

CHAIRE MANAGEMENT DE L'INNOVATION



« Structurer un processus permanent pour pérenniser l'Innovation »

Répondre aux besoins du marché ne suffit plus et les entreprises doivent en permanence s'adapter à leur environnement concurrentiel pour offrir de nouveaux produits et/ou services.

Le client et/ou donneur d'ordre exige, en plus du respect des meilleures normes d'organisation et de développement durable, une capacité à faire évoluer son offre et ses techniques.

Il va de soi que cette règle s'applique à tous et que les entreprises qui gagneront seront celles qui auront compris que l'innovation doit être permanente et organisée.

Dans le milieu des entreprises, une bonne partie de l'énergie est consacrée à l'exploitation pour satisfaire au mieux la demande du client. Faute de temps et de ressources, les entreprises se contentent de reproduire les solutions éprouvées. L'innovation reste aléatoire et souvent conditionnée par la pression du marché (client, concurrent, réglementation,...). Cette situation fragilise les entreprises en les incitant à s'adapter rapidement avec une prise de risque maximale.

Du côté universitaire, de nombreuses recherches dans différentes disciplines ont permis d'élaborer des théories plus précises et opératoires sur les raisonnements mis en œuvre dans les processus créatifs collectifs, les processus d'interaction qu'ils engendrent et les performances auxquelles ils conduisent.

/// Les objectifs de la chaire du Management de l'Innovation

Cette chaire vise à amplifier une coopération entre les entreprises et l'Université sur le thème du Management de l'Innovation. Elle se fixe les quatre objectifs suivants :

> Renforcer et pérenniser la culture et l'organisation de l'Innovation

- intégrer l'innovation dans la stratégie
- instaurer l'innovation collaborative
- identifier, acquérir et partager des outils et des méthodes
- s'inspirer des modèles existants par ailleurs

> Favoriser les échanges Université - Entreprise

- échanges et retours d'expériences
- accueil de stagiaires
- intervention de professionnels
- co-conception de nouvelles filières de formation

> Enrichir le champ de connaissances des universités alsaciennes

- publications d'articles
- création de modèles de management de l'innovation
- développer des formations et expertises adaptées aux besoins

> Expérimenter des concepts innovants dans le Management de l'Innovation

Comment mener à bien ces objectifs?

- > Mobiliser les entrepreneurs et les chercheurs sur cette nouvelle thématique prometteuse
- > Provoquer l'échange, le partage d'expériences
- > Afficher le résultat pour convaincre de nouveaux entrepreneurs et chercheurs, et ainsi pérenniser la chaire

/// Gouvernance de la chaire

> La gouvernance de la chaire est la suivante :

Comité de pilotage : Membres fondateurs

Comité technique : Membres fondateurs + associés + partenaires

Maîtrise d'œuvre : Aziz Derbal, Directeur Alsace Innovation – CCI d'Alsace

> E.M.Strasbourg-Partenaires sert de **structure d'accueil** à la Chaire. En effet, son fonctionnement souple et flexible peut facilement permettre la collecte et la gestion des fonds d'entreprises et des collectivités.

Contact: Francis Schillio, Directeur E.M.Strasbourg-Partenaires

francis.schillio@em-strasbourg.eu.

> Responsables de la chaire :

- Gérald Cohen, Doyen de la Faculté des Sciences économiques, Sociales et Juridiques – Campus de la Fonderie - Mulhouse
- Alain Dereux, Directeur Général, ACTIVIS

Les membres impliqués dans la Chaire

La chaire accueille quatre niveaux de membres:

• Membres fondateurs :

Ecole de Management Strasbourg, Université de Haute Alsace, Université de Strasbourg, CCI d'Alsace, Activis (entreprise)

• Membres associés :

Cogifactory, CEEI Alsace, ...

• Entreprises partenaires

• Membres Cotisants :

Entreprises, Groupement d'entreprises, Laboratoires, ...

• Membres Donateurs

/// Barème de cotisations annuelles :

Barème des cotisations annuelles pour les membres cotisants :

- structure de – de 50 salariés : 500 EUR (HT)
- structure de 50 à 500 salariés : 1000 EUR (HT)
- structure de + de 500 salariés : 1500 EUR (HT)

/// Financement de la chaire

> Contributions des membres

> Contributions publiques

> Membres cotisants

> Membres donateurs : Possibilité de dons déductibles fiscalement

/// Actions envisagées par la Chaire

> Rencontres du Management de l'Innovation

- Marketing de l'Innovation
- E-Marketing
- L'Innovation collaborative & la conduite du changement
- Recapitaliser une entreprise innovante
- ...

> Clubs thématiques « Management de l'Innovation »

- Système de management de l'Innovation
- Innovation & conception collaborative
- Management de projets innovants
- Créativité et compétences en Innovation
- ...

> Accès à la plate-forme collaborative Alsace Innovation

- Annuaire des membres
- Echange et partage de documents
- Veille sur l'actualité du Management de l'Innovation
- Initiatives et Témoignages
- Publications et avis d'experts

> Autres actions

- Création de formations diplômantes (MBA, Masters,...)
- Témoignages d'entreprises et échanges d'expériences
- Publications d'articles scientifiques et professionnels
- Développement d'études de cas pour les membres
- Interventions de dirigeants d'entreprises en conférence et/ou formation

E.M.Strasbourg
Partenaires

Contacts

Philippe Gumber : *Conseiller Alsace Innovation* -

CCI Sud Alsace Mulhouse

03 89 66 71 93 p.gumber@mulhouse.cci.fr

E.M.Strasbourg-Partenaires : Francis Schillio

francis.schillio@em-strasbourg.eu

Edition janvier 2010