

CHAIRE SUPPLY MANAGEMENT

association support : E.M.Strasbourg-Partenaires



Gérer sa Supply Chain et doper ses achats

Face à un environnement mondial changeant, posséder une vraie capacité d'adaptation, savoir remettre en cause et réduire les incertitudes, savoir anticiper, analyser, cartographier, reconfigurer, optimiser mais aussi partager ; c'est tout l'enjeu de la Supply Chain ou « chaîne d'approvisionnement ».

Les différentes fonctions de l'entreprise ont enrichi depuis une dizaine d'années leurs spécificités opérationnelles en dimension stratégique. La gestion de la SC fait partie d'une logique globale, systémique et interactive d'une entreprise aux frontières de plus en plus poreuses. Nous les acteurs de la Supply Chain, sommes confrontés à la stratégie d'externalisation de la production des grands groupes qui a conduit à la disparition des usines, avec à la clé des contrats « intérimaires » avec des fournisseurs externes.

Le mouvement de mondialisation implique tout un jeu de fusions-acquisitions où les adversaires d'hier sont devenus nos coopérateurs voire nos alliés d'aujourd'hui. Les développements des technologies de l'information et de la communication ont aboli les frontières et nous ont fait rentrer dans un monde de l'instantanéité. La « marketisation » des relations organisationnelles et humaines où tous les acteurs sont devenus « clients » a conduit à l'épanouissement de nouvelles disciplines telles que le « marketing achat » ou le « marketing RH ».

Nous sommes face à des changements d'attitudes et de comportements des hommes « postmodernes » devenus des consommateurs de leur monde et « client » dans leur travail et dans leur vie citoyenne, tout cela couronné par la prise en compte par delà les dimensions économiques d'un développement soutenable pour notre monde.

Face à ces enjeux la chaire de Supply Chain et achats propose à ses membres de développer des approches nouvelles, inédites et innovantes. Echanger, étudier, informer, parfaire nos connaissances, développer de nouveaux outils de gestion, ainsi pourrait se définir la stratégie de la chaire de supply chain et achats.

/// Objectifs propres de la chaire

> Mener un dialogue constant entre membres de la chaire :

- Par l'organisation de journées d'études, cycles de conférences, petit déjeuner d'informations...
- Organisation de réunions d'information et d'échanges de « best practice » dans les entreprises
- Collaborer sur des sujets communs et divers : maintenance, achats de frais généraux...
- partager sur des sujets d'actualités
- Proposer aux entreprises partenaires la participation au développement d'outils spécifiques

> Proposer régulièrement des livrables sous forme de :

- Séminaires d'informations sur des technologies nouvelles ou des problématiques d'entreprises
- Conférences sur des sujets d'actualités
- Petit déjeuner d'informations sur des sujets touchant la SC ou les achats
- Perfectionnement des acteurs « entreprises » et introduction à des techniques nouvelles

> Favoriser les échanges entre l'université et le monde de l'entreprise :

- Ouverture des entreprises aux travaux de recherche de l'équipe de l'Insa et de l'EM-Strasbourg
- Intervention de professionnels dans l'enseignement des matières des filières SC et achats
- Co-conception de nouvelles filières de formation
- Développement et mise à jour des enseignements et techniques proposées aux étudiants
- Organiser des rencontres entreprises / étudiants des filières pour échanger, se connaître ou faire connaître sont entreprise
- Proposer des séminaires de mise à niveau des collaborateurs de l'entreprise
- Encourager les collaborations entre le monde de la formation et le monde de l'économie
- Promouvoir la diffusion du savoir

Comment mener à bien ces objectifs?

- > Séances régulières de travail et envoi d'informations
- > Insertion d'étudiants de l'EM Strasbourg en stage
- > Mise à disposition d'outils ou offres de formations par des séminaires
- > Insertion dans les réseaux de recherche
- > Organisation de conférences débats ou séminaires d'actualité
- > Mise à disposition d'étudiants pour des études ou recherches liées à une thématique
- > Continuer à mettre en relation les besoins entreprises avec les ressources « projets » des écoles (étudiants et labo de recherche).

