de Brioches Pasquier.