

L'Ecole de Management Strasbourg première ESC française à décrocher le label QualEthique !

Paris, septembre 2008. *L'Ecole de Management Strasbourg, qui a fait de l'éthique une de ses valeurs fondamentales, est la première ESC française labellisée QualEthique. Créé par le Cercle Ethique des Affaires, le label QualEthique distingue les organisations qui s'engagent dans un processus de performance Ethique pour leurs décisions, leurs conduites et leurs pratiques. La cérémonie de remise officielle aura lieu le vendredi 19 septembre 2008 dans les locaux de l'Ecole en présence de François Loos, Président du Conseil de l'Ecole, de Florence Benoît-Rohmer, Présidente de l'Université Robert Schuman, de Michel Joras, Administrateur du Cercle Ethique des Affaires et de M. Michel Kalika, Directeur de EM Strasbourg.*

Un label de performance éthique

Créé par le Cercle Ethique des Affaires, le label QualEthique distingue les organisations qui s'engagent à respecter dans leur gouvernance et leur fonctionnement l'application de critères qui portent sur le respect de la personne humaine ; la sauvegarde de l'environnement, des ressources et du milieu naturel ; la prise en compte des valeurs culturelles et intellectuelles ; une approche éthique des questions relatives à l'argent ; et la qualité de l'information et de la communication.

La Label est attribué après évaluation par des experts certifiés conformément aux normes ISO afférentes.

EM Strasbourg, première ESC française à recevoir ce label, s'engage à conduire au moins une action Ethique par an et à fournir un rapport annuel sur le déploiement de l'engagement QualEthique.

EM Strasbourg : éthique, qualité et diversité

La démarche qualité initiée par EM Strasbourg, et qui se traduit également par l'obtention de la certification ISO 9001 version 2000 en avril 2004, se décline dans les faits par :

- une action de sensibilisation des enseignants sur la nécessité d'intégrer la dimension éthique dans tous les enseignements de l'Ecole ;

- le lancement d'une campagne d'information interne auprès des étudiants sur l'importance de l'éthique dans les affaires ;
- la formalisation d'une charte éthique.

EM Strasbourg a également signé en juillet 2008 une convention de partenariat avec l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD). L'objectif de ce partenariat mutuel est de produire, partager et diffuser les techniques de management de la diversité dans l'entreprise.

L'École est, par ailleurs, signataire du Global Compact et soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies en faveur des droits de l'homme, des droits du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Ecole de Management de Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement est issu d'une fusion unique en France, entre une grande école de commerce – IECS – et un IAE (Institut d'Administration des Entreprises). Ce nouveau pôle de management propose un Master Grande École en management avec une spécificité internationale et 26 formations bac +3 à bac +5 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-contrôle, Entrepreneuriat, Marketing, Management, Ressources Humaines. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Contact presse : Michèle Schmitt - Communication

tél. : 03 90 41 42 74 michele.schmitt@em-strasbourg.eu