/// Actions entreprises par la Chaire depuis sa création (juillet 2007)

- > Exposé/débat sur le TCO (total cost of ownership) avec intervention de Jake Olivier responsable SC de Severstal (aciériste Russe et n°2 mondial)
- > Approche « lean-six sigma » par Violette Walther, responsable SC et Master black belt chez Catalent Pharma solutions (action reprise 2 x déjà)
- > « Lean banking » ou l'approche « Mc Kinsey Lean Methodology », par Alex Gibb, Advisor to the president of SEB Vilnius Bankas, (action menée à deux reprises)
- > Séminaire sur les places de marché ou l'E-solution émergente dans la gestion d'achat des entreprises avec la participation de Simon Kaya, Responsable grands comptes de la place de marché « MFG.com »
- > Conférence sur la traçabilité, réalisée à l'Insa de Strasbourg –partenaire de la chaire- avec la participation de Eric Wanscoor auteurs de divers ouvrages sur la traçabilité et Ralph Meyer directeur Commercial de Solutys
- > Débat sur les certifications OEA (opérateur économique agréé) animé par Roland Oberlé (cellule contact douane/entreprises) . Débat sur la mise en place de l'agrément et retour d'information de la société Wincanton certifiée OEA
- > Présentation de la loi américaine « House Resolution » (scan obligatoire des conteneurs à destination des USA), par Benjamin Bisch étudiant en 3A et auteur du mémoire sur le sujet , en présence du responsable douane régional et d'une dizaine d'entreprises
- > Conférence « Phare » sur la Vision des achats à l'horizon 2020-2025, animée par JP Gaertner avec la participation du Prof. Dr. Ulli Arnold (Lehrstuhl für Investitionsgütermarketing und Beschaffungsmanagement à l'université de Stuttgart), et la participation de M. Jean-Christophe Quemard (Purchasing Vice President –PSA Peugeot Citroen)

/// Gouvernance et structure support

- > Afin de suivre le fonctionnement de la Chaire, un **comité de pilotage** a été mis en place. Il rassemble des financeurs, collectivités, entreprises, E.M.Strasbourg-Partenaires et le service recherche de l'école.
- > E.M.Strasbourg-Partenaires sert de **structure d'accueil** à la Chaire. En effet, son fonctionnement souple et flexible peut facilement permettre la collecte et la gestion des fonds d'entreprises et des collectivités.

Contact: Francis Schillio, Directeur E.M.Strasbourg-Partenaires
Francis.schillio@em-strasbourg.eu

/// Actions en projet ou en cours de réalisation

- > Mise au point d'un outil de suivi des flux avec l'Insa Strasbourg
- > Rencontres « étudiants/entreprises » sur des projets de mémoire
- > Conférence sur la traçabilité
- > Diverses publications sur des thèmes de SC et achats
- > Visites d'entreprises et échanges de « best practices »
- > Un approfondissement TRIZ
- > Produire « low cost en Alsace »
- > Séminaire sur le ABC/VSM (value stream mapping)
- > Un diplôme commun Insa et EM-Strasbourg

Les Entreprises impliquées dans la Chaire

ABASE Technologies • AIR France
• Alstom - Transport South Europe
Gestion • AUCHAN • BRUKER
BIOSPIN SA • CAPGEMINI Est /
Alsace-Lorraine • Casal Sport •
Catalent • Pharma Solutions •
Communigram • De Dietrich •
Douanes • Electricité de Strasbourg
• Est Vidéo • Etablissement des
Diaconesses • Flender • FM Logistic
• Fortal • Groupe Heppner • Hubler
• INSA • KARLSBRAU France SA
• Logica • MCE • Audit Conseil
Formation • MESSIER BUGATTI
• Millipore • Norma • OCP
STRASBOURG • Paul Hartmann SA •
Reichhold • Siemens S.A.S. • Smart
France • Hager • Socomec Industrial
• witching & Protection Systems •
SOGETI • Solutyis • Ste BONGARD
• Steelcase • Supra S.A. • TRADIMAR
Strasbourg • Transports De Rijke •
Transports Feidt • Transports Ziegler •
Traxys Europe S.A. • TREVIS • Woehl
& Cie

Composition de l'équipe de recherche

- > Responsable : Jean-Paul Gaertner
- > Responsable scientifique : David Damand
- > Marc Barth (INSA)

Contacts

Responsable de la chaire:

Jean-Paul Gaertner
jean-paul.gaertner@em-strasbourg.
eu 03.68.85.83.55

E.M.Strasbourg
Partenaires

Ecole de Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

HuManiS
Humans and Management in Society
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG



SUD ALSACE
MULHOUSE



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522



cci colmar
centre alsace



Région
Alsace



Strasbourg
Communauté Urbaine



CONSEIL
GENERAL
DU BAS-RHIN