

Masters Universitaires / Licence professionnelle  
**L'APPRENTISSAGE POUR FORMER  
LES FUTURS MANAGERS**

2009/2010



Mené en collaboration avec



## L'ÉCOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG, UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT UNIQUE EN FRANCE

Ce nouveau pôle de management, fort d'une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'Association Nationale du réseau des IAE, propose près de 40 formations dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-Contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines et un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale. Ces formations se déclinent en version initiale, continue et apprentissage.

### /// Le contrat d'apprentissage

Il s'agit d'un CDD d'un an, signé par l'entreprise et l'apprenti et enregistré par la DDTE. Il est financé par l'État et la Région Alsace, l'Université de Strasbourg et la taxe d'apprentissage versée par les entreprises au CFAU Alsace au profit de l'École de Management Strasbourg.

### /// L'apprentissage : passeport pour une insertion professionnelle réussie

L'apprentissage, en fort développement dans l'enseignement supérieur, permet d'acquérir une qualification professionnelle avec un diplôme de haut niveau et une véritable première expérience en entreprise.

Cette année de spécialisation universitaire de haut niveau allie des apports théoriques de qualité à une formation de terrain proposant des missions concrètes en entreprise.

### /// L'apprentissage gagnant - gagnant pour les apprentis-managers

- > Une véritable formation en alternance, dotée d'une solide expérience professionnelle
- > Un accompagnement individualisé avec un maître d'apprentissage en entreprise et un tuteur à l'école
- > Des frais de scolarité et droits d'inscription financés par la taxe d'apprentissage versée par les entreprises
- > Un statut de salarié, soumis au code du travail, avec une rémunération (de 60 à 80% du SMIC selon les formations), 5 semaines de congés payés, une protection sociale
- > Les avantages étudiants (accès au Crous, aux bibliothèques universitaires, carte étudiant...)
- > La possibilité de valoriser des atouts déterminants pour réussir son insertion professionnelle et/ou de bénéficier d'une pré-embauche

Formule exigeante d'un point de vue académique, professionnel et humain, l'apprentissage est une pédagogie demandant une forte implication, une facilité d'adaptation aux changements de rythmes (universitaires et professionnels) et des qualités personnelles de manager. En raison de son double statut (étudiant et salarié), l'apprenti est amené à respecter à la fois les règlements de l'École, de l'entreprise, du CFAU Alsace et du code du travail.

### /// L'apprentissage gagnant - gagnant pour les entreprises

- > Approfondir un pré-recrutement éventuel
- > Anticiper la formation de leurs futurs cadres
- > Bénéficier de transferts de savoirs en provenance de l'École
- > Participer au rapprochement École/Entreprises
- > Accomplir leur mission de formation des jeunes, en étant co-actrices de la formation
- > Obtenir des soutiens financiers (exonérations de charges, paiement des frais de formation par le versement de la taxe d'apprentissage...).

Ce mode de formation, fondé sur des allers-retours innovants entre l'École et l'entreprise, nécessite un réel investissement du maître d'apprentissage chargé notamment d'organiser le travail de l'apprenti-manager, de le conseiller dans sa progression et d'informer son tuteur de l'évolution de ses compétences et savoir-être en entreprise.



### LES ENTREPRISES PARTENAIRES

L'École appuie l'étudiant-apprenti dans sa démarche, en mettant à sa disposition toutes les informations réglementaires ainsi que des entreprises à la recherche d'apprentis-managers. L'École entretient des relations privilégiées avec de nombreuses entreprises, notamment les 140 membres d'E.M.Strasbourg-Partenaires. Les entreprises souhaitant s'impliquer dans l'apprentissage en recrutant un apprenti-manager peuvent faire parvenir leur offre par mail avant la mi-juin à : catherine.biebler@em-strasbourg.eu – Tél. 03 90 41 43 03

## FORMATIONS

### /// Master Entrepreneuriat en PME (M2)

La formation s'adresse à des étudiants souhaitant approfondir leurs connaissances en gestion ou parfaire leur projet de création/reprise d'entreprise, en vue d'exercer des fonctions de :

- chef d'entreprise, gérant de société.
- cadre dirigeant, contrôleur de gestion, chargé de mission de la direction générale, d'un service, d'un département...
- auditeur, consultant : conseil interne en PME, audit et conseil des entreprises moyennes multi-sites, à titre libéral ou en cabinet spécialisé.

Calendrier	> Date limite d'inscription en ligne : 18 mai 2009 > Sélection : juin 2009 > Formation* : à partir du 14 septembre 2009
Rythme de l'alternance	> De mi-septembre à mi-octobre : période d'intégration à l'École > Puis alternance par périodes de 3 à 12 semaines en entreprise : 65 % du temps en entreprise

Existe également en formation initiale et continue

### /// Master Ingénierie d'affaires (M2) Mulhouse

Ce Master vise à développer les compétences économiques, commerciales, juridiques, financières et relationnelles pour gérer des projets dans leur globalité et évoluer vers des fonctions telles que : responsable d'affaires, ingénieur procédés et méthodes, chef de marché systèmes et réseaux, chef ou responsable de projet, product Manager, ingénieur commercial, recherche développement, business manager...

Calendrier	> Date limite d'inscription en ligne : 16 juin 2009 (1 <sup>re</sup> session) - 7 août 2009 (2 <sup>e</sup> session) > Sélection : 6 au 10 juillet 2009 (1 <sup>re</sup> session) mi-septembre 2009 (2 <sup>e</sup> session) > Formation* : à partir de mi-octobre 2009
Rythme de l'alternance	> De mi-octobre 2009 à octobre 2010 : 2,5 jours tous les 15 jours à l'École (mercredi, jeudi, vendredi), le reste du temps en entreprise

Existe également en formation continue

### /// Master Marketing et Écoute des Marchés (M2)

Ce Master forme à une double compétence les personnes ayant une formation scientifique, technique, juridique ou économique. Il permet d'occuper d'importantes responsabilités dans les différentes fonctions du marketing stratégique et opérationnel : directeur marketing, directeur commercial, chef de produit ou de marché, responsable d'études marketing, chargé de communication, directeur de magasin, acheteur en centrale d'achat, responsable de clientèle, chef de publicité...

Calendrier	> Date limite d'inscription en ligne : 23 mai 2009 > Sélection : juin 2009 > Formation* : à partir du 17 septembre 2009
Rythme de l'alternance	De mi-septembre 2009 à septembre 2010 : 2,5 jours tous les 15 jours à l'école (jeudi, vendredi et samedi matin), le reste du temps en entreprise

Existe également en formation initiale et continue

### /// Master Ressources Humaines (M2)

La formation s'adresse aux étudiants qui veulent s'orienter vers les métiers des RH et/ou approfondir leurs connaissances en GRH afin d'évoluer dans des entreprises privées ou publiques à des postes de : responsable formation ou recrutement, responsable, adjoint ou assistant RH, responsable du développement des RH... D'autres débouchés sont possibles dans les métiers du conseil : recrutement, carrière, gestion du changement, coaching...

Calendrier	> Date limite d'inscription en ligne : 11 mai 2009 > Sélection : fin mai 2009 > Formation* : à partir du 14 septembre 2009 (en entreprise)
Rythme de l'alternance	> 28 septembre : période d'intégration à l'École. > Puis rythme mensuel (1 semaine à l'École / 3 à 4 semaines en entreprise), la dernière période en entreprise (de juin à septembre) étant de 12 semaines : 70 % du temps en entreprise

Existe également en formation initiale et continue

### /// Master Conseiller en Clientèle Professionnelle (M2)

Cette nouvelle formation proposée en collaboration avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire s'adresse à des étudiants qui ont déjà un M1 en économie, gestion, management, droit, commerce... et qui souhaitent intégrer le secteur bancaire. Les demandes émanant de la profession sont fortes. A l'issue de la formation, les apprentis sont susceptibles d'intégrer des postes d'encadrement dans les directions administratives et financières ainsi que dans le réseau bancaire.

Calendrier	> Date limite d'inscription en ligne : 30 avril 2009 > Sélection : 22 au 30 mai 2009 (École) et 15 au 30 juin (Banques) > Formation : 14 septembre 2009
Rythme de l'alternance	> Entre mi-septembre 2009 et mi-septembre 2010 : formation en alternance École/Entreprise (1 semaine sur 2 en général)

La 2<sup>e</sup> année du Master (M2) sanctionne un diplôme d'État européen Bac +5.

### /// Licence professionnelle DISTECH (L3)

La formation s'adresse à des jeunes qui souhaitent évoluer dans le secteur de la grande distribution, vers des postes de manager de rayon, chef de groupe ou responsable de secteur, mais peut également conduire aux achats, au marketing, aux ressources humaines, au contrôle de gestion, à la finance ou à la logistique, en France ou à l'international. Responsable de l'animation commerciale de son rayon, il est garant des résultats financiers et de la gestion de ses équipes. Niveau Bac + 3

Calendrier	> Date limite de dépôt du dossier : 9 juin 2009 > Sélection : 23 + 24 juin 2009 > Formation* : à partir du 28 septembre 2008
Rythme de l'alternance	> 28 septembre au 24 octobre 2009 : courtes périodes d'intégration à l'École et en magasin > Octobre à août : alternance de périodes en magasin et à l'École (soit 50 % du temps en entreprise)

# EN PRATIQUE

## /// Conditions d'admission

Les étudiants apprentis doivent obligatoirement être âgés de moins de 26 ans à la signature du contrat. Ils doivent être titulaires d'un Bac +2 (L2, BTS, DUT pour la L3), d'un Bac +4 ou d'un M1 (pour un M2). Après présélection, le candidat apprenti doit trouver une entreprise et signer un contrat d'apprentissage avant le début de la formation, en septembre.

## /// Déroulement de la sélection

La présélection à l'École se fait sur dossier et entretien. Critères de sélection : performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages/expérience en entreprise, personnalité... Un stage en entreprise et la maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères sont des atouts. La sélection définitive du candidat est subordonnée à la signature du contrat d'apprentissage au plus tard début septembre.

## /// Inscriptions

Elles s'effectuent en ligne : [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu) (rubrique Candidatures 2009/2010), sauf pour la Licence professionnelle DISTECH (téléchargement du dossier). Une fois votre inscription en ligne validée, n'oubliez pas d'envoyer vos documents justificatifs à l'École.

Contact : Karine Ory +33 (0)3 90 41 43 41  
email : [karine.ory@em-strasbourg.eu](mailto:karine.ory@em-strasbourg.eu)

## /// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

- > Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE
- > Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements...
- > 10 300 m<sup>2</sup> de locaux d'une grande technicité en plein cœur de Strasbourg : la plus grande bibliothèque du Grand-Est, des laboratoires de langues, de nombreuses salles informatiques, des salles de cours équipées en vidéo projection...

## /// Les réseaux qui font la différence

- > 126 accords d'échanges internationaux universitaires dans 41 pays
- > Près de 11 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg
- > Une association regroupant près de 140 entreprises et organismes liés par convention à l'École
- > Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA), de l'Humanitaire (BDH)...
- > De nombreuses conventions avec les organisations socio-professionnelles

# OFFRE DE FORMATION DE L'EM STRASBOURG

Domaine	Diplôme	Niveau	Durée	Type d'étude
<b>Programme Grande École</b>	Grade de Master de la Conférence des Grandes Écoles / European management (réservé aux étudiants étrangers en échange à l'EM Strasbourg)			
<b>Audit / Contrôle / Finance</b>	M2 Audit financier et opérationnel / M1 + M2 Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA) / M2 Prévention des fraudes et du blanchiment / M2 Lutte contre la criminalité organisée économique et financière à l'échelle européenne / M2 Contrôle de gestion / University Degree Finance islamique / Licence Professionnelle Investigations judiciaires en matière de délinquance économique et financière			
<b>Commerce</b>	M2 Ingénierie d'affaires / M2 Ingénierie d'affaires en apprentissage (Mulhouse) / DU Achat international (Paris) / Licence Professionnelle DISTECH Manager de la grande distribution / DU Techniques et stratégie d'achat (Paris)			
<b>Entrepreneuriat Management général</b>	M2 Entrepreneuriat en PME / M2 Entrepreneuriat en PME en apprentissage M1 Gestion / M2 Conseiller en clientèle professionnelle en apprentissage / M2 Management Recherche / M2 MAE Administration des Entreprises cycle étudiant / M2 MAE Administration des Entreprises cycle cadre (également ouvert à Mulhouse) / M2 Master transfrontalier en administration des entreprises / Executive MBA / Executive MBA Développement durable et responsabilité sociale des organisations / Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé / Executive DBA École de Management Strasbourg / International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg) / Bachelor - DUAME : Administration et management des entreprises / DIU Ingénierie de projets innovants / DU Management des systèmes logistiques			
<b>Marketing</b>	M2 Marketing et écoute des marchés / M2 Marketing et écoute des marchés en apprentissage / M2 Marketing et gestion d'événements (également ouvert à Paris) / Bachelor Marketing et affaires internationales			
<b>Ressources humaines</b>	M2 RH (également ouvert au Maroc) / M2 RH en apprentissage			

M1 : 1<sup>re</sup> année de Master / M2 : 2<sup>e</sup> année de Master / DU : Diplôme d'Université / DIU : Diplôme Inter Universitaire / DBA : Doctorate in Business Administration / MBA : Master of Business in Administration. Offre de formation 2009/10 sous réserve de l'accord du MEN.

E.M.Strasbourg  
Partenaires



Ecole de  
Management  
Strasbourg

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

[www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)

Dans le cadre de la création de l'Université de Strasbourg, la numérotation téléphonique de l'École de Management Strasbourg changera au cours de l'été 2009. Merci de vous référer au site internet de l'École pour connaître nos nouvelles coordonnées.

61 avenue de la Forêt-Noire – F-67085 Strasbourg cedex  
Tél. +33 (0)3 90 41 42 00 – [contact@em-strasbourg.eu](mailto:contact@em-strasbourg.eu)